

РЕШЕНИЕ
расширенного заседания ученого совета
Технологического университета имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова
от «29» января 2024 года

Об утверждении маркетинговой стратегии
Университета и плана мероприятий на 2024 год

Заслушав сообщение Зверева А.В., начальника центра информационных ресурсов и рекламы, и обсудив план маркетинговых мероприятий Университета,

Ученый совет РЕШИЛ:

1. Принять за основу маркетинговую стратегию Университета на 2024 год.
2. Утвердить план маркетинговых мероприятий Университета, направленных на повышение эффективности приемной кампании и увеличение медийности Университета.
3. Установить показатель эффективности приемной кампании Университета в количестве не менее 1000 договоров на оказание платных образовательных услуг (все формы и направления обучения).
4. Одобрить выделение финансирования на реализацию маркетинговых мероприятий в 2024 году.
5. Провести конкурс на оказание услуг по проведению рекламной кампании.

***Ответственные:** начальник центра информационных ресурсов и рекламы (Зверев А.В.), руководители структурных подразделений Университета.*

***Период маркетинговой кампании:** с 31 мая по 31 декабря 2024 года. Доклад о промежуточных результатах ежемесячно.*

Председатель ученого совета
Технологического университета
имени А.А. Леонова, д.ю.н., доцент



Н.В. Фролова