

РЕШЕНИЕ
расширенного заседания ученого совета
Технологического университета имени дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А.А. Леонова
от «29» января 2024 года

Об утверждении медиаплана
Университета на 2024 год

Заслушав сообщение Киритив А.М., начальника центра социальных медиа,

Ученый совет РЕШИЛ:

1. Принять за основу мероприятия медиаплан Университета на 2024 год.
2. Увеличить численность подписчиков социальных сетей Университета: до 5000 человек в Телеграмм.
3. Установить целевую позицию Университета в М-рейтинге в 2024 году на уровне 100 места.
4. Разработать стратегию продвижения Приёмной кампании Университета 2024.
Ответственные: начальник центра социальных медиа (Киритив А.М.), начальник отдела информационных ресурсов и рекламы (Зверев А.В.), директора структурных подразделений Университета.
Срок исполнения: 31 мая 2024 года.
5. Доработать бренд Университета, отражающий ключевые коммуникационные акценты: СОЗДАЙ СВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ.
6. Разработать систему подготовки контента новостных публикаций структурных подразделений Университета.
Ответственные: начальник центра социальных медиа (Киритив А.М.), директора структурных подразделений Университета.
Срок исполнения: 31 мая 2024 года.
7. Продолжить работу по развитию сайта Университета: отрисовка посадочных страниц для абитуриентов, системная работа по учету, координации и наполнению web-ресурсов Университета.
Ответственные: начальник центра социальных медиа (Киритив А.М.), начальник отдела информационных ресурсов и рекламы (Зверев А.В.).
Срок исполнения: 31 мая 2024 года.
8. Разработать и внедрить систему имиджевых мероприятий и проектов Университета, включая организацию, учет и оценку эффективности.
Ответственные: начальник центра социальных медиа (Киритив А.М.), начальник отдела информационных ресурсов и рекламы (Зверев А.В.), директора структурных подразделений Университета.
Срок исполнения: 31 мая 2024 года.

Председатель ученого совета
Технологического университета
имени А.А. Леонова, д.ю.н., доцент



Н.В. Фролова