ГБОУ ВО МО "ТЕХНЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИМ. А.А.ЛЕОНОВА

РУССКИЙ КОСМИЗМ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

МЕСТО И РОЛЬ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

18 ДЕКАБРЯ 2019 Г.

Сборник трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции

Русский космизм: история и современность

Издательские решения
По лицензии Ridero
2020

УДК 1
ББК 87
Р89

Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

Русский космизм: история и современность. —
Р89 [б. м.] : Издательские решения, 2020. — 214 с.
ISBN 978-5-4498-1870-6

Сборник трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции «Русский космизм: история и современность. Место и роль науки и технологий в решении глобальных проблем современности», организованной 18 декабря 2019 г. кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Сборник рассчитан на преподавателей, аспирантов, студенческую молодежь и всех, интересующихся вопросами философии русского космизма.

УДК 1
ББК 87

16+ В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

ISBN 978-5-4498-1870-6

Оглавление

Секция 1. Проблема человека и общества в философии русских космистов ... 5
Абрамов П. Д. Естественнонаучная картина мира и творческая свобода человека (от Ф. М. Достоевского к современности) ... 5
Гайдабрус Н. В. Авенариус: рецепция взглядов в научной философии В.В.Лесевича ... 13
Лебеденко А. А. Знамя мира: объединительный знак триединства на стыке культур и цивилизаций ... 18
Кожемякина Л. А. Символы и образы древней Руси и древнего Востока в творчестве Н. К. Рериха ... 33
Фролов В. В. О возможностях духовного совершенствования личности студента и личности педагога в пространстве освоения философии ... 38
Секция 2. Социологическое сопровождение реализации миссии России в освоении космического пространства ... 50
Кирилина Т. Ю., Уражок Т. В. Изучение интереса российской молодежи к участию в исследовании и освоении космоса ... 50
Кюрегян М. П. Анализ гендерного конфликта на предприятиях РКП 57
Ларионов А. Э., Новичков А. В. Детский космос войны: великая отечественная война глазами детей-современников ... 61
Примерова А. О. Образ города Королева как космической столицы России в представлениях горожан ... 75
Чернышова А. Г. Специфика молодежной социальной политики на предприятиях ракетно-космической промышленности ... 80
Секция 3. Современные тенденции в социально-гуманитарном знании ... 87
Андреева Е. А. Женский и мужской идеал в представлении россиян 87
Архипова Т. Н. Современные тенденции развития наружной плакатной рекламы ... 92
Афанасьева С. А. Виртуальные социальные сети как источник формирования социального капитала ... 96
Ачох Д. А. Эволюция русского космизма. Современная ценность как итог его развития ... 100
Васильева Т. В. Свадебные тенденции в России: социологический анализ ... 104
Выходцева А. Е. Отношение педагогического сообщества к реформе образования: социологические аспекты ... 107

Гавриленко А. В. Самозанятость как форма культурно-трудовой трансформации ... 115
Галанова Е. Д. Социальные страхи и комплексы молодёжи: социологический анализ ... 120
Ганеева А. Ф. Особенности интеграции иностранных студентов в Российской Федерации: социологический анализ ... 124
Демидова Я. А. Отношение современной российской молодежи к здоровью и отечественной системе здравоохранения ... 130
Калачев К. А. Социально-политические аспекты идеологии современной блоггосферы ... 136
Кирилина Д. В. Совмещение профессиональных и семейных обязанностей среди работающего населения: социологический анализ ... 140
Кирилина Н. А. Исследование дорожно-транспортного травматизма в Московском регионе ... 145
Климова А. П. Проблема межконфессионального согласия в современной России ... 149
Козлова А. В. Общественные паттерны поведения православных и мусульманских женщин: сравнительный социологический анализ 153
Козлова О. В. Деятельность вожатых в детском оздоровительном лагере современной России: социологический анализ ... 161
Лапшинова К. В., Подольская А. А. Политическое поведение современной молодежи: социологический анализ ... 165
Ларьковская А. А. Отношение современной молодежи Московской области к семье и браку ... 172
Макаров И. С. Отношение молодежи к современному кинематографу: социологический анализ ... 178
Налесная А. Л. Проблема благотворительности в современном социологическом дискурсе ... 184
Павлова А. В. Международная академическая мобильность современной российской студенческой молодежи ... 189
Пыженкова А. П. Одиночество как молодежная проблема ... 194
Соколова Ю. В. Проблема террористической угрозы в современном научном дискурсе ... 198
Ткалич М. А. Проблематика понятийно-категориального аппарата рекламной деятельности и связей с общественностью ... 204
Чечелова К. А. Особенности профессиональных и трудовых ценностей современных россиян ... 210

Секция 1. Проблема человека и общества в философии русских космистов

Абрамов П. Д.
Естественнонаучная картина мира и творческая свобода человека (от Ф. М. Достоевского к современности)

Абрамов П. Д., *к.ф.н., доцент кафедры философии ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н. И. Пирогова Минздрава России*

Ф. М. Достоевский чувствовал, что прогресс науки не способен сделать человека свободным. Духовная основа свободы — это прикосновение к сокровенному и беспредельному первоначалу мира, и её не в состоянии постичь не наука. С внешней, материальной, стороны свобода представляет собой все большее усложнение (многоплановость, многоаспектность) системы. Такое понимание согласуется с принципами самоорганизации и эволюционизма. Современная научная картина мира, в отличие от механистической, открывает перед человеком более широкие перспективы для обретения свободы в творчестве.

Ключевые слова: свобода, человек, картина мира, сознание.

Physical picture of the world and creative freedom of man (From F.M. Dostoevsky to the present)

Abramov P.D., *PhD, Associate professor, Department of philosophy of Pirogov Russian National Research Medical University (RNRMU)*

The progress of science will not make man free. This is the thought of Dostoevsky. The spiritual basis of freedom is link with the innermost and infinite source of the world, and science is not able to comprehend it. From the external, material side, freedom is an increasing complexity (multidimensionality) of the system. This understanding is consistent with the principles of self-organization and

evolutionism. Present-day scientific picture of the world, unlike the mechanistic one, opens up wider prospects for a person to gain creative freedom.

Keywords: freedom, man, picture of the world, consciousness

Естественнонаучную картину мира можно рассматривать «в качестве особой формы систематизации и синтеза знаний, полученных в науках естественнонаучного цикла» [6, с. 206.]. Картина мира, формируемая естественными науками, в первую очередь, физикой играет значимую роль для мировоззрения современного образованного человека. Эта картина мира дает знания об элементарных частицах, химических элементах, фундаментальных силах природы, возникновении и эволюции Земли и Вселенной в целом. В науке можно выделить два уровня: теоретический (к которому относится естественнонаучная картина мира) и эмпирический. На эмпирическом уровне наука представлена в виде техники, которая являются практическим результатом теоретических разработок.

Наука формирует знания о природе и организме, но, может, она играет в жизни человека большую роль. Поставим вопрос. Как наука влияет на нравственный выбор, свободу человека? Данный вопрос, в свою очередь, распадается на два подвопроса. Как на человека влияют: во-первых, техника, во-вторых, естественнонаучная картина мира.

Рассмотрим технологии. Извне на конкретного человека принудительное воздействие оказывают подчиняющиеся физическим законам вещи. Кроме того, нас обязывают к тем или иным действиям социальные нормы, а также принятые государством законы и правила, такие как правила дорожного движения, а они формируются в обществе, зависят от социальных договоренностей, а не от технологий. С другой стороны, сами вещи зависят от развития науки и техники: меняются старые и появляются новые предметы. Государство и общество также трансформируются под влиянием научно-технического прогресса. Вся среда обитания человека становится иной, для большинства современных обществ она радикально отличается от той, что была несколько столетий назад. Причем под воздействием технологий меняется не только среда, но и само тело человека. Современные, произведенные или выращенные под воздействием пищевой химии продукты питания, а также лекарства, не беря во внимание различные импланты, делают тело иным, чем у предков. Выскажем тезис. Человек свободен в своем внутреннем выборе. Несмотря на различные влияния извне, со стороны близких, общества в целом, государства, технологий, **человек обладает нравственной автономией, его воля свободна, хотя на практике далеко не все стремятся воспользоваться этой свободой**. Даже в случае принудительного воздействия на человека со стороны государства, корпораций, вооруженных теми или иными технологиями, право нравственного выбора, внутреннего духовного самоопределения остается за человеком.

Обозначим влияние картины мира на человека. Всякая картина мира задает структуру и границы мироздания, законы, по которым оно развивается, определяет ту область, в которой человек живет сейчас, в которой может жить в будущем и те сферы, которых он способен достичь своей мыслью. В отличие от религиозной и мифологической, научная картина мира, с одной стороны, обладает более универсальным, общезначимым характером, с другой стороны, в ней гораздо меньшую роль играет ценностная составляющая. На экзистенциальные вопросы, касающиеся смысла жизни, смерти и бессмертия человека, ответы дают, скорее, философия и религия.

Ф. М. Достоевский и неевклидова геометрия. Сам по себе прогресс науки не способен сделать человека более свободным и счастливым. Это достаточно остро чувствовал Ф. М. Достоевский. В главном романе писателя «Братья Карамазовы» Иван Карамазов терзается сложнейшими вопросами. Его ум, а точнее сердце не приемлет научных и религиозных истин, несущих счастье и прорыв из трехмерного мира. «Оговорюсь: я убежден, как младенец, что страдания заживут и сгладятся, что весь обидный комизм человеческих противоречий исчезнет, как жалкий мираж, как гнусненькое измышление малосильного и маленького, как атом, человеческого эвклидова ума… — пусть, пусть это все будет явится, но я-то этого не принимаю и не хочу принять! Пусть даже параллельные линии сойдутся и я это сам увижу: увижу и скажу, что сошлись, а все-таки не приму» [2, с. 159]. Во времена Достоевского господствовала механистическая картина мира. При этом писатель, гораздо более чутко и проницательно, чем многие его современники философы и ученые, относился к новейшим научным открытиям вроде геометрии Лобачевского. Её во времена Достоевского многие не воспринимали всерьез, а впоследствии, в XX веке было признано, что мир строится по принципам неевклидовой геометрии. Касательно неевклидовой геометрии необходимо сделать уточнение. Параллельные прямые — это прямые, не имеющие общих точек. В евклидовой геометрии через одну точку, не лежащую на данной прямой, можно провести только одну прямую, параллельную этой прямой. В неевклидовой же геометрии через точку, не лежащую на данной прямой, можно провести бесконечно много прямых, параллельных данной. Так что утверждение о том, что утверждение о том, что в неевклидовой геометрии параллельные линии пересекаются — некорректно. Однако почему же Иван Карамазов, восклицает, что не примет нового знания?

Тут есть, по меньшей мере, два ответа. К. А. Кедров считает, что Ивану Карамазову мешают его научный рационализм, требующий опытных доказательств, а также скептицизм, склонность не принимать ничего на веру. К. А. Кедров пишет: «Иван Карамазов верит в бессмертие человека, и он же отвергает его, ибо оно противоречит наглядности, как неэвклидова геометрия Лобачевского противоречит принципу наглядности» [3].

Несколько иную точку зрения, на мой взгляд, более близкую истине, рассматривая влияние Достоевского на Эйнштейна, высказывает Б. Г. Кузнецов «...любая гармония мироздания отбрасывается моральной интуицией человека, если она основана на игнорировании хотя бы одного локального, индивидуального, микроскопического по сравнению с целым акта дисгармонии, игнорировании хотя бы одной слезы замученного ребенка» [4, с. 572]. Это противоречие индивидуального и всеобщего порождает множество коллизий в психологической и социальной сферах. Их можно, пусть и с большими усилиями, разрешить. Причем это усилия, в первую очередь, в духовной и психологической сферах по обретению человеком свободы.

Достоевский, безусловно, прав в том, что истинные и глубокие научные, философские, даже религиозные знания не принесут человеку счастья, будут чуждыми, если они не прочувствованы, не прожиты им, не адаптированы и не применены в его индивидуальном опыте. При этом, **есть теории и картины мира, которые вдохновляют человека на творчество, открывают перед ним широкие перспективы**. Одно дело считать, что наше сознание всецело обусловлено деятельностью клеток мозга и совсем другое — опираться на такие идеи, как В. И. Вернадский, писавший: «Мы сейчас имеем право допустить в пространстве, в котором мы живем, проявление геометрических свойств, отвечающих всем трем формам геометрии-Евклида, Лобачевского и Римана» [1, с. 24]. Важнейшим качеством внутреннего пространства жизни человека является свобода.

Отрицательная и положительная свобода. Свобода имеет правовые, экономические, политические, социальные, психологические и духовно-творческие грани.

В философской антропологии и социальной философии выделяется два типа свободы: положительную и отрицательную или позитивную и негативную. Отрицательная свобода - это «свобода от»: от угнетения, порабощения одного человека со стороны других людей; от долговой кабалы, невозможности вести свою хозяйственную деятельность; от ограничения действий человека со стороны обычаев, суеверий, религиозных предрассудков; от различных пагубных привычек и психологических зависимостей вроде зависимости от интернета, пагубной привычки постоянно опаздывать. Зачастую всю свободу неправомерно сводят «свободе от», в то время как это лишь необходимая, но недостаточная составляющая подлинной свободы. Именно «свобода от» способна выродиться в произвол, это происходит в том случае, если человека освободили от каких-либо внешних, социальных и правовых, рамок и ограничений и он, не имея внутренних ориентиров, начинает действовать, если не в разрушительном, то, по крайней мере, неструктурированном, не имеющем определенной цели, направлении. Обычаи, национальные и семейные

традиции, с одной стороны, могут сковывать человека, ограничивать его жизненные горизонты, с другой стороны, они социализируют и задают жизненные сценарии. Конечно, не допустимы законы, ставящие человека в рабское положение, но многие правовые и социальные нормы играют для конкретного человека и в конкретных социально-экономических условиях свою позитивную роль. Все же эта роль является вспомогательной, служебной, человек реализует себя как человек только когда он поступает свободно. Положительную свободу еще называют «свободой для», то есть она вмещает в себя некое позитивное содержание. Освободившись от всех ограничивающих факторов, человек зачастую оказывается, как бы, в пустоте, то есть его ничего не сковывает, не ограничивает, но ему непонятно, как и в каком направлении развиваться. Мироощущение такого человека оказывается достаточно трагичным. В качестве примера, помимо Ивана Карамазова, можно привести подпольного человека из «Записок из подполья» Ф. М. Достоевского. Он не готов смириться ни с чем, навязанным ему извне, не принимает прекрасно устроенного и вроде бы несущего ему благо хрустального дворца мечты лишь потому, что он навязан ему извне какими-то чуждыми ему людьми по их чужой воле.

Природа положительной свободы относится к высшей сфере бытия. Человек обретает ее лишь в том случае, если он перенес свое сознание в область духа. Только так можно разрешить следующий парадокс. Человек отказался от одного вида деятельности и выбрал другой, но получится, что этот вид деятельности, или даже мысль, картина мира, также его ограничивают, то есть человек несвободен от них, связан ими. Дух же относится к сфере вечного и беспредельного бытия, духовное начало есть в каждом человеке, пробуждая, актуализируя его, человек становится все более и более свободным. Эта актуализация происходит через творчество. Творчество представляет собой создание нового, ранее не существовавшего. Творчество не только создает материальные предметы, социальные институты, новые технологии, произведения искусства, но и меняет, углубляет и расширяет сознание человека, и это, пожалуй, наиболее важный аспект творчества. Внешнее и внутреннее, дела и мысли в нашей жизни связаны между собой: правильно поступив в определенной ситуации, накопив определенный жизненный трудовой опыт, человек изменит и свое сознание. Однако приоритетно, главенствующую роль все равно играет духовное измерение, ведь оно задает базовые ценности и ориентиры. Трансформация сознания несет обновление социальной, политической и другим сферам жизни.

Свобода с внутренней стороны, то есть **со стороны экзистенциального опыта субъекта представляет собой прикосновение к сокровенному, вечному и беспредельному первоначалу мира**. При этом **с внешней, ма-**

териальной, стороны свобода представляет собой все большее усложнение (многоплановость, многоаспектность) системы, диалектически соединенное с обретением все большей цельности, связанности элементов. В качестве сложной системы нами рассматривается, в первую очередь, сознание с его материльно-энергетической стороны. Его сложность — это не столько расширение поля его деятельности по горизонтали, сколько углубление, освоение более высоких ступеней эволюции. Более высокое является и более сложным, поскольку оно вмещает в себя в «снятом» виде предыдущие ступени эволюции, так человек — сознательное, разумное существо несет в своем организме элементы животной жизни, в его организме есть минералы и металлы, пусть и в весьма небольшом количестве. Свобода абсолютна, но где-то в своей основе, сокровенной непостижимой глубине, во всех своих остальных, выразимых и познаваемых аспектах, она процессуальна, заключается в эволюции, переходе от менее совершенного состояния к более совершенному. Процессуальна она, поскольку мы не можем принять никакой конечный, оформленный и познаваемый элемент за Абсолют, абсолютно только движение, происходящие по законам диалектического развития. Сложность сознания предполагает включенность в его сферу других сознаний. Творчество представляет собой в существенной степени сотворчество, создание нового благодаря диалогу с великими предшественниками, коллегами, учениками. Наиболее развитые сознания включают в сферу своей деятельности множество других сознаний, они живут, видя и поддерживая все доброе и прекрасное, что есть в других людях. Есть ли место в научной картине мира экзистенциальной, духовной свободе?

Механистическая и квантово-релятивистская картины мира. Существует несколько научных картин мира. Классической научной картиной мира, господствовавшей в XVII — XIX веках, является механистическая картина мира. В XVIII — XIX веках также сформировалась электромагнитная картина мира, однако, она имела промежуточный характер между классическими и неклассическими представлениями. Отметим основные черты механистической картины мира. Мир представлялся состоящим из неделимых непроницаемых частиц вещества — атомов или молекул. При этом микромир аналогичен макромиру, подчиняется тем же законам. Это вещество подчиняется законам механики, конкретнее, трем законам механики И. Ньютона, а также закону сохранения вещества. В мире преобладают количественные, а не качественные изменения, все многообразные процессы, которые наблюдаются в мироздании, можно свести к комбинированию и распаду частиц материи. В этой картине мира преобладает редукция, опора на анализ взаимодействия отдельных элементов, а не систем с их сложными системными свойствами. Еще один аспект механистической картины мира состоит в детерминизме: причина

с необходимостью вызывает следствие и развитие всех событий в мире предопределено, если мы знаем начальные условия, то сможем вычислить, что будет происходить в дальнейшем через сто, тысячу и много миллионов лет. Человек предстает в механистической картине мира не как закономерный итог эволюции, а как некая случайность в силу стечения обстоятельств получившая сознание. О. Р. Раджабов констатирует: «Полагая человека случайностью, механистическая наука не интересуется его судьбой, его целями и ценностями, которые выглядят смешными в грандиозной машине Вселенной, похожей на огромный полностью детерминированный часовой механизм» [5, с. 55].

Современную научную картину мира можно назвать квантово-релятивистской, то есть опирающейся на квантовую механику и теорию относительности. Кроме того, для научного мировоззрения начала XXI века важны принципы глобального эволюционизма, синергетики, теории струн, представления о тёмной материи и др. Современная естественнонаучная картина мира является гораздо более сложной, чем механистическая, включающей в себя больше нерешенных для самих ученых проблем. Не претендуя на полноту анализа, выделим некоторые черты современной естественнонаучной парадигмы. Во-первых, это представление о неисчерпаемости материи, непознаваемости её фундаментальных основ. Составляющая большую часть материи во Вселенной темная материя неслучайно названа тёмной, помимо того, что она не участвует в электромагнитных взаимодействия, её сущность, природа остается непостижимой для исследователей начала XXI века. О физическом вакууме, кроме того, что он является фундаментальной формой материи и из него возникла наша вселенная, продолжают появляться элементарные частицы, известно не так много, мы не в состоянии заглянуть за него, выявить его первопричину. Во-вторых, зашатались позиции жесткого детерминизма, и связанного с ним моноказуализма, когда одна причина с необходимостью вызывает следствие. Квантовая механика, если и не оправдывает случайность, то обосновывает, что

значительную роль в природе играют вероятностные события. В синергетике исследуется самоорганизация сложных систем, то есть внешние причины не предопределяют поведение системы, она способна к самодействию, самоорганизации, сама в существенной степени направляет собственное развитие.

Можно выделить и другие черты физической картины мира начала XXI века, но и эти два момента позволяют нам констатировать, что в ней гораздо больше перспектив для человека, чем при механистическом взгляде на мир. **Если природа допускает самоорганизацию, вероятностное развитие событий** и основа основ материи непостижима, **то из постулатов такой картины мира можно сделать вывод, что человек свобо-**

ден, сам определяет свою судьбу или вектор своего развития. При этом мир — не хаос, он познаваем, научные законы позволяют исследовать прошлое и прогнозировать будущее развитие природы. Имеет место, пусть не жесткий, а допускающий внутренние причины и вероятностное развитие событий, но все же детерминизм. Именно такая форма детерминизма совместима со свободой воли. В соответствии с принципами глобального эволюционизма в мире происходит развитие, движение от простого к сложному, от объектов, детерминированных извне к сложным самоорганизующимся системам. Это соответствует приведенной выше идее о том, что свобода с внешней, материальной стороны представляет собой степень усложнения системы. Несмотря на все революционные изменения физической картины мира, она в своей наиболее распространенной вариации не включает с себя сознание, не рассматривает его в качестве фундаментального фактора эволюции

Хотя по сравнению с механистической картиной мира произошли существенные позитивные изменения и многие ученые, такие как Шредингер, Бор, среди ныне живущих — Пенроуз, считают, что сознание должно рассматриваться как значимый аспект картины мира. Естественные науки, физика и математика в состоянии охватить вещественные, полевые и структурные, формальные аспекты свободы. При этом **внутреннюю, экзистенциальную сторону свободы способны рационально отобразить не естественные, а гуманитарные науки и философия**, глубины свободы открываются человеку в религиозном опыте и художественном творчестве. Синтетическая, космическая философия, вмещающая в себя достижения науки и искусства и религии, даст человеку понимание сути свободы и методы, практические рекомендации по её обретению.

Литература:

1. Вернадский В. И. Научная мысль как планетное явление. М., 1991.

2. Достоевский Ф. М. Братья Карамазовы. М, 2013.

3. Кедров К. А. Космический миф и литература // Писатель и жизнь. Сборник Литературного института. СПб., М., 1981. Режим доступа: https://goo-gl.su/cVljFVnH

4. Кузнецов Б. Г. Эйнштейн. Жизнь. Смерть, Бессмертие. М., 1980.

5. Раджабов О. Р. Философия физической картины мира. М., 2016.

6. Степин В. С. Теоретическое знание. М., 2003.

Гайдабрус Н. В.

Авенариус: рецепция взглядов в научной философии В.В.Лесевича

Гайдабрус Н. В., *к.ф.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*

Достижения К. Э. Циолковского, В. И. Вернадского, А. Л. Чижевского говорят о том, что без научного фундамента невозможно качественное преобразование сознания человека, становление космического мышления. Во второй половине XIX века в русскую культуру приходит позитивизм, в 1877 году Владимир Викторович Лесевич упоминает Рихарда Авенариуса, родоначальника эмпириокритицизма, в 1904 году пишет «От Конта к Авенариусу», в 1909 — «Эмпириокритицизм как единственная научная точка зрения». Лесевич стал последователем Авенариуса, с энтузиазмом способствуя распространению эмпириокритицизма в России.

Ключевые слова: научная философия, эмпириокритицизм, чистый опыт.

Avenarius: reception of views in scientific philosophy of V.V.Lesevich

Gaidabrus N.V., *PhD, associate professor State Budgetary Higher Educational Institution Moscow Region «University of Technology»*

Achievements of K. E. Tsiolkovsky, V. I. Vernadsky, A. L. Chizhevsky say that without a scientific Foundation it is impossible to qualitatively transform human consciousness, the formation of cosmic thinking. In the second half of the XIX century positivism came to Russian culture, in 1877 Vladimir Viktorovich Lesevich mentioned Rihard Avenarius, the founder of empiriocriticism, in 1904 he wrote «from Comte to Avenarius», in 1909 — «Empiriocriticism as the only scientific point of view». Lesevich became a follower of Avenarius, enthusiastically contributing to the spread of empiriocriticism in Russia.

Keywords: scientific philosophy, empiriocriticism, the pure experience.

Направление «русский космизм» объединило в себе авторов, творивших намного позже появления самого термина. [5] Это учение является продолжением древней мысли о человеке как части космоса, влияющей и/или

влияемой. Достижения Константина Эдуардовича Циолковского (1857—1935), Владимира Ивановича Вернадского (1863—1945), Александра Леонидовича Чижевского (1897—1964) говорят о том, что без научного фундамента невозможно качественное преобразование сознания человека, становление космического мышления.

Передовая русская культура конца XIX — начала XX века искала новую научную парадигму в решении философских проблем обоснования знания. Упоминания о позитивизме в русской теоретической литературе относятся к середине XIX века. [3] Первый признанный русский эмпириокритик Владимир Викторович Лесевич (1837—1905) в начале своей публицистической деятельности в этой области изучал и распространял контовский позитивизм. Лесевич был убежден, что идея позитивизма проходила через аристотелизм, эмпиризм, гуманизм и научную революцию, не прерываясь даже в «темные века» Средневековья, и определялась своим радикально-антиметафизическим подходом, избирая путь освобождения опыта от предубеждений и предвзятостей. [4]

В 1877 году Владимир Викторович Лесевич впервые упомянул в своих сочинениях журнал Рихарда Авенариуса (1843—1896) «Vierteljahrschrift für wissenschaftliche Philosophie», через который он познакомился с учением философа, став в дальнейшем его последователем.

В своей работе «Опыт критического исследования основоначал позитивной философии» (1877) Лесевич перерабатывал позитивизм и рассматривал свою научную философию через критический реализм. В 1878 году он выпустил книгу «Письма о научной философии». В серии статей «Что такое научная философия?» (1891) Лесевич отвечал на вопрос в названии своего труда через обзор французского, английского позитивизма, завершая взглядами Авенариуса и Петцольдта.

Для установления науки, говорит Лесевич, надо соблюдать два условия. Первое условие заключается в том, чтобы материал наук представлялся как в целом, так и в частях, в форме понятий. Совокупность всеобщих и необходимых признаков предмета и составляет научное понятие о нем, и только приобретение такого понятия о предмете дает научное знание этого предмета.

Второе условие — содержание понятий. Лесевич приводит следующий пример. Положим, что кто-нибудь принимает свои галлюцинации за объективные явления действительного мира, как это и случалось при низком уровне общественного развития; положим далее, что галлюцинант есть личность даровитая, способная подвести мнимые объекты свои под отвлеченные понятия и затем свести такие понятия в систему. Система эта, конечно, не может иметь научного значения, так как она удовлетворяет одним только формальным условиям, требуемым наукою: условия же, определяющие значение содержания науки, были бы выполнены только

в таком случае, если бы галлюцинации принимались не за внешние явления, а за явления внутренние, субъективные, и в этом смысле служили материалом для образования о них понятий. [2, 205]

Формально такая система будет научной, а материально — нет, потому что происхождение понятий, из которых построена система, не дано никаким опытом.

Результатом выработки одного высшего понятия об объектах вообще является единство понятия обо всем, подлежащем научному исследованию, — единство мироразумения.

Ни одна из специальных наук не может считаться законченною, пока она не указала места своего объекта в мире как целом; те же науки, которые указывают человеческому разуму его место и стараются выработать о нем самом научные понятия, обыкновенно считаются философскими науками по преимуществу. Науки дают своим работам законченность только тогда, когда проверят свои относительно-общие понятия высшим единым понятием и, таким образом, окажут в свою очередь содействие установлению единства мироразумения. Такое проникнутое единством мироразумение и считают обыкновенно задачей философии, и считают по праву, так как философия, в последней инстанции, есть не что иное, как результат слития специальных наук в одно всеобщее понятие. Философия приводит к единству специальные науки, и это единство обладает значением науки.

Что именно должна считать философия своим объектом? Первою заботой её должно быть правильное, методическое установление этого понятия.

На первом плане здесь, несомненно, стоит наблюдение; все естественно-научные методы суть методы наблюдения. Посредством их не только констатируется наличность предмета, но и, кроме того, предмет этот определяется по отношению его свойства или по содержанию. Эти методы приложимы только к единичным объектам и, следовательно, составляют достояние отдельных или специальных наук.

Так как всякое наблюдение неизбежно является ограниченным разными физическими — соответственно: физиологическими и психологическими моментами, то и приходится пополнять его более рациональными приемами, а именно: заключением от известного к неизвестному.

Естественные науки рассматривают все существующее как совокупность атомов, движимых силою и по необходимости взаимно воздействующих друг на друга. Дана ли сила в чистом опыте, как нечто движущее? Никакое наблюдение движущейся вещи, отвечает Лесевич, — не дало возможности воспринять силу, и тот единственный случай, когда мы ее воспринимаем, относится не к движению, а к нашему ощущению силы. Ощущение это является всегда как сопутствующее движению наших членов, а не как чувство, причиняющее это движение. Но если порядок этот

и был бы обратный, то и тогда никакой опыт в свете не мог бы указать той точки, с которой ощущаемая сила воздействует на мускулы. Мы не испытываем такого процесса, а потому и не имеем о нем никакого представления. Ощущение силы и мускульное движение совершенно разнородны, и поэтому нет никакой возможности заключить от одного к другому, предполагая найти в этом заключении состоятельную замену опыта. [2, 223]

Не испытывая ощущения силы, как чего-то движущего, мы точно также не испытываем и необходимости этого движения. Вслед за силой падает и необходимость, так как сила есть нечто принуждающее, а необходимость — самое принуждение. Мы испытываем только одно — последовательность этих явлений; принуждения же или произвола мы вовсе не испытываем.

Поскольку представление причинности, следуя за мыслью Авенариуса, требует силы, необходимости и принуждения, как составных частей последовательности явлений, постольку разом падает и причинность. Если принуждение в указанной выше комбинации необходимо в смысле «причины», то придется признать, что представление это возникло в данном случае совершенно аналогично тем представлениям, которые связываются с деревьями, камнями, раковинами и т. п. предметами у фетишистов. Основной момент здесь — понимание; но и в том и в другом случае понимание это имеет характер наивный, антропопатический. Различие обоих случаев — чисто-количественное, отнюдь не качественное.

Подведя итог рассуждению, посредством которого были устранены (элиминированы) «сила» и «причинность», Авенариус, пишет Лесевич, считает нужным заметить, что устранены они были постольку, поскольку в них были открыты антропопатическия апперцепции, а никак не в отношении выражаемого ими эмпирического отношения между двумя и более предметами. [2, 224]

Причинность не перестанет означать непрерывность в ходе всего совершающегося и в этом значении находить для себя полное оправдание.

С точки зрения принципа наименьшей траты сил причинность означает соотношения двух моментов, один из которых может мыслиться как цель, а другой — как средство. На этом основании самый принцип можно бы назвать «принципом наименьшей затраты средств».

«Сила» и «причинность» останутся, наконец, и как такие краткие формулы или сжатые выражения, без которых пока еще нельзя обойтись.

Авенариус ставит вопрос о том, какова роль субстанции по отношению к пониманию. Противоположность, в которую была поставлена субстанция к её акциденциям, является двоякою: субстанция рассматривается как постоянное среди изменения и как основа всего от неё зависимого. В смысле постоянного нечто субстанция является скорее как вспомогательное орудие для установки представления изменяемости, нежели пособием для по-

нимания этой изменяемости. Значение её для понимания надо искать, следовательно, не здесь.

Субстанция, как основа всего от неё зависимого, есть продукт весьма продолжительного развития, — развития, совершавшегося в смысле ослабления первоначальной, вполне антропоморфической апперцепции, постепенно поддававшейся влиянию роста научного мышления. Согласно смыслу только-что указанной апперцепции, соотношения между субстанцией и акциденциями установились сперва совершенно по образу и подобию отношений между нашим «я» и его действиями. Понятия субстанциальности и причинности являются в этом пункте совершенно слитыми. [2, 227]

Это, порожденное наивною апперцепцией, наивное понимание еще живо и по настоящее время. Возникшее под влиянием развития речи и речью же сохраненное, понимание это стало привычным. И теперь еще продолжают за воспринимаемым «нечто» искать скрытое, как основу, которая проявляет себя в этом воспринимаемом. И теперь еще держатся того мнения, что, помимо скрытой от нас субстанции, ничто вне нас существующее не может быть понято. Все это показывает, до какой степени глубоко коренится в мышлении эта привычка и как легко еще и теперь принимать привычное за понятое.

Но как бы ни ценило современное мышление это привычкою усвоенное понятие, все же таки дальнейшее развитие научного мышления должно будет, согласно принципу наименьшей траты сил, мало-помалу устранить его, так как понятие субстанции явно приносит более вреда, чем пользы.

Таким образом, метафизические категории элиминируются из опыта. Опираясь на труды Авенариуса, Лесевич приходит к выводу, что термин «научная философия» следует считать плеоназмом, оправдываемым только тем обстоятельством, что истинное понятие философии остается и до сих пор невыясненным. Научную философию все еще представляют себе одним из направлений отдельной науки — философии — и не хотят видеть в ней упразднение всех этих направлений, устранение этой мнимой философии и замену всевозможных созерцаний и мечтаний положительными результатами наук.

Литература:

1. Философия как мышление о мире согласно принципу наименьшей меры силы. Prolegomena к критике чистого опыта; пер с нем. / Под ред. М.М.Филиппова. Изд. 2-е, стереотипное. М.: КомКнига, 2007. 56 с.

2. Лесевич, В. В. Что такое научная философия? / В. В. Лесевич. Москва: Директ-Медиа, 2011. 458 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://

biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83727 (дата обращения: 01.12.2019). ISBN 978-5-4460-2400-1. Текст: электронный.

3. Радлов, Э. Л. Очерки истории русской философии: монография / Э. Л. Радлов. Москва: Директ-Медиа, 2009. 197 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36341 (дата обращения: 04.12.2019). ISBN 978-5-94865-453-9. Текст: электронный.

4. Стейла Д. Наука и революция: Рецепция эмпириокритицизма в русской культуре (1877–1910 гг.) / Пер. с итал. О. Поповой. М.: Академический Проект, 2013. 363 с. (Философские технологии). С.29—30.

5. Философия русского космизма. Отв. ред. А. П. Огурцов, JI. В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. 376 с.

Лебеденко А. А.
Знамя мира: объединительный знак триединства на стыке культур и цивилизаций

Лебеденко А. А., *к.п.н., к.ф.н., доцент, заместитель руководителя Объединенного научного центра проблем космического мышления Международного центра Рерихов*

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме достижения мира во всем мире посредством широкого вовлечения людей в процесс сохранения культурно-исторического наследия человечества. Для защиты ценностей культуры Николай Рерих предложил особое Знамя — Знамя Мира или Знамя Культуры — отличительный флаг с тремя амарантовыми сферами в круге на белом фоне. Знак Триединства широко распространен в древнейших культурах народов мира (палеолит, неолит) как символ Вечности и Единения. В исследовании раскрывается эволюционное значение данного символа, представленного в мировом художественном наследии и творчестве великого русского художника.

Ключевые слова: Николай Рерих, культура, Знамя Мира, Пакт Рериха, Знак Триединства

Combining sign of the triunity at the joint of cultures and civilizations

Lebedenko A.A., *PhD, Associate professor*
The International Centre of the Roerichs

The article is devoted to the actual problem of achieving world peace today through the wide involvement of people in the process of preserving the cultural and historical heritage of mankind. To protect cultural values, Nicholas Roerich proposed a special Banner — the Banner of Peace or the Banner of Culture — a distinctive flag with three amaranth spheres in a circle on a white background. The sign of the Trinity is widespread in the ancient cultures of the peoples of the world (Paleolithic, Neolithic) as a symbol of Eternity and Unity. The study reveals the evolutionary significance of this symbol, represented in the world artistic heritage and the works of the great Russian artist.

Keywords: Nicholas Roerich, culture, Banner of Peace, Roerich Pact, Sign of the Trinity

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы показать планетарно объединяющую идею Знака Триединства (Илл.1), представленного в творчестве великого русского художника Н. К. Рериха.

Иллюстрация 1 — Н. К. Рерих. Знамя Мира. 1931 г.

Идея Знамени Мира родилась в пространстве России, и принадлежит выдающемуся отечественному мыслителю, художнику, ученому и общественному деятелю Николаю Константиновичу Рериху (Илл. 2), автору международного «Договора об охране художественных и научных учреждений и исторических памятников». Этот договор, вошедший в историю как

Пакт Рериха, является основой современной международной правовой системы сохранения и защиты культурных ценностей в мирное и в военное время.

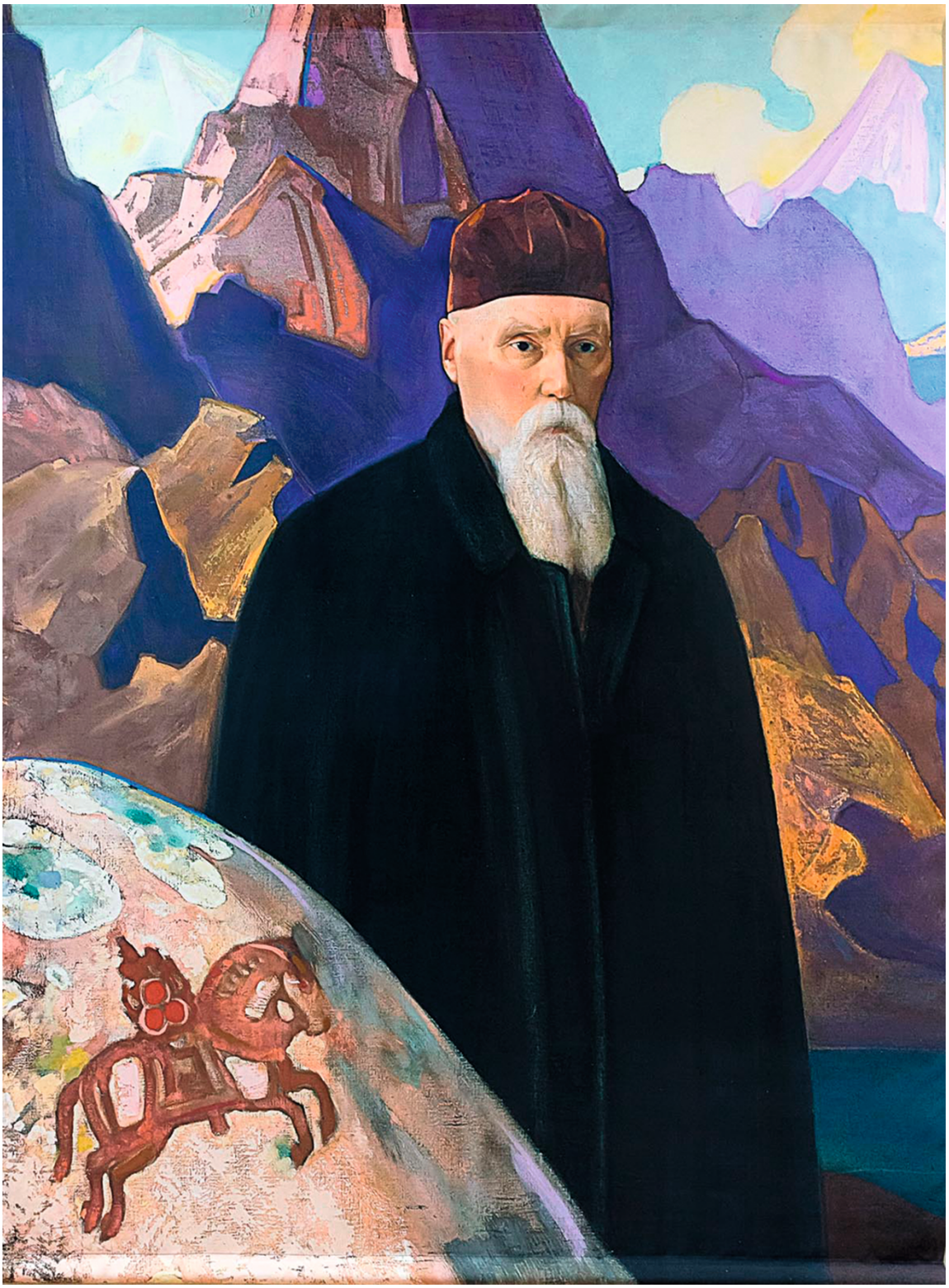

Иллюстрация 2 — С. Н. Рерих. Портрет Н. К. Рериха, 1937 г.

Уникальность Пакта Рериха состоит в том, что он был инициирован человеком высочайшего духовного уровня, великим мыслителем и гуманистом, идеи которого обладают огромным значением для поколений настоящего и будущего. Одной из основных идей Н. К. Рериха является всеединство человечества на основе Культуры, общечеловеческих этических ценностей — Любви, Знания и Красоты (Илл. 3). Согласно его мысли, термин *Культура* состоит из двух корневых основ: *культ* и *ур*. Слово *культ* уже в самых древних языках имело очень глубокое духовное значение и обозначало священнодействие, таинство, почитание. Корень *ур* в переводе с санскрита означает *свет*. Поэтому мыслитель определяет Культуру как почитание Света [10, с. 63] и дает ей заглавное написание.

Иллюстрация 3 — Участники Первой международной конференции, посвященной Пакту Рериха, на улице Брюгге со Знаменем Мира, украшенном лентами символизирующими цвета Брюгге. Сентябрь 1931 г.

Именно искусство и знание, по мысли Н. К. Рериха, являются основой самосознания народа. В очерке «Знамя Мира» мыслитель раскрывает важнейшее эволюционное значение культуры для человечества: «Там, где культура, там и мир. Там и подвиг, там и правильное решение труднейших

социальных проблем. Культура есть накопление высочайшей Благодати, высочайшей Красоты, высочайшего Знания. Человечество ни в какой мере не может гордиться, что оно сделало достаточно для расцвета культуры. После невежества мы достигаем цивилизации, затем мы получаем образование, затем следует интеллигентность, затем утончение, и после этого синтез открывает врата высокой культуры» [12, с. 74]. Художник утверждает, что понятие культуры, вмещающее все прекрасное, все вдохновляющее, «должно вызывать в нас и соответствующее понятие единения» [3, с. 69].

Пакт Рериха провозгласил идею мира во всем мире через культуру и этим утвердил новую ступень развития сознания человечества. По мысли художника, «если Пакт не только помешает, но прекратит военные действия, то это будет лишь его несомненной заслугой. <…> Ведь сердце человеческое должно согласиться на разоружение и сотрудничество. И в этом общечеловеческом постулате все, что напоминает об истинной культуре духа, о творчестве, о строительстве, должно быть обережено и утверждено» [3, с. 90].

Главы и представители отдельных государств, подписавшие 15 апреля 1935 года Пакт Культуры, заложили, по сути, фундамент мирового духовного единения на рериховском принципе «Мир через Культуру» (Илл. 4). Эволюционные идеи Пакта способствовали возникновению уникальной международной общественной организации — Всемирной Лиги Культуры. Е. И. Рерих, ученый и выдающийся философ-космист, супруга Николая Рериха, писала американским сотрудникам: «Пусть все Наши Учреждения и Общества сохраняются и развиваются, но поверх их пусть входит в жизнь Всемирная Лига Культуры. Пусть все члены Наших Учреждений будут вместе с тем и членами Всемирной Лиги Культуры. <…> Она вместит следующие отделы: первый — отдел мира; второй — духовного совершенствования; третий — науки; четвертый — искусства; пятый — материнства и воспитания; шестой — ремесел и труда; седьмой — кооперации и промышленности; восьмой — охраны безопасности; девятый — землеустройства и строительства; десятый — здравия охранения. Остальные войдут как части указанных отделов. Так, справедливость найдет место в мире, войско — в охранении безопасности и казна — в сотрудничестве [и] кооперации. Конечно, духовное совершенствование вмещает религии и философии. Отделы предполагают советы и председателей» [9, с. 277—278]. Н. К. Рерих считал, что эта Лига «укрепит всемирное сознание, <…> истинная эволюция совершается лишь на основах Знания и Красоты» [3, с. 68].

Иллюстрация 4 — Церемония подписания Пакта Рериха в Овальном кабинете Белого Дома в присутствии президента США Ф. Рузвельта. Вашингтон. 15 апреля 1935 г.

Итак, философское мировоззрение Николая Рериха было гениально облечено им в форму упомянутого юридического документа, который явился фундаментом охранения сокровищ человеческого духа. Народный художник СССР С. Т. Конёнков так определил значение принятой в 1954 году в Гааге «Международной конвенции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта»: «Нравственные принципы Рериха в отношении культурного наследия народов Земли стали нормами международного права» [7, с. 191]. Н. К. Рерих впервые в истории человечества заявил о необходимости почитания общего для народов Земли духовного начала — Культуры, которая объединяет все народы вне зависимости от национальной принадлежности.

Идеи Николая Рериха получили большую поддержку и резонанс во всем мире. Их приветствовали многочисленные организации, музейное и научное сообщество, — ведь этот договор обеспечивал юридическую защиту исторических памятников, музеев, научных, художественных, образовательных и культурных учреждений и их многочисленных сотрудников. Многие выдающиеся деятели науки и культуры поддержали Пакт Рериха. Среди них — Рабиндранат Тагор, Сарвепалли Радхакришнан, Ромен Роллан, Бернард Шоу, Герберт Уэллс, Томас Манн, Альберт Эйнштейн и др.

Для защиты ценностей культуры Пакт Рериха установил особое знамя: «Так, для объединения народного сознания даем Зн [амя] М [ира]» [9, с. 232]. Николай Константинович при этом акцентирует внимание на том, что „Знамя есть знак, есть символ общечеловеческих сокровищ“ [3, с. 167]. В философской системе Живой Этики читаем: « <…> Знамя Мира вмещает все тонкие понятия, которые приведут народы к понятию культуры» [19, §331].

На Знамени Мира изображен Знак Триединства — древнейший, освященный многими тысячелетиями всеобъединяющий символ. Н. К. Рерих пишет, что этот знак олицетворяет прошлое, настоящее и будущее, объединенные кругом Вечности. Это также «религия, знание и искусство в кольце Культуры» [14, с. 206]. Знак Триединства у всех народов является выражением вечного божественного Начала, символом устремления к миру Высшему. Древнейшая философия Востока утверждает: «Божество едино, ибо Оно беспредельно. Оно троично, ибо Оно вечно проявляется» [1, с. 105]. Единый Принцип (Парабраман) выявляет из своей Сущности Триаду (Троицу), которая символизирует духовный мир, высшие бессмертные принципы в человеке и космосе: Атма — Буддхи — Манас (Дух — Душа — Разум).

Тройственность в единстве является общей идеей для многих древних народов, основой их религии и философии. Индийская Тримурти включает в себя Брахму — Творца, Вишну — Сохранителя и Шиву — Разрушителя и Возродителя. Троица египтян содержала один женский и два мужских принципа: Исида, Озирис, Гор (матерь–отец–сын). В орфической философии высшая триада состояла из Хаоса, Хроноса и Фанеса. В зороастризме высшими божествами считались Ахурамазда (олицетворение положительного начала в мире), Митра (воплощение света) и Анахит (богиня плодородия). Верховную троицу богов составляли; у этрусков Тиния, Уни и Минерва, а у римлян: Юпитер, Юнона и Минерва.

Избранный Н. К. Рерихом для Знамени Мира символ с древнейших эпох (палеолит, неолит) был самым распространенным среди народов мира. Николай Константинович отмечает, что и «Чинтамани — древнейшее представление Индии о счастье мира — содержит в себе этот знак. В Храме Неба в Китае вы найдете то же изображение. Тибетские «Три Сокровища» говорят о том же. На знаменитой картине Мемлинга на груди Христа ясно виден этот же знак. Он же имеется на изображении Страсбургской Мадонны. Тот же знак — на щитах крестоносцев и на гербах тамплиеров. Гурда, знаменитые клинки кавказские, несут на себе тот же знак. Разве не различаем его же на символах философских. Он же на изображениях Гессэр-хана и Ригден-Джапо. Он же и на Тамге Тамерлана. Он же был и на гербе Папском. Его же можно найти и на старинных картинах испанских и на картине Тициана. Он же на старинной иконе Св. Николая в Баре. Тот же знак на ста-

ринном изображении Преподобного Сергия. Он же на изображениях Св. Троицы. Он же на гербе Самарканда. Знак и в Эфиопии и на Коптских древностях. Он же — на скалах Монголии. Он же на тибетских перстнях. Конь счастья на Гималайских горных перевалах несет тот же знак, сияющий в пламени. Он же на нагрудных фибулах Лахула, Ладака и всех Гималайских нагорий. Он же и на Буддийских знаменах. Следуя в глубины неолита, мы находим в гончарных орнаментах тот же знак.

Вот почему для Знамени всеобъединяющего был избран знак, прошедший через многие века — вернее, через тысячелетия» [3, с. 165—166]. Художник считал, что «никто не может утверждать, что этот знак принадлежит лишь одному верованию или основан на одном фольклоре» [3, с. 166]. Однако, делает вывод мыслитель, при существовании множества толкований этого знака, «в разном устремлении к Высшему сознание объединялось на тех же ступенях. Именно разнообразие подходов среди желаний *выразить наивысшее* [выделено авт. — *А.Л.*] является таким ценным признаком» [13, с. 202].

Знаком Триединства отмечены священные изображения в мировых религиях и в целом в культурах народов отмечены такие священные изображения, как Нюй-Ва, Гуань-Инь, Хатхор [17, с. 65.], Богоматерь [4, с. 77], Мадонна [4, с. 78], Христос [4, с. 78], Благословенный Будда [4, с. 37], Святой Сергий Радонежский [4, с. 77], Архангел Михаил [4, с. 80, 83], Николай Чудотворец [8, с. 126], Святые Борис и Глеб [4, с. 77]. Также этот знак мы встречаем на одеждах Изольды, Снегурочки, Ярослава Мудрого, героев Монголии, Тибета, Индии, изображенных на картинах Н. К. Рериха.

Современные ученые пришли к выводу, что у племен древних раннеземледельческих культур Великая богиня, или Великая Матерь — прародительница всей живой природы, подательница плодородия, хозяйка небесных вод — считалась верховным божеством и трехконечный знак (в том числе и трилистник) является ее символом [2, с. 167, 169]. Как известно, Н. К. Рерих также придерживался этой идеи, в письме барону М. А. Таубе он писал: «Триединость колосьев соответствовала Матери Мира» [3, с. 266].

Знак триединства в форме трилистника присутствует на одеянии жреца из Мохенджо-Даро (III тыс. до н.э.) [7, с. 50], на изображении древнеегипетской богини неба Хатор (XIV в. до н. э.) [7, с. 51] и архаической китайской богини Нюй-Ва (206–220 до н.э.) — создательницы людей. Этот же знак в виде трех точек, расположенных в форме треугольника, мы наблюдаем на изображении Нюй-Ва (618–905 гг.); в виде трех окружностей — на маске Гуань-Инь работы тибетских мастеров; трех точек — опять же на изображении Гуань-Инь в исполнении художника Дэн Сянъина (2005 г.).

Гуань-Инь является женской ипостасью Авалокитешвары, божества сострадания и милосердия, и выступает в качестве Женственного Творца Вселенной, сила которого проявляется через слово, звук и речь. Имя Гуань-

Инь означает «внемлющая звукам мира», ее также называют «Божественным Гласом». Образ Гуань-Инь (Матери Милосердия и Знания) можно видеть на таких картинах Н. К. Рериха, как: «Превыше гор» (1924), «Капли жизни» (1924), «Прогулка Гуань-Инь» (1925), «Агни-Йога» (1928), «Гуань-Инь» (1933), «На гималайских вершинах» (1933), «Песнь водопада» (1937) и др. [5, с. 19—25].

Далее рассмотрим христианскую — православную и католическую — культурную традицию, которая неразрывно связана со Знаком Триединства. В письме А. М. Асееву Н. К. Рерих писал, что знак Трех Сфер является трехперстным знаком православного Крестного Знамения, католическим знаком Троицы, знаком трех сокровищ Востока и др. В целом, как отмечает Николай Константинович, «знак устремляет сам по себе различных людей к своеобразно добрым мыслям. И это уже благо» [15, с. 28]. Свою мысль о том, что знак Триединства это и есть знак Пресвятой Троицы, художник подтверждает и в словах, обращенных к митрополиту Платону: « <…> Наш знак <…> знак Триединства, знак Троицы — нужно сохранить. Три сферы можно видеть и на Папском гербе, и на очень многих, как католических, так и православных, иконах» [17, с. 52]. В 1932 году художник создает картину «Знак Троицы» как авторское осмысление знака Триединства в иконе Рублева «Святая Живоначальная Троица» и в письме барону М. А. Таубе пишет о смысле этого Изображения: «Что может быть древнее и подлиннее византийской концепции, уходящей в глубину веков к первому обобщенному Христианству и так прекрасно претворенной в иконе Рублева «Святая Живоначальная Троица» Свято-Троицкой Сергиевской Лавры. Именно этот символ — символ древнего Христианства, освященный для нас также и именем Св. Сергия, подсказал мне наш знак, смысл которого и выражен на прилагаемом снимке [картина «Знак Троицы» — *прим. А.Л.*], сохранив все элементы и расположения их, согласно иконе Рублева» [3, с. 207]. Следует отметить, что по мысли Павла Флоренского, изложенной в работе «Троице-Сергиева Лавра и Россия», Пресвятая Троица является духовной сущностью нашего народа, сердцем русской культуры и определяет собой подвижнический облик России на века вперед [20, с. 361, 365]. Далее мыслитель пишет о первоначальном почитании в день Пресвятой Троицы Духа Святого — Духа Утешителя, Надежды Божественной как духовного начала женственности. Впоследствии по приказу патриарха Никона молитвы Духу Святому были перенесены на последующий за Троицей день — День Духа Святого, в который, по проникновенной догадке русского народа, «Земля — именинница», т. е. празднует своего Ангела, свою духовную Сущность — Радость, Красоту, Вечную Женственность [20, с. 364].

В христианской традиции Знак Триединства часто встречается в иконографии и картинах средневековых художников на изображениях Богоматери и Мадонны. Например, такие два мастера XV века, как русский Амвро-

сий и нидерландский Ян ван Эйк, помещают Богоматерь на постамент с тремя кругами [4]. Художник XV века Маттео Джованни на одеянии Мадонны поместил три пятиконечные звезды в трех кругах, от которых исходят восемь лучей и три символа бесконечности [8, с. 130]. Ганс Мёмлинг в работах «Святая Урсула и девы» и «Святая Урсула с младенцем» [17, с. 124] расположил над головой святой символическую корону — готический трилистник, — завершающий элемент витража стрельчатых окон готического собора. Жан Фуке (XV в.) украсил корону Владычицы трилистником из трех кругов [7, с. 56]. На короне «Царицы Небесной над рекой жизни» (алтарная роспись церкви св. Духа в Талашкине (1910 — 1914) работы Н. К. Рериха) мы видим тот же знак. Также мафорий[1] на голове Мадонны (картина Н. К. Рериха «Мадонна Орифламма») отмечен тремя кругами (Илл. 5).

[1] Мафорий — верхняя одежда, длинное женское покрывало, спускавшееся с головы до пят. Пресвятую Богородицу принято изображать в мафории — четырехугольном плате или накидке, который носила Божия Матерь по обычаю замужних иудейских женщин того времени. Этот плат надевался поверх другой одежды и был так велик, что покрывал не только голову, но и почти все тело.

Иллюстрация 5 — Н. К. Рерих Мадонна Орифламма. 1932 г.

В православной традиции Знак Триединства присутствует на изображениях Богоматери, на омофорах[1] святых, одеяниях архангелов и в декоративном рельефе храмов. Например, мафорий на голове Богородицы на иконе XVI века [17, с. 160] украшен восьмиконечной звездой, лучи которой завершены тремя кругами. Трилистником в круге отмечена икона XV века «Покров». Также Знак Триединства изображен на нимбе Владычицы (икона «Богоматерь Знамение», 1630). Орнаментом из трех точек украшены одежды Девы Марии на новгородских царских вратах XIII века [4, с. 77]. Плащ Святой Заступницы на картине Н. К. Рериха «Мадонна Защитница» (1933) декорирован таким же узором (Илл. 6).

Иллюстрация 6 — Н. К. Рерих.Madonna Protectrix. 1933 г. Мадонна Защитница (Святая покровительница)

Итак, мы приходим к выводу, что в культуре народов мира Знак Триединства с древнейших времен неразрывно связан с Женским Началом. Иконография образов Гуань-Инь, Нюй-Ва, Хатор, Богородицы и Мадонны свидетельствуют о том, что Священная Триада неразрывна с образом Матери Мира, которая всему сущему является жизнедательницей. Проводя параллели с буддийской традицией, отметим, что Будда так наставлял своих учеников: «Подобно матери, охраняющей свое единственное дитя сво-

[1] Омофора — длинная широкая лента с изображением крестов.

ею жизнью, воспитывайте в себе такую беспредельную любовь ко всем существам» [16, с. 89].

Необходимо отметить, что творчество Н. К. Рериха — живописное, литературное и эпистолярное — возвеличивает Женское Начало и подчеркивает его ведущую, эволюционную роль в истории человечества. Перечислим некоторые картины русского художника, посвященные великим женским Образам: «Девассари Абунту» (1905), «В монастыре» (эскиз для постановки «Сестра Беатриса» (1914)), «Царица Небесная над Рекой Жизни» (эскиз росписи апсиды церкви в Талашкино (1910-е)), «Вестник» (1922), «Матерь Мира» (1924), «Матерь Турфана» (1924), «Жанна д´Арк. Триптих» (1931), «Держательница мира» (1933), «Оттуда» (1936), «Ведущая» (1924, 1932, 1944), «Добрые травы» (1941), «Настасья Микулична» (1943) и др.

Идея «Мировой Души — Вечной женственности, идущей в мир, чтобы спасти человечество, возродить его к новой, духовно полноценной жизни» [6, с. 72] — это ведущая идея русской философии Серебряного века. Если в мифологическом восприятии мира Великая Матерь, Природа, Начало всего сущего почиталась в некоторых культах древних как стихийное начало, «как земля, как солнце, как огонь, как воздух, как вода» [18, §38], то в творчестве Н. К. Рериха Женское Начало становится активной *творческой силой в нашей сущности* [там же], преобразующей действительность. Во многих работах художник раскрывает космической аспект деятельности Матери Мира как созидательницы и защитницы культурных ценностей. Например, это картины «Мадонна Орифламма» (1932), «София Премудрость» (1932), «Sancta Protectrix» (Святая покровительница) (1933), «Труды мадонны» (1933), (1936); очерки «Памяти Марии Клавдиевны Тенишевой» (1929—1931), «Стража Матери Мира» (1931), «Венец женщины» (1934), «Великий облик» (1935), «Женщина» (1935), «Судьба» (1935), «Прекрасный путь» (1944); стихотворение «Владычица Знамени Мира» (1932) и др.

На картине Рериха «София-Премудрость» (1932) Святая София, Премудрость Божия, изображена в ореоле пламенеющих крыльев. Царственная, огненноликая всадница летит над градами, храмами, дворцами и музеями, развернув свиток с изображением Знака Знамени Мира — символом охраны сокровищ духа человеческого и трижды написанным по-древнегречески словом «свято» (Илл. 7).

Иллюстрация 7 — Н. К. Рерих. София-Премудрость (Знамя Мира). 1932 г.

В книге «Держава Света» художник приводит строки из ответного письма Е. И. Рерих М. Н. Германовой: «Пусть теперь женщина — Матерь Мира — скажет: Да будет Свет! Каков же будет этот Свет и в чем будет заключаться огненный подвиг? — В поднятии знамени Духа, на котором будет начертано — Любовь, Знание и Красота. Да, лишь сердце женщины-матери может собрать под это знамя детей всего мира, без различия пола, рас, национальностей и религий. Женщина-Мать и жена, свидетельница развития мужского гения, может оценить все великое значение культуры мысли, знания. Женщина — вдохновительница Красоты — знает всю силу, всю синтетическую мощь Красоты. Итак, немедленно приступим к несению Великого Знамени Новой Эры, эры Матери Мира» [11, с. 37—38]. В пламенных словах Е. И. Рерих, обращенных к женщинам, — великая объединяющая, охраняющая роль женщины-матери, собирающей своих детей под знамя Культуры во имя единства и сохранения мира. Н. К. Рерих, создавая картину «Матерь Мира» (1924), верил в то, что каким бы именем ни называлась Великая Матерь — Мадонна, Матерь Кали, Преблагая Дуккар, Иштар, Куанин, Мириам, Белая Тара, Радж-Раджесвари, Ниука — она объединит Восток и Запад, и все человечество. Величественный образ Матери Мира заполняет все пространство звездного неба. Окружен-

ная ослепительным серебристым сиянием двух белоснежных сверкающих окружностей, в ореоле фиолетовой, синей и голубой ауры, она насыщает дыханием жизни — светоносным блистанием своих лучей — космическую Беспредельность.

Литература:

1. Блаватская Е. П. Тайная Доктрина: [В 2 т.] 4 кн. Т. 1. кн. 1. М.: КМП «Сиринъ», 1993.
2. Голан А. Миф и символ: М.: РУССЛИТ, 1994.
3. Знамя Мира: М.: МЦР, БИСАН-ОАЗИС, 1995.
4. Маточкин Е. П. Знак Знамени Мира в искусстве Евразии и творчестве Н. К. Рериха // Мир Огненный, №4, 1997. С. 74—81.
5. Миронова М. Ю. Николай Рерих. Трансформация образа Гуань-инь // Дельфис, №2, 2013. С. 19—25.
6. Орлов В. Н. Перепутья. Из истории русской поэзии начала XX века: М.: 1976.
7. Пакт Рериха. Знак Триединости: СПб.: ООО «Фирма КОСТА», 2005.
8. Пакт Рериха и современность: Каталог выставки. М.: МЦР, Мастер-Банк. 2012.
9. Рерих Е. И. Письма: [В 9 т.] Т. I. М.: МЦР; Благотворительный Фонд им. Е. И. Рерих; Мастер-Банк, 1999.
10. Рерих Н. К. Культура — почитание света // Рерих Н. К. Твердыня Пламенная. Рига.: Виеда, 1991. С. 63—64.
11. Рерих Н. К. Женщинам // Рерих Н. К. Держава Света. Священный дозор. Рига.: Виеда, 1992. С. 34—42.
12. Рерих Н. К. Знамя Мира // Рерих Н. К. Держава Света. Священный дозор. Рига.: Виеда, 1992. С. 72—76.
13. Рерих Н. К. Листы дневника: [В 3 т.] Т.I. М.: МЦР, Бисан-Оазис, 1995.
14. Рерих Н. К. Листы дневника: [В 3 т.] Т. 2. М.: МЦР, Мастер-Банк, 1995.
15. Рерих Н. К. Оккультизм и Йога: Летопись сотрудничества. [В 2 т.] Т. 2. М.: Сфера, 1996.
16. Рокотова Наталия. Основы Буддизма: Новосибирск.: Согласие, 2001.
17. Символ Знамени Мира: ступени тысячелетий. СПб.: Коста, 2010.
18. Учение Живой Этики: Беспредельность. 1930.
19. Учение Живой Этики: Иерархия. 1931.
20. Флоренский П. А. Сочинения: [В 4 т.] Т. 2. Троице-Сергиева Лавра и Россия. М.: Мысль, 1996.

Кожемякина Л. А. Символы и образы древней Руси и древнего Востока в творчестве Н. К. Рериха

Кожемякина Л. А., *научный сотрудник*
Международный Центр Рерихов

В статье раскрывается значимость творческого наследия (художественного, литературного, эпистолярного) выдающегося русского художника, мыслителя, историка культуры и общественного деятеля Н. К. Рериха в эпоху глобализации. Художественное творчество Н. К. Рериха особенно актуально для современного образования, т.к. выявляет духовное единство священных Образов и символов Востока и Запада, утверждает общечеловеческие духовно-нравственные ценности, помогает осмыслить уникальность русской культуры и культуры народов Востока; воспитывает подрастающее поколение в духе культуры мира, взаимопонимания и уважения между нациями и народами, способствует созиданию мощного духовно-культурного потенциала евразийского образовательного пространства.

Ключевые слова: образование, искусство, творчество Н. К. Рериха, диалог культур, общечеловеческие ценности.

Symbols and Images of Ancient Russia and Ancient East in Nicholas Roerich creative work

Kozhemyakina L.A., *research fellow*
The International Centre of the Roerichs

The article demonstrates the importance of artistic, literary, epistolary heritage of a famous Russian artist, public figure, philosopher, historian of Culture Nicholas Roerich. Artistic heritage of Nicholas Roerich is of a great relevance for modern education, because it points out the spiritual unity of sacred Images and symbols of East and West, sets international humanitarian and moral values, helps to comprehend the uniqueness of Russian culture and culture of the East, promotes the education of the young generation in the spirit of culture of peace, cooperation, understanding, respect between nations and peoples. It contributes to the creation of a powerful spiritual and cultural potential of the Eurasian educational space.

Key words: education, art, creative work of Nicholas Roerich, dialog between the East and West cultures, universal cultural values.

В эпоху глобализации особенно актуально изучение художественного, философского, эпистолярного и литературного наследия выдающегося художника, мыслителя и общественного деятеля XX века Николая Рериха. Тематика его картин (а их более 7 тыс.) охватывает каменный век, культуру Древней Руси, Древнего Востока (Индия, Китай, Тибет, Монголия), а также определенные события европейской истории, период первой и второй мировых войн (пророческие картины художника).

Картины Рериха являются ярким примером исторической живописи, в которой отражена сущность истории культуры — история развития духа человеческого. Л. В. Шапошникова отмечает синтетический характер живописного метода художника, который рассматривает как результат синтеза науки и искусства, археологии и художества. Можно сказать, что характерной чертой созданных мастером произведений является синтез этического и эстетического. Художественное наследие Николая Рериха раскрывает сущность закона Всеединства, «единства в многообразии», единства человека и Бога, человека и космоса, человека и природы.

Тема России, ее прошлого, настоящего и будущего занимает значительное место в творчестве художника. «*Для народа русского мы трудились. Ему несем знания и достижения*» [6, с. 25], — так писал Рерих в очерке «Четверть века» (1942). В 1922 году художник создает серию «Санкта», посвященную Преподобному Сергию Радонежскому, Водителю и Хранителю земли русской, создателю русской государственности. Духовный труд великого русского святого способствовал объединению княжеств и победе русского народа над монголо-татарами. Сергий Радонежский оживил и привел в движение нравственное чувство народа, поднял его дух выше привычного уровня покорности и безысходности. Вся жизнь великого Наставника была самоотверженным служением людям, которые находили в нем прибежище, защиту и источник несказанной мощи. Преподобный, складывая характер народа, учил его своим примером — непрестанным радостным трудом и молитвой сердца. Труд как духовный, так и физический, способствовал укреплению нравственности, достоинства и национального самосознания русского человека (Илл. 1).

На маршруте Центрально-Азиатской экспедиции (1923—1928), охватившем Индию, Ладак, Китайский Синьцзян, Советскую Среднюю Азию, Сибирь, Алтай, Монголию и Тибет, Николаем Рерихом было создано более 500 картин и этюдов. Художник запечатлел то общее, что объединяет народы в единое целое — вечные общечеловеческие ценности, являющиеся основой каждой традиционной культуры.

Исследуя древнейшие культуры Азии, измеряя прошлое и настоящее будущим, Н. К. Рерих определил вехи (т.е. достижения) в культурной традиции стран и народов, которые обладают эволюционным значением для будущего человечества. Этими достижениями, на наш взгляд, являются

непреходящие духовные скрепы, этические ценности, общие для народов Индии, Китая, России, Монголии, Тибета и других стран. Они могут стать фундаментом культурно-исторической общности человечества в будущем (преданность высшим идеалам, труд в сообществе единомышленников, творчество, понимание прекрасного, гостеприимство, братская взаимопомощь, бережливость к природным ресурсам и др.) (Илл. 2).

Древняя мудрость Востока и обширный материал (археологический, этнографический), собранный художником во время Центрально-Азиатской экспедиции, привели его к осознанию существования культурно-исторической общности человечества в прошлом и к идее неизбежного синтеза культур Востока и Запада в будущем. Николай Рерих был глубоко убеждён, что синтез духовного наследия Востока, его религиозной и философской мысли с новейшими научными достижениями Запада будет способствовать эволюции всего человечества, преодолению глобальных кризисов цивилизации: антропологического, духовного, культурного и др.

Мы видим, что на всех картинах художника изображены горы. Гималаи — это символ вечного предстояния перед миром Высшим, символ духовного, горнего восхождения, преодоления препятствий. Удивительные светящиеся краски на картинах Рериха, словно драгоценные камни, раскрывают внутреннюю глубинную сущность материи, её тонкую энергетику. Каждая картина мастера — это «жемчуг исканий», поиск высшего смысла бытия.

Рерихи, проходя трудными и опасными маршрутами Центрально-Азиатской экспедиции, собирали и изучали циклы легенд народов Азии. Легенды истины учат нас творить и мечтать, ведь в них содержится *«Знание, собранное в глубинах человеческого духа»* [7, с. 170]. Именно на этих неисчерпаемых источниках народной мудрости строятся основы культуры.

Картина «Сокровище мира — Чинтамани» (Илл. 3). Легенды Азии повествуют о сказочном белом коне Эрдени Мори, несущем драгоценный камень Чинтамани, «Камень счастья», Мира спаситель, охраняющий и дарующий процветание и благоденствие народу, который им обладает. Камень Чинтамани художник изобразил в виде огненного Знака Триединства — символа вечности и единения.

Художник так описывает сюжет картины:

«*Издавна ходит Эрдени Мори, и светит его сокровище. На восходе и на закате солнца затихает всё, значит где-то проходит великий конь белый, несущий сокровище. Пока народы знают о сужденном сокровище, они всё же останутся на верном пути. Путь их, хотя бы и долгий, и необычный, — неизбежен. Так же неизбежен, как служение совершенствования. Кому-то — сказки. А кому-то быль. Кто-то убоится. А кто-то развернёт страницы книги принесённой*» [3, с. 63].

«Чинтамани» в переводе с санскрита означает *«драгоценный камень мысли»*, драгоценный огненный кристалл мысли о Подвиге, о Служении людям. В европейской культурной традиции символом Подвига, самоотвержения является Огненная Чаша — Чаша Грааля. Так, образы Чаши и Камня в своей сокровенной сути едины.

Сходство легенд Востока и Запада свидетельствует о родстве культур, о существовании в древности Единого источника знаний. В буддийской традиции Учитель, Благословенный Будда, есть Мани, Сокровище, Камень Света, хранимый в сердце ученика и устремляющий его к Пробуждению и Преображению. Знак Триединства в буддизме — это знак трех сокровищ: Будда, дхарма и сангха, т. е. Учитель, Учение и община. В христианской традиции знак Триединства — это знак Троицы (означает единство Отца, Сына и Святого Духа). Он присутствует в декоративном рельефе храмов, украшает соборы, часовни, монастыри. В мусульманской традиции также присутствует этот знак (Мечеть. Каир. Египет).

Для Рериха — автора Международного договора об охране художественных, научных учреждений и исторических памятников — Знак Триединства обладает общекультурным, общечеловеческим значением. Поэтому этот знак художник выбрал для Знамени Мира (Илл. 4), на котором на белом фоне в круге изображены три амарантовые Сферы как символ Вечности и Единения [4, с. 35]. В очерке «Знамя Мира» мыслитель пишет, что Знак Триединства символизирует прошлое, настоящее и будущее в круге Вечности. Это религия, знание и искусство в кольце Культуры [5, с. 206].

В серии «Знамена Востока» (1924—1925), созданной во время Центрально-Азиатской экспедиции, Рерих объединил основателей мировых религий, святых и подвижников Востока и Древней Руси (картины «Чаша Христа» (Илл. 5), «Сергий Строитель» (Илл. 1), «Будда-Победитель» (Илл. 6), «Конфуций Справедливый», (Илл. 7) «Лао-Цзе», «Моисей-Водитель» (Илл. 8), «Магомет на горе Хира» (Илл. 9) и др.), показал путь к осознанию и применению в жизни закона «единство в многообразии».

На картине «Магомет на горе Хира» (1925) (Илл. 9) художник запечатлел явление перед Пророком небесного посланника архангела Джибрила (Гавриила). В 130 — м аяте второй суры священного Корана утверждается идея единства верующих трех авраамических религий: «*Мы уверовали в Аллаха и в то, что ниспослано нам, и что ниспослано Аврааму, Измаилу, Исааку, Якову и коленам, и что даровано Моисею и Иисусу, и что было даровано пророкам от Господа их. Мы не различаем между кем-либо из них, и Ему мы предаемся*» [1, с. 29].

Рерих был убежден, что «*поверх всех разделений существует великое единение, доступное лишь немногим*» [2, с. 187]. Осознание вечных основ бытия — общекультурных ценностей — «объединительных знаков» является фундаментом становления общечеловеческого сознания и мышления. Со-

зданные художником Образы Святых и подвижников непреложно устремляют человечество на эволюционный путь единства, сотрудничества, взаимопомощи, к духовному совершенствованию.

Творчество Рериха раскрывает смысл духовного единства образов и символов Востока и Запада, помогает воспитывать подрастающее поколение в духе культуры мира, взаимопонимания и уважения между нациями и народами, способствует созиданию мощного духовно-культурного потенциала евразийского образовательного пространства.

Литература:

1. Коран. Пер. с араб. акад. И. Ю. Крачковского. М.: Раритет, 1990.
2. Рерих Н. К. Твердыня пламенная. Рига: Виеда, 1991.
3. Рерих Н. К. Древние источники. Сказки. Легенды, притчи. МЦР, М., 1993.
4. Рерих. Н. К. Знамя Мира. М.: МЦР, 1995.
5. Рерих Н. К. Листы дневника. [В 3 т.] Т. 2. М.: МЦР, 1995.
6. Рерих Н. К. Листы дневника. [В 3 т.] Т. 3. М.: МЦР, 1996.
7. Рерих Н. К. Легенды Азии. М.: Эксмо, 2014.

Список иллюстраций:

1. Н. К. Рерих. Сергий-Строитель (1924).
2. Н. К. Рерих. Сострадание (1936).
3. Н. К. Рерих. «Сокровище мира — Чинтамани» (1935—1936).
4. Н. К. Рерих. Знамя Мира (1931).
5. Н. К. Рерих. Чаша Христа (1925).
6. Н. К. Рерих. Будда-Победитель (1925).
7. Н. К. Рерих. Конфуций Справедливый (1925).
8. Н. К. Рерих. Моисей Водитель (1925).
9. Н. К. Рерих. Магомет на горе Хира (1925).

Фролов В. В. О возможностях духовного совершенствования личности студента и личности педагога в пространстве освоения философии

***Фролов В. В.**, д.ф.н., профессор*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье рассматриваются возможности духовного совершенствования личности студента и личности педагога и их духовном сотрудничестве в пространстве философии. Важным условием плодотворного освоения философии выступает изложение педагогом философских понятий в связи с поступками и событиями жизни студента. В этом случае философские понятия приобретают личностное измерение.

Ключевые слова: личность, студент, педагог, духовное сотрудничество, философия, поступок, событие.

About the possibilities of the spiritual improvement of the student`s personality and the teacher`s personality within the philosophy

***Frolov V.V.**, Doctor of philosophy, professor*
State Educational Institution of Higher Education
Moscow Region «University of Technology»

The article deals with possibilities of the spiritual improvement of the student`s personality and the teacher`s personality and their spiritual interaction in the philosophy. The important condition for the effective learning philosophy is to present philosophical concepts in connection with the acts and events of the student`s life. In this case, philosophical concepts acquire personal dimension.

Key words: personality, student, teacher, spiritual interaction, philosophy, act, event.

Личность и духовное сотрудничество.

Сразу же отмечу, что на выбор темы доклада оказало благотворное влияние творчество русских философов — В.С.Соловьева, П. А. Флоренского, Н.А.Бердяева, В. И. Вернадского, К. Э. Циолковского, А.Л.Чижевского, семьи Рерихов, М.М.Бахтина, Э.В.Ильенкова, В. А. Лекторского; и психологов — А.Н.Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, П.Я.Гальперина, В. А. Барабанщикова. Далее, сделаю несколько пояснений терминологического характера.

Понятие возможностей духовного совершенствования выражает те моменты, которые уже сложились в философии, а также могут появиться в процессе совместной работы студентов и педагога в пространстве освоения ими этой дисциплины. Осуществление таких возможностей может повлиять на их духовное совершенствование. Понятие пространства освоения философии отражает явление духовного порядка. Оно возникает, когда студенты во главе с педагогом здесь и сейчас рассматривают философские идеи и учения. Это дает им возможность соприкасаться с миром духовных явлений, к примеру, идеями Платона и Аквинского, Гегеля и Флоренского и многих других. Этот мир формируется в результате взаимодействия сознаний всех присутствующих и рассматривающих идеи философов, а также охватывает домашнюю работу студентов и педагога по подготовке к семинарам и лекциям. Такое взаимодействие сознаний я называю духовным сотрудничеством студентов и педагога. В этом сотрудничестве благодаря своему творчеству принимают незримое участие выдающиеся философы прошлого и настоящего. Сотрудничество осуществляется и между студентами, когда кто-то из них делает сообщение по философскому вопросу, а другие слушают, задают вопросы, дополняют сказанное. В процессе этого взаимодействия, опираясь на свои духовно-интеллектуальные накопления, трудятся все его участники.

Философия как сфера культуры, научная дисциплина и учебный курс также содержит широкий спектр возможностей духовного совершенствования личности студента и личности педагога. Эти возможности точнее было бы назвать содержательными предпосылками такого совершенствования. Они заключены в глубинных смыслах философских понятий, идей, учений, теорий, которые сформулированы выдающимися философами, учеными, культурными и религиозными деятелями прошлого и настоящего и в которых раскрываются вечные вопросы человеческого бытия. В первую очередь эти вопросы сфокусированы вокруг темы человека и его взаимоотношения с миром. В связи с этим одну из своих задач как педагога вижу в том, чтобы связать смысл этих понятий с интересами студентов, которые проявляются в их действиях, поступках и событиях жизни. К примеру, это касается таких понятий как дух, человек, личность, мировоззрение, сознание, познание, любовь, красота, культура, смысл жизни и другие. Применительно ко мне как педагогу решение этой задачи нуждается в дальнейших теоретических размышлениях и апробировании их результатов в пространстве освоения философии студентами.

Надо также сказать несколько слов о понятии «личность». Оно выражает духовно-интеллектуальные и социальные качества индивида. К качествам личности относятся дух, сознание, сердце как средоточие ее духовной жизни, мировоззрение, дар любви, воля, познавательные способности, совесть, нравственность, уровень культуры т. д. В многообразии качеств

личности важнейшим выступает дух, который проявляется как нечто более совершенное и прекрасное. Некоторые духовные подвижники, ученые и философы под духом имеют ввиду «духовную энергию любви» [3, с. 59]. Автор этого высказывания с 1946 г. архиепископ Крымский и Симферопольский Лука Войно-Ясенецкий. Он также занимался научными исследованиями в области хирургии, работал практикующим врачом, проводил философские изыскания в сфере научного мировоззрения, представленные в книге «Дух, душа, тело»; в 1946 г. ему присуждена Сталинская премия Первой степени за капитальный труд «Этюды гнойной медицины», не потерявший своего значения и сегодня.

Качества личности цементируются духом, который в человеческой жизни играет роль преображающей, творческой и познавательной силы [6, 48—49]. Обобщая сказанное приведу слова К. Ясперса о том, что «человек — это дух; ситуация подлинного человека — его духовная ситуация» [7, с.19]. Для ее понимания надо «обрести те воззрения и мысли, — продолжает немецкий философ, — которые позволят посредством философствования понять сущность человеческого бытия в его шифрах как язык трасцендентности» [7, с. 41].

Далее, интересно отметить, что согласно философии космизма личность, взятая в соотношении с Вселенной, есть ее проявление, несет в себе структуру Вселенной и развивается по ее законам. Эти особенности присущи и всему человечеству, космическим домом которого является планета Земля. Законами эволюции Вселенной, к примеру, выступают закон двойственности, закон Учительства, закон Иерархии, закон энергоинформационного обмена и многие другие. Так, в соответствии с законом двойственности в явлениях Вселенной существуют духовная и материальная стороны. Если с этой точки зрения рассмотреть структуру человека, то ее духовная сторона включает дух, сознание, сердце, дар любви, волю, совесть, культурность и т.д.. К материальной стороне этой структуры относится физическое тело, благодаря которому духовность человека имеет возможность проявляться в его жизнедеятельности. Отмечая двойственность природы человека, российский философ К. Кедров пишет: «Получается, что мы несем в себе две вселенных. Мнимую вечную и временную реальную. <…> Вот и выяснилась роль человека на стыке этого двоемирия. Он связует собой разрозненные миры, тот и этот свет». [4, с. 38]. Адекватное реальности понимание закона двойственности началось в русской философии и науке Серебряного века. Л.Г.Григоренко в послесловии к книге П.А.Флоренского «Мнимости в геометрии» отмечает: «Речь идет о связи между двумя видами реальности — реальностью чувственной или эмпирической, и реальностью сверхчувственной или внеэмпирической» [5, 69]. В этой книге Флоренский, используя возможности геометрии, показал единство двух миров. Для полноты картины отмечу,

что автор этой книги служил священником Русской православной церкви, работал в «Главэлектро» (он автор научной монографии «Диэлектрики и их техническое применение». М.: Р. И. О. Главэлектро ВСНХ., 1924.), и занимался философскими исследованиями, которые обобщены в его главном труде «Столп и утверждение истины». Т. 1, в 2-х кн.. М., Издательство «Правда». 1990. Со своей стороны могу сказать, что это одно из лучших произведений философии Серебряного века России.

Представление о духе, который есть источник более совершенного и прекрасного, существует во всех культурах. Устремление личности к более совершенным и прекрасным культурным образцам одухотворяет ее, совершенствует качества личности, делает их проявление более гармоничным. Качества личности обнаруживаются в актах личностной рефлексии, ее взаимоотношениях с другими личностями, обществом и в ее деятельности. Исходя из такого понимания личности ее духовное совершенствование реализуется в ее стремлении к более совершенному и прекрасному, образцы которого наряду содержатся также в философии. У каждого мыслителя они носят относительный характер и в то же время представляют собой выражение абсолютных, вечных духовных ценностей. Иными словами, возможности духовного совершенствования личности содержатся в ее структуре, в философии, других сферах культуры и в пространстве духовного сотрудничества студентов и педагога, которое складывается в процессе изучения философии.

Поступки личности и события ее жизни как пространство освоения философии.

В связи с темой доклада в творчестве указанных выше ученых мне показалось интересным выделить в первую очередь идеи М.М.Бахтина и В. А. Барабанщикова. Их концепции выделяются подходами к познавательному акту как моменту жизнедеятельности человека. Бахтин трактует познание истины как поступок, а Барабанщиков рассматривает возникновение чувственного образа в пространстве событий человеческой жизни. М.М.Бахтин о поступке писал еще в 20-30-е гг. прошлого века в работе «К философии поступка» [2]. Для темы доклада существенно, что Бахтин по-новому по сравнению с классической теорией познания ставит реальные вопросы человеческого познания и существования личности. Эти вопросы раскрываются в пространстве жизни личности, моментом которой выступает поступок, берущийся Бахтиным как бы изнутри. Рассматривая идеи Бахтина я хочу обратить внимание прежде всего на то, что они, во-первых, позволяют объяснить, что поступок, взятый как познавательный акт, пронизанный ответственностью, — это подлинное, истинное бытие личности. Во-вторых, в поступке синтезируются субъективность и объек-

тивность человеческого бытия и тем самым преодолевается разрыв между субъектом и объектом познания, культурой и жизнью личности. В-третьих, такое понимание познавательного акта имеет, если можно так сказать, прикладное значение, ибо открывает возможности личностного восприятия смысла философских понятий через их связь с действиями, поступками личности и ее жизненными ситуациями. Обобщая можно сказать, что для Бахтина главное в поступке ответственность. «Поступок в его целостности более чем рационален, пишет Бахтин, — он *ответственен.* Рациональность только момент ответственности....» [2, с. 103]

О событийном характере чувственного восприятия пишет психолог В. А. Барабанщиков в монографии «Восприятие и событие» [1], в которой показывается, что акт чувственного восприятия реализуется в жизненном событии и таким образом этот познавательный процесс раскрывает свою онтологию в пространстве и времени и в связи с качествами субъекта восприятия. «В наиболее общем ключе понятие „событие“, — пишет этот ученый, — характеризует локальное структурирование бытия в сжатые промежутки времени — в данный момент, здесь и сейчас». [1, с. 13] Между тем, по словам Барабанщикова, в современной психологии процесс восприятия «представляется обезличенным и вырванным из контекста жизни» [1 с.12]. Такое понимание восприятия (также как и других форм чувственного познания) имеет место и в учебном курсе философии, когда в рамках темы «гносеология» рассматриваются понятия отражающие формы чувственного познания — ощущение, восприятие и представление. В то время как разработки в области психологии дают в руки педагогам, преподающим философию, интересный материал, который может сделать сложившееся представление о формах чувственного познания, других философских понятиях более объемным, объединяющим гносеологическую, онтологическую, этическую и эстетическую их грани. Это в свою очередь может послужить основой для разработки более доступных и интересных для студентов форм изложения философских вопросов.

Философию одухотворяет сознание студента и педагога.

Информация о философских идеях, учениях и теориях существует, если можно так сказать, в зашифрованном виде, то есть она аккумулирована в знаках, содержащихся в текстах научных трудов, учебниках и т. д. Когда с этими текстами соприкасается сознание личности, то заложенная в них информация о философии одухотворяется, оживает, раскрывает свой смысл и становится доступной для освоения. Собственно с момента соприкосновения сознания личности с этой информацией личность начинает осваивать философские понятия. Примером этому может служить лекция по философии, которую читает педагог, а слушающие его студенты как бы

расшифровывают смысл раскрываемых им философских понятий, делая их достоянием своего сознания.

Так философские понятия одухотворяются в сознании личности, обретают личностный смысл и ценность. Иными словами, информация о философии расшифровывается, осваивается в пространстве духовного опыта личности и становится философским знанием. Ценность этого знания в набольшей мере раскрывается в контексте жизненных событий и поступков личности, ибо она является их деятельным и ответственным субъектом. Философские понятия, преломляясь через событийность жизни личности, обретают для нее смысл.

На лекции и семинаре по инициативе педагога и активном участии студентов формируется пространство духовного сотрудничества. Его особенность в том, что сознание всех присутствующих как бы открывает информацию о философии и тем самым подключается к смыслу обсуждаемых понятий и учений, сформулированных выдающимися философами разных стран. В результате возникает эффект духовного единения студентов и педагога, что делает их сотрудничество более плодотворным.

Это сотрудничество представляет собой диалектическое взаимодействие общего и единичного. Общее аккумулируется в смыслах философских понятий, которые вложил в них философ и о которых в меру своего понимания рассказывает педагог студентам. В этом случае педагог оказывается посредником между философами прошлого и нашими современниками — студентами, и на нем лежит огромная ответственность за трактовку философских понятий. Единичное в указанном сотрудничестве проявляется в индивидуальном восприятии философских понятий студентами в контексте их жизненных поступков и событий. В этом сотрудничестве незримо участвуют и философы прошлого, идеи которых оживают в сознании студентов и педагога, когда они с ними соприкасаются. Это, к примеру, Платон и Аристотель, Конфуций и Лао Цзы, Флоренский и Циолковский, а также многие другие выдающиеся мыслители. Так в сознании студентов и педагога осуществляется духовный синтез. Этот синтез становится их главным духовным достоянием, ибо он расширяет сознание и позволяет более глубоко проникать в смысл философских понятий, делая эту задачу одной из важнейших для своей жизнедеятельности. А поскольку эти личности одновременно являются субъектами поступков и жизненных событий, то это пространство духовного синтеза становится магистральным направлением освоения ими философских понятий, вообще их духовного развития.

Личностная окраска философских понятий.

Субъектами духовного сотрудничества являются студенты и педагог. Работая со студентами, я все более убеждался, что они с большим интересом

воспринимают те философские вопросы, которые связаны с личностью каждого из них. Это обстоятельство побудило меня к тому, чтобы мое изложение философских понятий преломлялось через личностное восприятие студентов, которое в наибольшей степени возможно через связь философских понятий с деятельностным и событийным контекстом их жизни. Это же касается и педагога, который помогает студентам осваивать философию. Его мировоззрение, знания, духовный опыт, нравственная позиция — все это формируется и развивается через события его жизни и в известной мере обретает жизненность в его поступках. Как уже отмечалось, философские вопросы сосредоточены в основном вокруг темы человека, которой в большинстве случаев можно придать личностное измерение. Поэтому приведу примеры, показывающие, как философские понятия могут обретать личностную окраску. С этой целью я использую понятия «мировоззрение», «чувственное познание», «ценности».

Мировоззрение.

Носителем мировоззрения всегда выступает конкретная личность. Каждый из присутствующих на лекции есть личность, также как и педагог, который читает лекцию. В этой ситуации можно акцентировать внимание студентов на том, что вопросы мировоззрении наилучшим образом раскрываются через поступки и события их жизни. При этом можно задать студентам такой вопрос: если у вас сложилось какое-то мировоззрение, то в каких формах вы его осознаете и какую эмоциональную окраску это осознание у вас приобретает? Если выясняется, что оно обрело более или менее осознанные формы, то можно продолжить так: вспомните, как оно проявлялось в событиях вашей жизни и как повлияло на выбор вариантов ваших поступков. Такой прием дает двойной результат. Философские понятия обретают личностную окраску, а студенты в диалоге с педагогом включаются в активную творческую работу непосредственно на самой лекции или семинаре. Так понятие мировоззрения обретает личностную окраску и появляется шанс, что его смысл займет в сознании студента необходимое место, благотворно повлияв на его духовную жизнь. Такой подход к рассмотрению философских понятий на лекции сразу находит оклик у значительной части студентов, ибо он ко всему прочему вовлекает студентов в диалог с педагогом.

Чувственное познание.

В философии сложилась довольно устойчивая схема, когда понятия, выражающие формы чувственного познания (ощущение, восприятие, представление), рассматриваются чисто гносеологически. Такой подход имеет

основание, ибо он отражает общую методологию познания. В большинстве учебников по философии этот вопрос излагается так, что эти формы познания рассматриваются как некая форма отражения свойств действительности, а результатом отражения становится чувственный образ этих свойств. В то же время, как показывают исследования В.А.Барабанщикова, такое понимание этого образа, прежде всего применительно к акту восприятия, оказывается оторванным от действительности в плане временного контекста его формирования и роли субъекта познания в этом процессе. В то время как психологические исследования чувственного восприятия свидетельствуют, что этот процесс обладает своей динамикой и онтологией, поскольку главными характеристиками чувственного восприятия является время, связь с качествами субъекта восприятия и развитие, характеризующее процесс восприятия. Опираясь на такое понимание акта чувственного восприятия можно расширить рассмотрение этого понятия, освятив временную и субъектную стороны их формирования

Ценности.

Это понятие отражает важные грани жизнедеятельности личности. При рассмотрении понятия ценностей вопрос о его событийно-личностном преломлении может быть раскрыт достаточно убедительно, ибо каждый студент, как и педагог постоянно оказываются перед выбором того, что для них является ценным. И когда педагог обращается к студентам с просьбой выделить в их жизни примеры ценностного выбора, то встречает понимание большинства присутствующих. Рассмотренное в таком контексте понятие ценностей обретает личностный смысл.

Таким образом, данные примеры показывают, что студенты с большим интересом осваивают те крупицы философского знания, которые помогают им понимать их собственные поступки и события их жизни. Это говорит о том, что раскрытие педагогом философских понятий может обрести личностную окраску, что сделает процесс освоения философии для студентов и педагога более интересным и плодотворным. Выше было сказано о духовном сотрудничестве, которое может складываться в процессе освоения студентами философии. Приведу примеры высказываний студентов, свидетельствующие о том, что студенты интересуются в первую очередь такими философскими вопросами, осмысление которых помогает понимать проблемы их собственной жизни.

Студенты о влиянии философии на их сознание.

Ниже приводятся ответы студентов на вопрос: «Зачем нужна философия?»:

— «По моему мнению, восприятие философии зависит от умственных способностей, знаний, мудрости и жизненного опыта»;

— «При помощи философии люди находят ответы на экзистенциальные вопросы, а это необходимо для дальнейшего развития личности»;

— «Философия помогает вести диалог между двумя личностями».

— «Считаю, что философия помогает разобраться человеку в себе».

Далее, даются ответы студентов в конце первого семестра 2019—2020 учебного года после изучения ими философии. Студентам мною был задан вопрос: «Какое влияние оказало изучение философии на Ваше сознания?» Привежу примеры их ответов:

— «Философия позволила мне найти надежные ориентиры в жизни»;

— «Я стала больше задумываться над тем, что такое душа, как она существует, материальна ли она»;

— «Я очень много всего узнала, изучая эту дисциплину. Это очень интересный предмет»;

— «Во мне стало меньше юношеского максимализма, я стал замечать, что есть и другие мнения кроме моего и заинтересовался ими»;

— «Изучение философии помогает в общем разобраться в собственной жизни».

Итак, суждения студентов о философии показывают, что ее освоение приносит определенную пользу и создает предпосылки духовного совершенствования личности.

Работа педагога как миссия просветителя.

Многое в работе педагога со студентами, если брать мою собственную педагогическую деятельность, зависит от его внутренней установки на реализацию в этом пространстве тех или иных целей. Одна из главных целей, которые ставит педагог, заключается в том, чтобы помочь студентам освоить смысл философских понятий. Педагог в этой ситуации, раскрывая их смысл, старается показать связь философских понятий с действиями, поступками студентов и событиями их жизни. Здесь наиболее эффективным способом общения оказывается диалог, в ходе которого выявляется смысл речевого высказывания (М.М.Бахтин, В.С.Библер) и устанавливается контакт с высшей сферой сознания личности, составляющей ее нравственное ядро (В.Н.Мясищев).

Диалогичность духовной деятельности личности берется как проявление особенностей человеческого сознания, которое есть феномен, возникающий в процессе коллективной деятельности людей (Э.В.Ильенков). Диалог между студентами и педагогом происходит как на внешнем уровне, когда они общаются на лекции и семинаре, так и на внутреннем, когда в сознании участников этого диалога, на первый взгляд, внешний процессе

переходит в свою внутреннюю форму и реализуется уже феноменологически, то есть непосредственно в пространстве сознания личности. В этом отношении духовное сотрудничество студентов и педагога есть пример такой коллективной деятельности. В процессе этой деятельности может происходить духовное совершенствование личности студента и личности педагога.

Чтобы диалог со студентами был плодотворным, надо учитывать состояние, в котором находится сознание студентов. Это состояние можно определять по разным критериям. Меня в связи с темой доклада интересует прежде всего критерий духовности, который фиксирует особенности внутреннего мира студентов, динамику развития их сознания. Одна из главных особенностей сознания студентов состоит в том, что они стали чувствовать себя более раскрепощенными, свободными. Это проявляется в поведении студентов, их общении, оценках различных явлений и событий. Появление более выраженного феномена свободы в сознании студентов есть следствие качественных изменений, произошедших с нашей страной в конце 20-го начале 21-го веков и повлиявшим на сознание людей как в позитивном так и в негативном ключе. Эти изменения духовно-нравственного, политического, правового и экономического характера, составляющие тему специального разговора.

Сознание студента, становясь более свободным и независимым от внутренних несовершенств и внешних обстоятельств, некоторое время может оказаться в состоянии поиска и выбора каких-то новых духовно-нравственных ориентиров. Перед студентами, вообще перед молодежью встает вопрос осознания этого ощущения свободы и его органичного включения в жизненный контекст. Это дело очень непростое, ибо в обществе не существует приоритетной системы духовных ценностей, на которой могло бы базироваться духовно-нравственное воспитание студентов. В известном смысле существующие ценности характеризуются плюралистичностью. В этой ситуации роль философии, в которой существуют образцы общечеловеческих ценностей, возрастает, поскольку она ставит и рассматривает универсальные вопросы, затрагивающие интересы каждой личности. Они касаются мировоззрения, смысла жизни, познания, сознания, истины, красоты, любви, добра, совести, культуры и многого другого. Педагог может предложить студентам поразмышлять в этом пространстве и выбрать какие-то предпочтения, не навязывая их студентам, а показывая их объективную и субъективную необходимость для духовно-нравственного обустройства их жизни.

В этой ситуации освоение философских учений, раскрывающих вечные духовные ценности (знание, красота, добро, любовь и т.д.), может в идеале предоставить студентам возможности выбора духовно-нравственных ориентиров и побудить их к духовному сотрудничеству, о кото-

ром я писал выше. Это в свою очередь выводит педагога на размышления о том, как наилучшим образом в этот процесс включить духовный потенциал философии, освоение которого помогало бы студентам выстраивать более гармоничные отношения с самими собой, другими людьми, окружающим миром.

Важнейшим фактором, влияющим на продвижение России по пути культурного и социально-экономического прогресса, укрепления ее позиций в мире является уровень развития сознания живущих в нашей стране людей, их нравственная позиция и степень освоения культуры. Вообще сознание в структуре личности играет ведущую роль. В связи с этим важно, чтобы оно было наполнено конструктивным, творческим содержанием и окрашено позитивными эмоциями. Сознание всегда предметно (оно обращено к определенному содержанию) и всегда социально, то есть является коллективным по своей природе. Это может быть сознание ученого, музыканта, поэта, философа. Эти творческие деятели работают в различных сферах культуры, но их творчество является достоянием общества, ибо его духовная жизнь представляет собой целостное единство уникальных культурных проявлений. В этой связи уровень развития сознания студентов обусловлен тем, каким предметным содержанием они владеют и какова глубина проникновения их сознания в смыслы философских понятий и образов. Важной основой жизни сознания студентов выступает их нравственная позиция.

Итак, в докладе предпринята попытка показать, что в пространстве освоения философии заложены многообразные возможности духовного совершенствования личности студента и личности педагога. Важнейшим направлением этого совершенствования выступает их духовное сотрудничество. Его содержательной основой становятся философские идеи и учения. Рассмотрение этих идей в контексте действий, поступков личности и событий ее жизни придает им личностное звучание.

Мне как педагогу выпала счастливая миссия общаться со студентами в пространстве освоения философии, которая, как показывают опросы студентов, благотворно влияет на развитие их сознания. Поэтому, работая со студентами, одну из своих задач вижу в том, чтобы помогать им осваивать философские знания, формировать пространство духовного сотрудничества, участие в котором могло бы оставить в их сердцах крупицы знаний и светлые воспоминания об изучении философии, а мой духовный опыт обогатить новыми творческими находками. Зерна знаний, посеянные в процессе такого сотрудничества, могут дать всходы, так необходимые для духовного развития нашего общества. Поэтому, когда я работаю со студентами, у меня улучшается настроение. Думаю, это происходит потому, что я становлюсь участником духовного сотрудничества, в пространстве которого рассматриваются вечные духовные ценности, а размышление о них рас-

крывает перед личностью подлинный смысл его жизни — через деятельность и общение продвигаться к вершинам знания, красоты, добра и любви.

Литература:

1. Барабанщиков В. А. «Восприятие и событие». Санкт-Петербург, 2002.

2. Бахтин М. М. К философии поступка. Философия и социология науки и техники. Ежегодник 1984—1985. М., 1986. С.103.

3. Архиепископ Лука Войно-Ясенецкий. Дух, душа, тело. С.19.

4. Кедров К. Параллельные миры. М., 2001. с.38.

5. Флоренский П. А. «Мнимости в геометрии». М., 1991. С. 69.

6. Шапошникова Л. В. Философия космической реальности / Листы Сада Мории. Кн. 1: Зов. 1924. [2-е изд.]. — М.: МЦР; Мастер-Банк, 2003 — С. 48—49.

7. Ясперс К. Духовная ситуация времени. М., 1990. С.19.

Секция 2. Социологическое сопровождение реализации миссии России в освоении космического пространства

Кирилина Т. Ю., Уражок Т. В.
Изучение интереса российской молодежи к участию в исследовании и освоении космоса

Кирилина Т. Ю., *д.с.н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин,*
Уражок Т. В., *преподаватель кафедры иностранных языков, заведующий учебной лабораторией лингвистики,*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Настоящая статья посвящена анализу результатов социологического исследования на тему: «О профессиональном самоопределении и ценностных ориентирах современной российской молодежи в части касающейся выбора профессии в ракетно-космической промышленности (РКП) и других высокотехнологичных отраслях», проведенного в рамках XXXIX Всероссийского молодёжного конкурса исследовательских работ и инженерных проектов «Космос», посвящённого памяти лётчика-космонавта А. А. Сереброва.

Ключевые слова: ракетно-космическая промышленность, профессиональное самоопределение, освоения космоса.

Study of the interest of Russian youth to participate in space exploration and development

***Kirilina T. Yu.**, Doctor of sociological sciences, professor, the Head of the Department of Humanities and social Sciences*
***T. V. Urazhok**, teacher of the Department of foreign languages, head of the educational laboratory of linguistics*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

Настоящая статья посвящена анализу результатов социологического исследования на тему: «О профессиональном самоопределении и ценностных ориентирах современной российской молодежи в части касающейся выбора профессии в ракетно-космической промышленности (РКП) и других высокотехнологичных отраслях», проведенного в рамках XXXIX Всероссийского молодёжного конкурса исследовательских работ и инженерных проектов «Космос», посвящённого памяти лётчика-космонавта А. А. Сереброва.

Ключевые слова: ракетно-космическая промышленность, профессиональное самоопределение, освоения космоса.

В 2019 году Технологический университет Московской области («МГОТУ») стал площадкой XXXIX Всероссийского молодёжного конкурса исследовательских работ и инженерных проектов «Космос», посвящённого памяти лётчика-космонавта Алексаандра Алексаандровича Сереброва, проводимого «Госкорпорацией «Роскосмос». В рамках данного проекта Учебно-научной лабораторией социологических исследований «МГОТУ» было проведено социологическое исследование на тему: «О профессиональном самоопределении и ценностных ориентирах современной российской молодежи в части касающейся выбора профессии в РКП и других высокотехнологичных отраслях», в котором приняли участие: 56 молодых ученых, 81 учащихся ВУЗов и ССУЗов и 120 школьников.

В Технологическом университете Московской области, расположенном в г. Королеве — космической столице России, уже не первый год ведутся исследования в рамках разрабатываемой отрасли социологического знания — социологии космоса [1].

Как положительный, следует отметить тот факт, что подавляющее большинство опрошенных школьников (86,2%) и около двух третей студентов (61,7%) интересуются проблемами освоения космоса (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Интересуетесь ли Вы проблемами освоения космоса?) Среди молодых специалистов таких оказалось более половины (55,4%) (рис. 1).

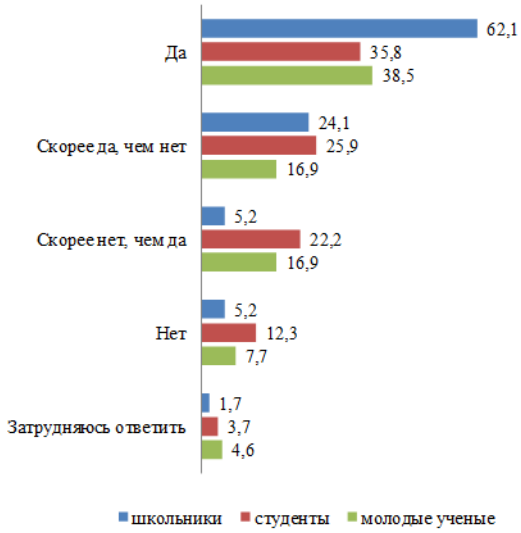

Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Интересуетесь ли Вы проблемами освоения космоса? (%)

Более половины школьников (54%), молодых специалистов (60%) и студентов (67,9%) убеждены, что наша страна является лидером в ракетно-космической промышленности (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Считаете ли Вы, что наша страна является лидером в ракетно-космической промышленности?) Противоположной точки зрения придерживаются 40% опрошенных школьников и менее четверти молодых специалистов (23,1%) (рис. 2)

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Считаете ли Вы, что наша страна является лидером в ракетно-космической промышленности? (%)

Около половины студентов (43,9%) и треть школьников (33%) планируют работать в сфере информатики и связи, пятая часть студентов (19,3%) и школьников (20,5%) — в ракетно-космической промышленности (рис. 3).

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Назовите отрасль Вашей будущей профессии» (%)

Около половины школьников (49,5%) и студентов (43,3%) рассматривают занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Рассматриваете ли Вы занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы?) (рис.4).

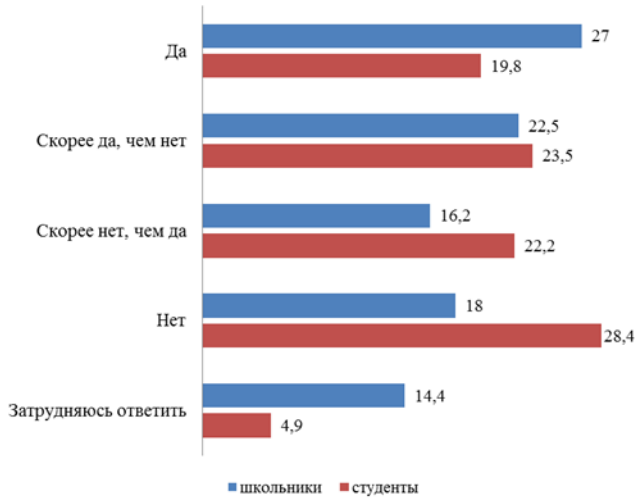

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Рассматриваете ли Вы занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы? (%)

Уникальность и причастность к научно-технологическому развитию страны привлекает школьников в работе на предприятиях РКП. Студентов, в свою очередь, привлекает — высокая заработная плата и престижность работы в данной сфере (рис. 5).

Рисунок 5 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Чем вас привлекает работа на предприятиях ракетно-космической промышленности?

Около половины школьников (49,5%) и студентов (43,3%) рассматривают занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Рассматриваете ли Вы занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы?) (рис. 6)

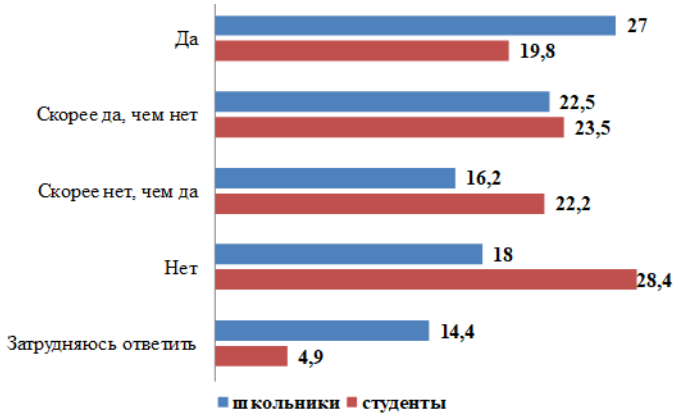

Рисунок 6 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Рассматриваете ли Вы занятость в ракетно-космической промышленности как место своей будущей работы?

Около половины опрошенных школьников (44,1%) планируют поступать на направления подготовки, связанные с РКП (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Планируете ли вы поступать на направления подготовки, связанные с ракетно-космической промышленностью?) (рис. 7)

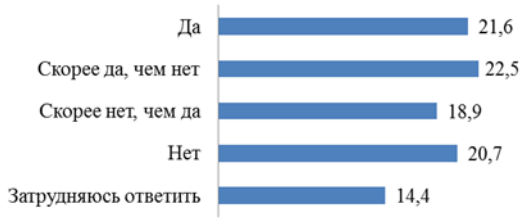

Рисунок 7 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Планируете ли вы поступать на направления подготовки, связанные с ракетно-космической промышленностью?
(в % от опрошенных школьников)

Почти три четверти опрошенных школьников (71,2%) и более половины студентов (51,8%) хотели бы внести свой вклад в развитие РКП (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Хотели бы вы внести свой вклад в развитие ракетно-космической промышленности?) (рис.8)

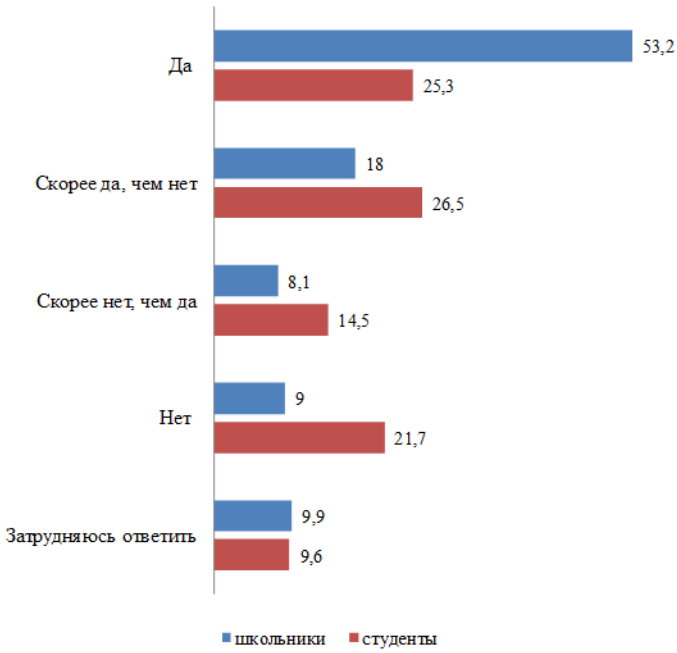

Рисунок 8 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Хотели бы вы внести свой вклад в развитие ракетно-космической промышленности? (%)

В целом исследование выявило достаточно высокую готовность школьников, участвующих в конкурсе «Космос», работать на предприятиях ракетно-космической промышленности. Работа на предприятиях РКП, первую очередь, привлекает школьников из-за уникальности и причастности к научно-технологическому развитию страны.

Литература:

1. Кирилина Т. Ю. От русского космизма к социологии космоса: проблемы становления и перспективы развития. В сборнике: Русский космизм: история и современность сборник трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т. Ю. Кирилиной. 2018.– С. 194—201.

Кюрегян М. П.

Анализ гендерного конфликта на предприятиях РКП

Кюрегян М. П., *старший преподаватель*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Совершенствование системы управления человеческими ресурсами является актуальной проблемой любой отрасли. В данной статье рассматривается проблема эффективного использования потенциала сотрудников РКП. Анализ экспертного опроса, где респондентами выступили руководители разного уровня предприятий государственной корпорации «Роскосмос», позволяет сделать вывод о наличии гендерного конфликта, который препятствует реализации профессиональных потребностей как мужчин, так и женщин.

Ключевые слова: Гендер, конфликт, гендерная асимметрия, мотивация.

Analysis of gender conflict in enterprises of the RSI

Kyuregyan M.P., *senior lecturer*
State Educational Institution of Higher Education
Moscow Region «University of Technology»

Improving the human resources management system is an urgent problem in any industry. This article discusses the problem of the effective use of the RSI employees potential. An analysis of the expert survey, where respondents were managers of different levels of the state corporation Roscosmos enterprises, allows us to conclude that there is a gender conflict that hinders the realization of the professional needs of both men and women.

Key words: Gender, conflict, gender asymmetry, motivation.

Перед любой организацией в лице ее руководства, которая стремится быть успешной и конкурентоспособной в современных кризисных условиях рыночной экономики, стоит одна из наиважнейших задач — совершенствование системы управления человеческим капиталом данной организации. Основой грамотного решения этой проблемы является рациональная организация управления, которая способна обеспечить генерирование и эффективное использование потенциала человеческого ресурса. И это является стратегически важным направлением деятельности любой организации. А ключевую роль в этом процессе играет мотивация, которая позволяет по-

нять потребности современного человека и принимать эффективные управленческие решения, ориентированные на долгосрочную перспективу и направленные на развитие каждого сотрудника предприятия. Любой трудовой коллектив представлен двумя гендерными общностями: мужчинами и женщинами. Для того чтобы успешно решать производственные задачи важна их совместная и симметричная интеграция в трудовую деятельность предприятия. Тем не менее, несмотря на различные аргументы в поддержку гендерного равенства в современном российском обществе, стереотипы продолжают стоять на пути реализации женщинами своих профессиональных знаний и умений [6;7].

С целью изучения проблемы реализации гендерного потенциала на предприятиях РКП в ноябре 2018 г. — феврале 2019 г. нами был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие 252 эксперта. Экспертами выступили руководители разного уровня предприятий государственной корпорации «Роскосмос»: ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения», АО «Российские космические системы», АО «ГКНПЦ им. М. В. Хруничева», ФГУП «Организация «Агат» и тд. Исследование было проведено в рамках деятельности учебно-научной лаборатории кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет».

Исследование показало, что управленческие должности на предприятиях «Роскосмос» занимают в основном мужчины (77,8%). В руководящий состав входят менее четверти женщины (22,2%). Это может служить подтверждением существования гендерной асимметрии в системе управления на предприятиях РКП. Хотя, как уже говорилось выше, согласно результатам проведённого нами опроса сотрудников предприятий РКП подавляющее большинство респондентов (81,5%) одобряют практику назначения женщин на руководящие должности (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Одобряете ли Вы практику назначения женщин на руководящие должности?) (

Несмотря на то, что в экспертом опросе принимали участие только руководители разного уровня со стажем руководящей работы не менее 3-х лет, только 59% экспертов отметили свою вовлеченность в принятие важных для предприятия решений.

Формы участия работников в управлении предприятием	Мужской	Женский
Работа комиссии по трудовым спорам	27,9	15,4
Подача предложений в адрес руководства	46,5	53,8
Участие в выработке и принятии коллективного договора	60,5	38,5
Быть наставником для молодежи	20,9	23,1
Участие в профсоюзной работе	14,0	23,1
Получение акций предприятия, реализация полномочий на управление собственностью	23,3	7,7
Вхождение в кадровый резерв	27,9	23,1

Таблица 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие формы участия работников в управлении предприятием Вы считает наиболее Важными?*(в % от респондентов разного пола)*

В рамках данного исследования важно было выявить мнение экспертов о наиболее важных формах участия работников в управлении предприятием.

По мнению более половины женщин-экспертов наиболее значимой формой участия в управлении является «Подача предложений в адрес руководства» (53,8%). В то время как для экспертов-мужчин такой формой является «Участие в выработке и принятии коллективного договора» (60,5%).

Такую форму участия работников в управлении как «Получение акций предприятия, реализация полномочий на управление собственностью» респонденты мужского пола назвали в три раза чаще, чем респонденты женского пола (23,3% и 7,7% соответственно) (см. табл. 1).

Эксперты разного пола оказались практически единодушны в отношении такой формы участия работников в управлении предприятием как «Вхождение в кадровый резерв». На это указало около четверти экспертов мужского и женского пола (27,9% и 23,1% соответственно).

В тоже время эксперты разошлись во мнении об эффективности формирования кадрового резерва на их предприятиях. Эксперты-женщины продемонстрировали более оптимистичный взгляд, чем эксперты-мужчины, на эффективность руководства предприятия в деле формирования кадрового резерва, (71,4% и 45,8% соответственно) (сумма ответов «Очень эффективно» и «В какой-то мере эффективно» на вопрос: Насколько эффективно руководство Вашего предприятия занимается формированием кадрового резерва?) (см. табл. 2)

Мнение респондента об эффективности руководства на его предприятия при формировании кадрового резерва	Мужской	Женский	Всего
Очень эффективно	10,4	14,3	11,3
В какой-то мере эффективно	35,4	57,1	40,3
Мало эффективно	18,8	0	14,5
Совсем не эффективно	4,2	7,1	4,8
На предприятии кадровый резерв не формируется	4,2	0	3,2
Затрудняюсь ответить	27,1	21,4	25,8

Таблица 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: Насколько эффективно руководство Вашего предприятия занимается формированием кадрового резерва?*(в % от респондентов разного пола)*

Вызывает озабоченность тот факт, что только 10,4% экспертов-мужчин и 14,3% экспертов-женщин полагают, что руководство их предприятий очень эффективно занимается формированием кадрового резерва. Так как, по мнению около четверти экспертов мужского и женского пола, такая форма участия работников в управлении предприятием как «Вхождение в кадровый резерв» является важной.

Таким образом, результаты проведенного нами исследования дают основание утверждать, что в системе управления на предприятиях РКП явно выражено гендерное неравенство, которое, с одной стороны, является объективной реальностью в виду специфики данной отрасли промышленности, а с другой стороны, препятствует полноценной реализации профессиональных потребностей женщин, а, следовательно, не способствует формированию у них мотивации к участию в управлении.

Литература:

1. Афонин, И. Д. Социология управления: учебник для аспирантов / И. Д. Афонин, Т. И. Бузмакова, Т. Ю. Кирилина, Р. Г. Мумладзе, В. А. Смирнов. — М.: Русайнс, 2016.– 312 с.

2. Джой-Меттьюз, Д. Развитие человеческих ресурсов / Д. Джой-Меттьюз, Д. Меггисон, М. Сорте. — М.: Эксмо, 2006. — 432 с.

3. Кюрегян, М. П. Трудовая занятость. Гендерная стратификация / М. П. Кюрегян, Т. Ю. Кирилина // Новая социальная реальность и гендерное равноправие в России и за рубежом 100 лет спустя: исторические уроки и социальные горизонты. Материалы XVIII Международных Гендерных чтений, посвященных 100-летнему юбилею Октябрьской революции. Часть 1./Под ред. Профессора Галины Силласте.- Краснодар: Изд-во НИИ Экономики ЮФО, 2017. — С.178—182. — (245 с.)

4. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017—

2022 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 марта 2017г. No 410-р [Электронный ресурс]. — КонсультантПлюс.- 2017.- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213740/

5. Силласте, Г. Г. Экономическая социология / Г. Г. Силласте — М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА, 2013. — 480 с.

6. Христофорова И. В., Черникова Л. И., Белохвостова Н. В., Кирилина Т. Ю. Гендерная занятость в высшем профессиональном образовании: теоретические основы и практические аспекты // Маркетинг услуг. 2014. №3. — С. 198—215.

7. Kyuregyan M.P., Kirilina T. Yu. Status of women politicians in history of Russia // Contemporary Problems of Social Work. 2017. T. 3. №3 (11). C. 88—94.

Ларионов А. Э., Новичков А. В.
Детский космос войны: великая отечественная война глазами детей-современников

Ларионов А. Э., *к.и.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Новичков А. Э., *к.и.н., доцент кафедру гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Доклад посвящён описанию и анализу такого специфического феномена, как детское восприятие Великой Отечественной войны. Исследование основано на комплексном анализе аутентичных источников, принадлежащих той части наших соотечественников, которые встретили и пережили Великую Отечественную войну в детском возрасте. В процессе изучения источников удалось установить, что детское восприятие и переживание военных событий составляет особое явление, нуждающееся в отдельном внимании исследователей. В качестве основных моментов рассмотрены особенности переживания детьми таких моментов, как начало войны, оккупация, труд в тылу, бытовые лишения, Победа. В заключение делается вывод о необходимости использовать накопленный культурно-исторический опыт в современном образовании и воспитании подрастающего поколения.

Ключевые слова: война, детство, страдания, восприятие, оккупация, Победа.

Children's space war: the great patriotic war through the eyes of contemporary children

***Larionov A.E.**, PhD {History}, Associate professor*
***Novichkov A.V.**, PhD {History}, Associate professor*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The report is devoted to the description and analysis of such a specific phenomenon as children's perception of the great Patriotic war. The study is based on a comprehensive analysis of authentic sources belonging to the part of our compatriots who met and survived the Great Patriotic war in childhood. In the process of studying the sources, it was found that children's perception and experience of military events is a special phenomenon that needs special attention of researchers. As the main points, the features of children's experience of such moments as the beginning of war, occupation, labor in the rear, domestic deprivation, Victory are considered. In conclusion, it is necessary to use the accumulated cultural and historical experience in modern education and upbringing of the younger generation.

Keywords: war, childhood, suffering, perception, occupation, Victory.

Майор привез мальчишку на лафете.
Погибла мать. Сын не простился с ней.
За десять лет на том и этом свете
Ему зачтутся эти десять дней.
К. М. Симонов

Детство и война: можно ли отыскать более несовместимые категории бытия?! Если только материнство.. но и оно связано с деторождением — то есть продолжением жизни. Вот фундаментальная онтологическая оппозиция: детство есть поросль жизни, продолжение её во времени; тогда как война есть предельно материализованная и возведённая в абсолют и эталон смерть. Детство есть территория если не беззаботности, то, по меньшей мере — безопасности. А в период войны дети оказываются самыми уязвимыми и беззащитными. Непреходящий парадокс истории заключается в том, два этих полюса постоянно пересекаются, порождая совершенно невероятные сочетания жизни и сознания. О них у нас и пойдёт речь в настоящем докладе.

После несколько лиричного вступления уйдём на некоторое время в дебри методологических категорий. В заголовке доклада значится понятие

«космоса» в соотнесённости с детством. Что это означает? «Космос» в философских штудиях со времён античности традиционно понимается как категория, отражающая представление о «мире как об упорядоченной и структурно организованной целостности, подчинённой в своей динамике имманентной закономерности». [8, с. 512] Также в русском философском наследии можно отыскать более конкретизированные определения космоса, включая его отношения с природой и человеком. В частности, большое внимание этой важнейшей онтологической категории уделял Алексей Фёдорович Лосев (1893—1988 гг.): «...Чувственно-материальный космос как абсолют, то есть как внеличностное единство идеи и материи, а это и значит единство героизма и фатализма». [7, с.15—16]

Отсюда, если мы говорим о социальном космосе как спекулятивной и метафизической, но жизненной реальности гуманитарного знания, то под таковым следует подразумевать универсальную целостность общества в диалектическом упорядоченном единстве его членов (индивидуальных и групповых), а также имманентно присущих аксиологических и утилитарных установок. Данное определение не претендует на исчерпывающую полноту, но рассматривается в качестве операциональной категории и может быть уточнено в ходе дальнейших исследований и дискуссий. Поскольку общество есть системный феномен, постольку в нём всегда выделяются подсистемы, пребывающие в неравновесной динамике в отношении целого и меняющиеся с ним, но с определённой автономностью ритма и протяжённости. То есть в рамках социального космоса могут быть выделены сегменты, подобно галактикам во вселенной. Один из таких сегментов мы и определяем как «детский космос» — в данном случае применительно к макроисторическому событию, каким была Великая Отечественная война 1941—1945 гг. Тезис о детстве как особой даже не стадии, а эпохе в развитии личности и общества, о том, что в детском и подростковом возрасте действуют собственные особенности мировосприятия и социального взаимодействия, не нуждается в каких-то особых доказательствах. Достаточно обратиться к словам советского психолога Л. С. Выготского, сказанным применительно к проблеме психологии подростков: «Все психологические функции человека на каждой ступени развития действуют не бессистемно, не автоматически и не случайно, а в определенной системе, направляемые определенными, отложившимися в личности стремлениями, влечениями и интересами. Эти движущие силы нашего поведения изменяются на каждой возрастной ступени, и их эволюция лежит в основе изменения самого поведения». [4, с. 5]

То есть, в сознании тех миллионов наших соотечественников, чьё детство пришлось на военное лихолетье, объективно должен был сформироваться особенный образ Великой Отечественной войны, во многом отличный от представлений взрослых. В нашем докладе мы будем опираться

на аутентичные свидетельства людей, которым довелось пережить события Великой Отечественной войны в детском возрасте и сумевших по горячим следам либо годы спустя зафиксировать свои детские впечатления на бумаге. Не вдаваясь в подробности методологического различения информации в свидетельствах синхронного событиям типа и в источниках, запечатлённых *a posteriori,* укажем, что используем в нашем докладе как свидетельства детей, записанные в военные годы, так и воспоминания детей, уже повзрослевших, воспринимающих пережитые испытания сквозь призму последующего опыта.

В качестве опорных точек краткого по необходимости доклада изберём наиболее яркие эпизоды истории войны, которые отразились в детском сознании. К числу таковых относятся: начало войны, приход немцев, эвакуация, блокада Ленинграда, пребывание в оккупации, жизнь в тылу, освобождение от захватчиков, Победа. Первое, что обращает на себя внимание: непосредственность восприятия и его преимущественная образность, даже символичность, которой мы в меньшей степени отыщем в свидетельствах взрослых.

Вот запись из дневника ленинградского школьника Юры Рябинкина от 22 июня 1941 года:

> *«Придя во Дворец, я застал только двоих шахматистов. (...) Расставляя шахматы на доске, я услышал что-то новое, обернувшись, я заметил кучку ребят, столпившихся вокруг одного небольшого парнишки. Я прислушался и... замер...*
> *— ...Вчера в 4 часа ночи германские бомбардировщики совершили налет на Киев, Житомир, Севастополь и еще куда-то, — с жаром говорил паренек. — Молотов по радио выступал. Теперь у нас война с Германией!*
> *Я просто, знаете, сел от изумления. Вот это новость! А я даже и не подозревал такой вещи. Германия! Германия вступила с нами в войну! Вот почему у всех противогазы.*
> *У меня голова пошла кувырком. Ничего не соображает. Я сыграл три партии. Чудак, все три выиграл и поплелся домой». [6, с. 32]*

Это был дневник. Человек писал, что думал и чувствовал непосредственно в день события. А вот фрагмент воспоминаний: «Солнечное утро. Мы с мамой шли по улице Пристени. Лето: всё вокруг зелёное, в воздухе аромат цветов, настроение замечательное. Вдруг видим толпу: люди стоят, опустив головы. В центре посёлка находился единственный радиоузел, односельчане что-то внимательно слушали. Подойдя ближе, услышали одно проклятое слово: Война. И весь мир перевернулся». [2, с. 54—55] В первом случае мы видим доминирующее надо всем чувство прострации,

в которое на время впал подросток, услышав ошеломляющее для себя известие. Полного осознания ещё не пришло, да и не могло прийти. Конкретным содержанием слово «война» наполнится позже. Во втором случае зрелый человек лирично описывает детали воскресного утра. Память детально реконструирует картины безмятежной жизни. А затем — подобно взрыву бомбы: «Война. И весь мир перевернулся». Следует резкий обрыв предыдущих картин, которые мгновенно стали неактуальными, устарели, ушли в невозвратное прошлое. Интересно, что краткая лексема «война» наделяется ёмким негативным коннотатом посредством присоединения прилагательного «проклятая». А вот фраза «мир перевернулся» явно пришла из того далёкого детского прошлого, аутентично передавая настроение подростка.

Гораздо более страшными впечатлениями запомнилось начало войны для тех детей, которые жили с родителями в приграничных районах. Война буквально пришла к ним на порог.

> *«Вставай, Клара — сказала мне мама — началась война. Я сразу вскочила. Мы с мамой разбудили брата… мы выбежали на улицу, а там снаряды грохочут…»*
> *«В 4 часа на рассвете мы услыхали стрельбу. Мы выбежали во двор и увидели со всех сторон дым… На нашей улице шла стрельбы, рвались гранаты, падали бомбы…» [3, с.50—51]*

В двух приведённых цитатах ценно то, что это непосредственные рассказы — не мемуары, в ещё не подёрнутые патиной времени впечатления. Переход к войне совершился мгновенно, дети оказались буквально вброшены в новую реальность, времени на осмысление у них не было, и оно ещё не наступило даже полгода спустя, в глубоком тылу. Рассказывая, они словно заново переживают кошмар начала войны. Вероятно, память щадила несчастных, разом осиротевших детей: осмыслять и рефлексировать над пережитым они станут позднее, когда угли подёрнутся пеплом.

Писателя Сергея Баруздина война началась в день отъезда в пионерский лагерь, известие застало его и многих других детей в поезде. На начало войны человек годы спустя смотрел глазами вожатой:

> *«Наша вожатая, бледная, растерянная, прислонилась к косяку вагонной перегородки, смотрела на нас какими-то странными глазами и лепетала:*
> *— Как же это может быть? Как? Ведь неделю назад сообщали, официально сообщали, что не будет ничего. И вот — говорят, война!» [1, с.38—39]*

Личные впечатления здесь преломились сквозь призму шока, испытанного вожатой. Именно это и запомнилось 15-летнему мальчику больше всего при первом известии о начавшейся войне. Вообще, очень редко впечатления о начале войны были строго индивидуализированы. В подавляющем большинстве случаев «МЫ» явственно доминирует над «Я». Вполне естественно, что в категорию «МЫ» входят прежде всего родители, либо те, кто так или иначе замещает их в данной социальной роли: ближайшие родственники, учителя, вожатые, воспитатели детских домов. Дети инстинктивно и естественно обращаются к ним за защитой. Вероятно, именно потому запомнился Сергею Баруздину шок вожатой, что это она обращалась к ним, своим подопечным за поддержкой, вместо того, чтобы дать им таковую. Впрочем, учитывая, что самой девушке едва ли было больше 18—20 лет, ничего удивительного в этом нет. Кроме отмеченной особенности детской психологии — потребности в защите и покровительстве, необходимо отметить общую установку советского общества на коллективизм, на семейные формы сознания, быта, социальной коммуникации. Советское общество 1920-х — 1930-х годов явно тяготело к ценностям, нормам и социальным практикам общества традиционного, где повседневная жизнь измеряется на основе высших метафизических ценностей, категория долга стоит выше прав и привилегий, а личность не мыслится вне коллектива. Однако, вернёмся из социально-философских высей к жестокой реальности военного времени, отражённой в сознании советских детей и подростков «роковых сороковых».

Многие дети, особенно в младшем возрасте, не зафиксировали день начала войны как какой-то особенный. Для них зримо-осязаемо война началась с ломки привычного жизненного уклада в результате взрывов, стрельбы и прихода немцев — именно они и стали олицетворением беды. «Она помнит, как внезапно началась бомбёжка, как схватив её, восьмилетнюю, мама и бабушка бежали за деревню, как долго прятались в картофельных бороздах, провожая глазами бесчисленные немецкие мотоциклы, двигающиеся в сторону Панковки». [5, с. 30] Для миллионов советских детей началась новая реальность — жизнь в оккупации, некоторым в ней суждено было прожить до 3-х лет…

В настоящее время можно наблюдать тенденцию к частичному ревизионизму в оценках оккупационного режима на западных территориях СССР, основанную на личных свидетельствах части людей, которые сравнительно благополучно смогли устроиться при немецкой/румынской/финской власти, открыть собственное дело, открыто выражать свои религиозные чувства и т. п. Из чего порой делается вывод о том, будто оккупация не являлась каким-то абсолютным злом, а советский политический строй порой был даже более жесток к своим согражданам. В доказательство приводятся также рассказы детей о том, как тот или иной немец поделился с ними шо-

коладкой или хлебом, проявил человеческое участие и сочувствие. Мы не будем оспаривать такого рода свидетельства, тем более, что человеческие чувства и эмоции нельзя сбрасывать со счетов. Однако речь в данном случае должна идти не о частных поступках, а о той социальной модели, которую объективно воплощал и насаждал оккупационный режим на немецких территориях. Если рассматривать события социальной истории именно в этом ракурсе, то картина выстраивается диаметрально противоположная ревизионистским концепциям истории оккупации. Общий вектор оккупационной политики носил ярко выраженный разрушительный характера, призванный закрепить антропологическое неравенство победителей и побеждённых, обеспечив максимальные привилегии первых за счёт вторых, одновременно разрушая всякие формы и структуры социальной организации и солидарности, за исключением тех, которые обеспечивали контроль за «недочеловеками» и их лояльность оккупационной власти. Причём санкции и репрессии, вплоть до геноцида и легитимированной бытовой жестокости, носили характер повседневных социальных практик и обыденной формы социальной коммуникации между оккупационной властью и обществом. И тому находится гораздо большее количество свидетельств, почерпнутых как из документальных источников, так и из источников личного происхождения. Детские свидетельства о бытовом, повседневном поведении оккупантов отличаются образностью, конкретностью и безыскусностью. Особенно это характерно для текстов, зафиксированных «по горячим следам» представителями советских органов власти.

Например, в глубоких тыловых районах существовала практика опроса эвакуированных из зоны боевых действий детей, которые побывали под властью немецко-фашистских захватчиков. Аналогичные опросы проводились и непосредственно на освобождённых территориях. Приведём некоторые фрагменты детских рассказов.

> *«И вот в один день немцы вбежали в город (Днепропетровск). Тут завод горит, а они бегут мимо с ружьями. Один не бежит, идёт по панели, будто бы он уже тут гуляет. А я знаю — офицер он или солдат? Гуляет и всё. И тут стоит мальчишка и смотрит. Он его по-русски спрашивает:*
> *— Ты Сталина любишь?*
> *Хорошенький такой мальчишка, в ботиночках и курточке. Он отвечает:*
> *— Люблю.*
> *Немец вытащил наган, переложил с руки в руку и говорит:*
> *— А может, не любишь?*
> *А мальчишка ему обратно отвечает:*

— Нет, люблю.
У него глазки были голубые. Тогда он сразу в него выстрелил, а я побежала» (Бася Бридес, 12 лет). [3, с. 35—36]
«У тёти Христины было спрятано два мешка муки. Офицер приказал отдать ей муку и вытащил револьвер. У тёти на руках сидела годовалая девочка. Когда офицер закричал и выхватил револьвер, девочка испугалась и заплакала. Немец схватил девочку за ногу и ударил из всей силы головой об стенку. А в клубе немцы мучили пленных красноармейцев. Их увидела девочка-пионерка и закричала. Девочку схватили и повесили» (Лида Афанасьева, 8 лет). [3, с.63]
«Дорогой папа! Маму били плётками немцы и она умерла. И меня били тоже. Дедку нашего угнали фашисты куда-то к себе с обозом. Папа, убивай фашистских собак без пощады. Папа, убей за маму сто фашистов!» (Коля Алёшин, 11 лет) [3, с.62]

В этих безыскусных, но пронзительно трагичных рассказах детей 8—12 лет немцы предстают как носители зла и смерти в их рафинированном обличье, без каких-либо объяснений и аналитики. Оккупанты творят зло, потому что такова их природа — причинять страдание беззащитным доставляет им удовольствие.

Военная реальность вплеталась в жизнь и становилась частью детского сознания, что неизбежно отражалось в даже в детском творчестве. Детская ментальность отображала и преобразовывала войну, превращая её даже в часть некоей игры. В качестве примера можно привести загадки, составленные одним из детей блокадного Ленинграда, 8-летним Герой Егоровым:

«Летит, свистит, а если кто встанет перед ним — убьёт (снаряд). Гудит, едет, всё разрушает, в ребят стреляет. Мину подложить — он взорвётся (немецкий бронепоезд). На войне бывает, всё вперёд идёт, а назад ни шагу! (советский танк). Летит жужжит как самолёт, всех фашистов перебьёт (наш снаряд)». [10, с. 200]

Значительная часть советских детей была более счастлива по сравнению со своими сверстниками на западе страны — в тыловых областях дети были избавлены от непосредственных ужасов военных действий и зверств оккупантов. Что, однако, не означало безмятежного детства. Тяготы нормированного снабжения в городах, работа на промышленных предприятиях даже 12-летних подростков, тяжёлый труд в деревнях, ушедшие на фронт и часто уже погибшие отцы и братья, нехватка порой самого необходимого — всё это дети переживали наравне со взрослыми. Порой к этому добавлялось столкновение с человеческой подлостью и жадностью,

когда некоторые отщепенцы не гнушались наживаться на детской доверчивости и беззащитности. И если собственно тяготы труда и быта воспринимались как тяжёлое, но вполне понятное в силу военного времени испытание, то человеческие подлости даже многие годы спустя ощущались как нечто отвратительное, из ряда вон выходящее. Эти же ощущения вполне понятны и разделяемы нами, если мы вчитаемся в строки свидетельств и внимательно вглядимся в нашу собственную эмоциональную реакцию. Достаточно привести по одному примеру на каждую часть бинарной оппозиции.

Вот отрывок из воспоминаний человека, встретившего войну в 14-летнем возрасте (В. В. Никитина, Лысоковский район Горьковской области):

> *«Мужчины почти все ушли на фронт. А выращивать и убирать хлеб надо было. Работали все — и стар, и млад. Дома никто не сидел. Большие надежды возлагались на нас — школьников 8-9-х классов… Опускались руки от усталости, хотелось спать и есть, и не видеть бы снопов. Ждали с нетерпением, когда сломается молотилка, чтоб хоть часок вздремнуть прямо на копне. Починят молотилку, затарахтит она, окаянная, а всех как ветром сдуло. Бегает Мишка Злой (бригадир), кричит, матерится, никто не слушает его. Сон всё переборол. Но вдруг в ночи раздаётся чей-то голос:*
> *— Ребята, вставайте, пора! За Родину, за Сталина — давай! И пошла работа…» [11, с. 117]*

А вот отрывок из уже цитированной автобиографической повести Сергея Баруздина

> *«Повторение пройденного» о вопиющем случае человеческого шкурничества, с которым довелось столкнуться ему лично, в то время — наивному 15-летнему пареньку, который после гибели отца в народном ополчении устроившегося рабочим в типографию, и в начале ноября по разнарядке отправленного на разгрузку барж в Северный порт Москвы. «У нас сводило желудки. Есть действительно хотелось ужасно… Утром и днём нас кормили в портовой столовке. Кормили супом из мороженой капусты и ложкой каши или пюре из картофеля, тоже мороженого. Вечером мы чаёвничали со шкипером. Сидор Кузьмич доставал для себя ломоть хлеба, отрезал кусок сала, открывал банку варенья и разливал из котелка кипяток — на двоих:*
> *— Угощайся!*
> *И мы угощались. Я хлебал пустой кипяток, в лучшем случае дожёвывал с ним оставшийся от своей дневной пайки хлеб. Шкипер смачно*

поглощал хлеб с салом, а потом с вареньем...“ В конечном итоге мальчику удалось уговорить шкипера на сделку — обменять свои новые кожаные ботинки на кусок сала и крупу. Хотя продуктов шкипер дать отказался, но пообещал уплатить деньгами 150—200 рублей. Взял ботинки и шарф, пообещав отдать деньги „завтра“: „С баржами мы покончили только к 12 часам. Я... спустился в шкиперскую каюту.

— Сидор Кузьмич, мы всё разгрузили... Деньги вы мне должны...

— Не разыгрывай! — ухмыльнулся шкипер. — Деньги я тебе, как договорились вчера, так и отдал.

— Как — отдали?

— Так ты что ж это, второй раз хочешь с меня содрать, шкура! — закричал Сидор Кузьмич. — Так я в таком случае милицейского покличу сейчас. Эвон чего захотел!

...Несколько ночей подряд я кричал во сне.

— Что случилось? — недоумевала мать. — Может, тебя какие-нибудь бандиты, воры напугали? Кричишь почему-то о жуликах, вскакиваешь, мечешься и, прости меня, — она покраснела, — непристойно ругаешься...» [1, с. 92—95]

В первом из приведённых рассказов страшная усталость от работы превращалась к иррациональную ненависть к неодушевлённому объекту — молотилке, но тут же и компенсировалась высокими моральными мотивациями. Лозунги «Всё для фронта! Всё для Победы!» и «За Родину! За Сталина!» вовсе не были пустыми пропагандистскими фразами. Это были императивы повседневного поведения, которые помогали переносить тяготы, которые многим сегодня показались бы невыносимыми.

Второй рассказ оставляет мерзкое чувство соприкосновения с чем-то отвратительным, сопереживание заставляет читателя желать старому подлецу-обманщику доверчивого подростка в голодное время, возмездия даже многие годы спустя. У самого мальчика не преодолённое и некомпенсированное травматическое воспоминание оказалось загнано в подсознание и проявлялось в ночных кошмарах.

Однако, представлять себе детское существование в годы войны как череду страданий, страха, тяжёлого труда и травматического опыта — означало бы грубо исказить социальную историю Великой Отечественной войны. Внутренняя суть детства — это бьющая через край жизненная энергия. Потому даже в условиях военных лишений советские дети не могли не отыскивать поводов для радости, игры, хорошего настроения. Более того, такие моменты были особенно драгоценными, поскольку разворачивались, казалось бы, в невозможных условиях:

> *«Война продолжалась, но мы были детьми, и детская непосредственность брала своё. Мы бегали, играли, старались не думать о пустом желудке». [5, с. 36]*

А ведь этот эмоциональный рассказ принадлежит человеку, чьё детство проходило в недавно освобождённом от немцев Новгороде, который был разрушен на ¾! Однако и посреди возрождающейся на пепелищах жизни война долго ещё напоминала о себе. и детская память сохранила об этом свои непосредственные и пронзительные воспоминания, когда, например, во время игры в окопах вдруг находили трупы погибших солдат. Останки хоронили, но это не могло надолго омрачить детского существования. Ведь смерть стала за время войны стала частью повседневности, утратила свою редкость и скорбную торжественность.

Однако, что особенно важно, поводы для детской радости военного времени оказались объективно самым тесным образом увязаны с судьбой страны. Если мы вчитаемся в строки дневников и воспоминания детей войны, то увидим, что, например, для детей блокадного Ленинграда настоящим праздником становилась каждая прибавка хлебной нормы по карточкам, вообще всякая возможность съесть что-то такое, что напоминало о довоенной жизни. Для тех деток, кто пережил оккупацию, ярким праздником в память врезался день освобождения от немецких захватчиков.

В воспоминаниях сталинградских ребятишек особым образом отпечатался день, когда на руинах разрушенного до основания города, через какие-то недели после окончания боевых действий, в одном из подвалов открылась первая школа:

> *«на обугленном столбике увидела приклеенный листок, на котором было написано: „Дети с 1-го по 4-й класс приглашаются в школу“. … Дойти до школы в подвале было не так просто: надо преодолеть глубокий овраг… В овраг я привычно скатилась на полах пальто, а вот вылезти на противоположный крутой, заснеженный склон оказалось нелегко. Я хваталась за обрубленные ветки кустов, за пучки полыни, гребла густой снег руками. Когда вылезла на склон и огляделась — справа и слева от меня наверх карабкались дети. „Тоже идут в школу?“ — подумала я… Спустившись в подвал, над которым было написано: „Школа“, я увидела сколоченные из досок длинные столы и скамейки… Вместо тетрадей нам выдали толстые конторские книги и так называемые „химические карандаши“… Полина Тихоновна, старалась отвлечь нас от тяжелых мыслей, подбирала нам для диктантов далекие от темы войны тексты. Ее мягкий голос, помню, ассоциировался у меня с шумом ветра в лесу, терпким запахом степных трав, блеском песка на волжском островке». [9]*

Столь длинная цитата потребовалась нам, чтобы более выпукло показать особенности детского восприятия реальности разрушенного города, ценности и приоритеты бытия. Трудности полуголодного существования в разорённом Сталинграде, посреди неубранных трупов и неразорвавшихся снарядов, в подвале при свете коптилки из снарядной гильзы... И искренняя радость ребёнка от возможности возобновить прерванное немецким вторжением учение. Символичны препятствия, которые требовалось преодолеть детям — крутые склоны оврага, сугробы... И на этом пост-апокалиптическом фоне — глубокая искренняя радость от возможности вернуться к учёбе, которая была мостиком между довоенным прошлым и послевоенным мирным будущим, над пропастью настоящего. И удивительная ассоциация учительского голоса с безмятежной природой.

Конечно же, высшим счастьем стало известие о Победе, об окончании войны и начале мирной жизни для всей страны:

> *«Самым счастливым днём было 9 мая, когда объявили о Победе. Это передать невозможно, это надо видеть. Радовались все: и взрослые, и дети, и те, у кого не было погибших, и те, кто потерял близких на войне. Только они радовались и плакали». [5, с. 15]*

Неразрывное переплетение радости и горя — важная примета времени. Однако, немаловажно, что в сознании детей радость всё же доминировала над горем и страшными впечатлениями войны.

Завершая настоящий доклад, подведём наиболее значимые итоги проведённого небольшого исследования.

1. Когда мы говорим о внезапном начале Великой Отечественной войны, то в наибольшей степени это определение верно именно для детей, которые в силу возраста и особенностей развития в большинстве своём не ожидали и могли представить себе, чем для них может обернуться начавшаяся столь неожиданно война;

2. В абсолютном большинстве воспоминаний и дневниковых записей просматривается в качестве доминирующего мотива ощущение одномоментного слома всей прежней жизни, которая уже никогда не вернётся. Это была мгновенная социально-психологическая и бытовая катастрофа, ужас которой многократно усиливался в силу всеобщности; для детей военного времени, равно как и для взрослых, война навсегда стала водоразделом и главным событием всей жизни;

3. Для детей война стала пространством страданий в гораздо более концентрированном виде, нежели для взрослых в силу уязвимости и беззащитности. Особенности детского восприятия войны и переживания трагических событий как раз и позволяют говорить о «детском космосе войны»

как особой исторической категории и специфическом предмете социально-исторического и историко-антропологического исследования;

4. Всеобщий характер социальной катастрофы под названием «война» обусловил чрезвычайно плотную, невиданную ранее вовлечённость детей и подростков общий ход исторических событий, где грань между детством и взрослостью во многом стиралась. Можно сказать, что советские дети были обречены повзрослеть во много крат быстрее, чем это происходит естественным порядком. В этом смысле поэтическая интуиция Константина Симонова, вынесенная в качестве эпиграфа, выглядит абсолютно верной применительно ко всему поколению «детей войны»;

5. Бытие детей в военных условиях отличалось полярным, дуалистическим характером: если на одном полюсе были страдания и ужасы войны, то на другом находились весьма специфические радости, в которых, наряду с играми (также весьма милитаризованного характера) присутствовали радости взрослые: по поводу еды, отсутствия бомбёжек, освобождения от оккупации, очередных побед Красной Армии, наконец, от прихода долгожданной Победы, которая стала главным праздником на всю последующую жизнь;

6. Анализ детского нарратива военного времени обращает наше внимание на одну чрезвычайно существенную деталь: это значительная степени деактуализированности индивидуального бытия, явное преобладание категорий «мы», «вместе», «наши» над «я», «мне», «моё». Высочайшая степень социальной солидарности, ориентация на коллективистские социальные практики является не только отражением жизненной необходимости или интенций советской педагогики, но и гораздо более глубокую суть всей советской социальной модели — это её ориентацию на ценности и нормы традиционного общества с преобладанием бескорыстной жертвенности и солидарных структур. В конечном итоге именно эти особенности советского общества, включая и детский социум, стали залогом устойчивости страны и народа. В конечном итоге, то обстоятельство, что подавляющее большинство детей войны, её переживших, сумели прожить полноценную последующую жизнь благодаря отмеченным ценностям традиционного типа. Победа жизни над смертью стала возможной именно в силу жертвенности и коллективизма, на которых основывалось устремление к будущему вопреки самым неблагоприятным обстоятельствам.

7. В этом отношении опыт детей военного времени — как в плане искусства переживать самые страшные лишения и ужасы, опираясь на традиционный нормативно-ценностный комплекс, так и в плане перспективного развития педагогической теории и практики в нашей стране, заслуживает пристального изучения. Дети военного времени преодолели почти незаметно для себя угрозу социальной аномии с последующим скатыванием в социальный хаос. Государственная политика военного времени в области

детства и образования в этом смысле насаждала и поддерживала позитивные жизненные практики, чего, с сожалению, далеко не всегда можно сказать о современности;

8. Таким образом, стоит актуальная задача изменения государственной педагогической политики с опорой не на доктринальные заемные рецепты, не имеющие ничего общего с жизненными потребностями страны, но с максимальным использованием национального исторического и культурного опыта, в котором детское переживание войны обладает неизмеримой и неоспоримой ценностью.

Литература:

1. Баруздин С. А. Повторение пройденного. // Баруздин С. А. Собрание сочинений в 3-х тт. Том 3. М.: Детская литература, 1985.

2. Бог и Победа. Верующие в великих войнах за Россию. // Авт.-сост. В. Зоберн. М.: Эксмо, 2014.

3. Война глазами детей. М.: Вече, 2011.

4. Выготский Л. С. Детская психология // Выготский Л. С. Собрание сочинений в 6 тт. Т.4. М.: Педагогика, 1984.

5. Дети помнят: Книга воспоминаний о Великой Отечественной войне. СПб.: ЗАО «ИТС+», 2006.

6. Детская книга войны. М.: Аргументы и факты, 2017. С.32.

7. Лосев А. Ф. История античной философии в конспективном изложении. М.: Мысль, 1989.

8. Можейко М. А. Космос // Всемирная энциклопедия. Философия/ ред. А. А. Грицанов. М.: АСТ, Минск: Харвест, 2001.

9. Овчинникова Л. П. Возрождение Сталинграда начиналось со школ // http://2planeta.ru/news/ vozrozhdenie_stalingrada_nachinalos_so_shkol/2016-04-01-15328 Дата обращения 10.12.2019.

10. Рисунки детей блокадного Ленинграда из собрания Государственного музея истории Санкт-Петербурга // Альбом-каталог. СПб.: ГМИ СПб., 2016.

11. Сомов В. А. Первое военное поколение: испытание войной. М.: АИРО-XXI, 2015.

Примерова А. О. Образ города Королева как космической столицы России в представлениях горожан

Примерова А. О., *студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Данная статья посвящена социологическому анализу представлений горожан о наукограде. Основной целью создания наукоградов является получение опорной точки для развития сфер науки, которые являются приоритетными. Со стороны государства эта территория находится под особой защитой. Эти города получают стабильную финансовую поддержку. Создание новых продуктов научной деятельности интересно не только государству, но и каждому жителю наукограда в целом.

Ключевые слова: наукоград, город Королев

The image of Korolev as the space capital of Russia in the representations of citizens

Primerova A.O., *4th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article is devoted to the sociological analysis of the citizens' views on the science city. The main goal of creating science cities is to obtain a reference point for the development of areas of science that are priority. From the state, this territory is under special protection. These cities receive stable financial support. The creation of new products of scientific activity is interesting not only to the state, but also to every resident of the science city as a whole.

Key words: science city, Korolev

Наукоград — это муниципальное образование с градообразующим научно-производственным комплексом; научно-производственный комплекс наукограда — совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, инновационную деятельность, экспериментальные

разработки, испытания, подготовку кадров в соответствии с государственными приоритетами развития науки и техники; инфраструктура наукограда — совокупность организаций, обеспечивающих жизнедеятельность населения наукограда. [2]

На 5 января 2015 года статус наукограда имели тринадцать городских округов: Дубна, Королёв, Фрязино, Троицк, Пущино, Реутов, Обнинск, Жуковский, Бийск, Черноголовка, Кольцово, Мичуринск, Протвино. На сегодняшний день 65 городских и сельских поселений составляют число неофициальных наукоградов России.

Располагаются они преимущественно в основной полосе расселения страны. Около половины из них находится на территории Московской области, именно эти города и являются наиболее значимым научным и научно-промышленным комплексом. [1]

Королёв является одним из самых крупных научно-производственных центров Московской области. Основным направлением в изучении научной сферы этого наукограда является изучение космоса.

В 2019 г. было проведено социологическое исследование (N = 101 человек, из них 52,48% респондентов мужского пола и 47,52% — женского).

Один из вопросов был направлен на выявление того, что означает для горожан «быть королевцем». Каждый пятый респондент считает (21,3%), что быть «королевцем» можно только если несколько поколений семьи постоянно проживали в городе. Каждый десятый (10,3%) полагает, что важно прожить в городе несколько лет. Чуть больше опрошенных уверены (12,6%), что необходимо родиться в Королеве. Самый распространенный ответ (28,7%) — испытывать гордость за историю города. Также были названы такие характеристики как «трудиться на благо города» (11,5%) и «участвовать в общественной и культурной жизни города» (13,8%).

	Ответы %
Необходимо, чтобы несколько поколений моей семьи постоянно проживали в городе	21,3%
Важно, чтобы я прожил(а) в городе несколько лет	10,3%
Важно родиться в Королеве, а место проживания может изменяться	12,6%
Испытывать гордость за историю города, его роль в развитии страны	28,7%
Трудиться на благо города	11,5%
Участвовать в общественной и культурной жизни города	13,8%
	100,0%

Таблица 1 — Распределения ответов респондентов на вопрос «Что для Вас значит быть королевцем»?*(в % от числа респондентов разного пола)*

Большая часть опрошенных считают г. Королев космической столицей России (68,69%). Каждый пятый респондент не согласен с этой точкой зрения (22,22%). (Рис. 1)

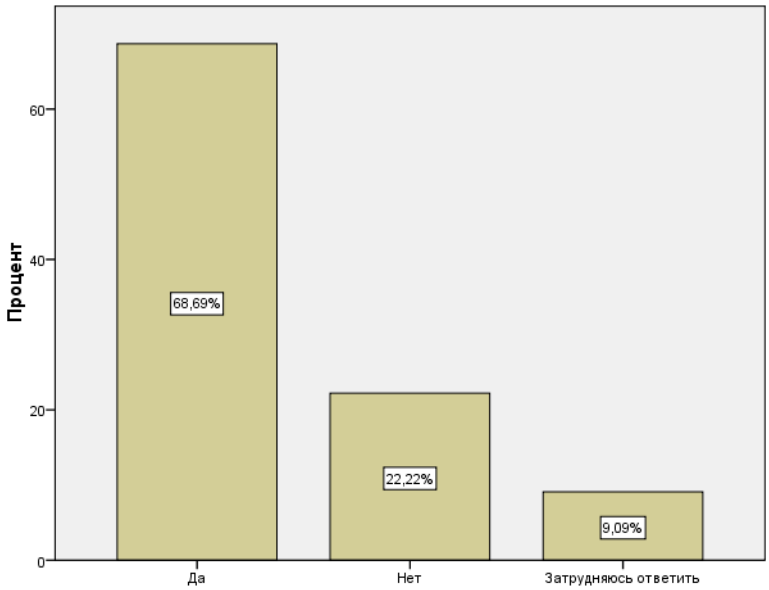

Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что г. Королев является комической столицей России?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Далее респондентам был задан вопрос: «Планируете ли Вы сменить место жительство и уехать из Королева?». Из рис. 2 видно, что половина опрошенных (53,68%) не планирует менять место жительства, 20% респондентов желают переехать, но не имеют такой возможности. Каждый десятый участник опроса (11,58%) в скором времени планируют переезд из г. Королева. (Рис. 2)

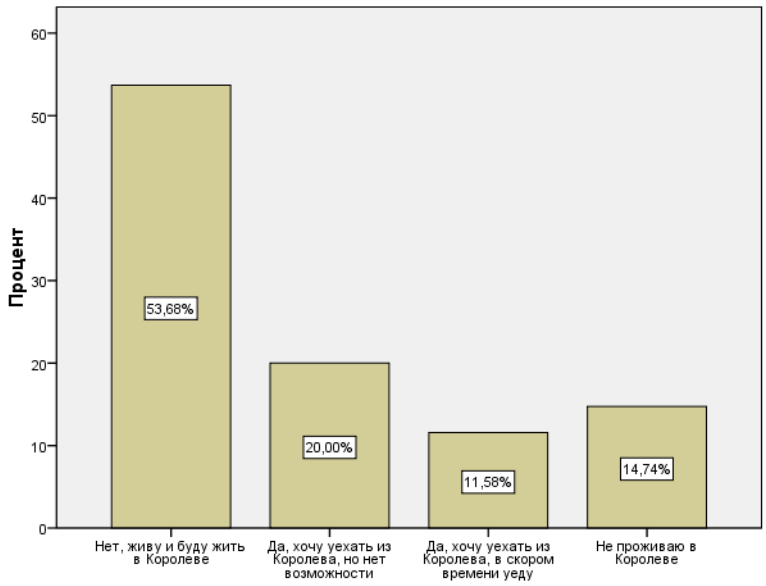

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы сменить место жительство и уехать из Королева?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Следующий вопрос был такой: «Считаете ли Вы, что работа в сфере науки на сегодняшний день является престижной?». В целом, престижной ее считают 46,53% опрошенных (ответы «да» и «скорее да»). Чуть меньший процент опрошенных дали отрицательный ответ (41,58%). (Рис. 3)

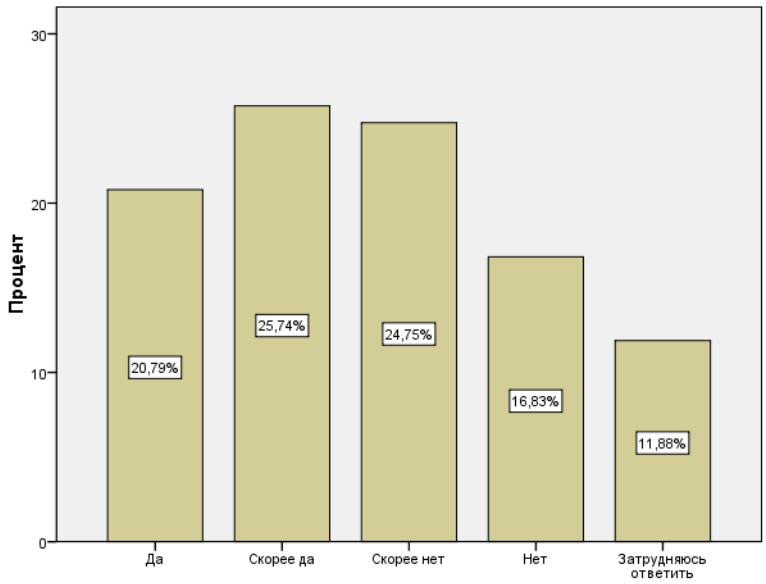

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли Вы, что работа в сфере науки на сегодняшний день является престижной?»*(в % от общего числа опрошенных)*

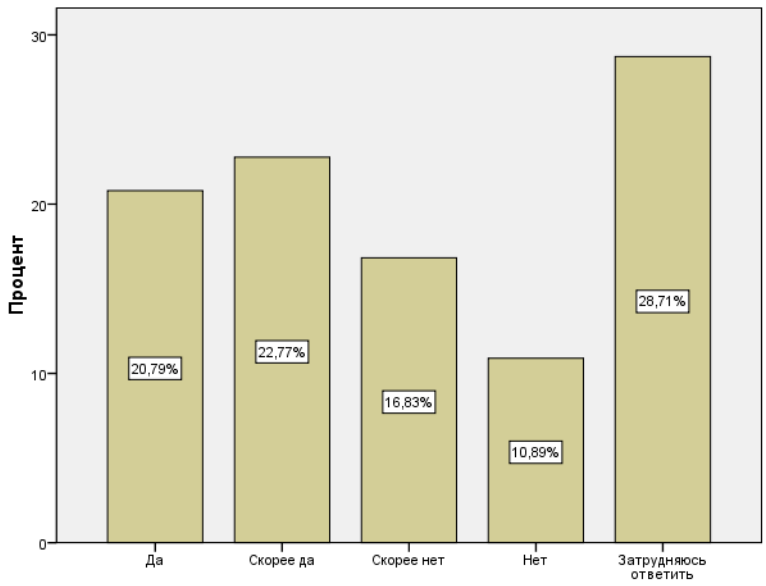

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети занимались научной деятельностью?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Таким образом, в результате исследования было установлено, чтобы житель Королева смог назвать себя «королевцем», ему необходимо испытывать гордость за историю города и за его роль в развитии страны, а так же чтобы несколько поколений его семьи постоянно проживали в городе. Больше половины всех опрошенных считают г. Королев комической столицей России. Большинство опрошенных, проживающих в Королеве, довольны своим местом жительства и переезд не планируют. Обнадеживает тот факт, что почти половина опрошенных хотели бы, чтобы их дети занимались научной деятельностью. Это может свидетельствовать о том, что постепенно в сознании россиян возрастает престиж научной деятельности.

Литература:

1. Городов О. А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 209 с.

2. Федеральный закон РФ от 7 апреля 1999 г. №70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» // Сборник нормативных материалов, 2004. — С. 7.

Чернышова А. Г. Специфика молодежной социальной политики на предприятиях ракетно-космической промышленности

Чернышова А. Г., *зав. лабораторией социологических исследований ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*

В данной статье рассмотрены аспекты молодежной социальной политики на предприятиях ракетно-космической промышленности (РКП) на примере одного из предприятий. Приводятся результаты проведенного анализа коллективных договоров предприятий в рамках реализации деятельности по работе с молодыми кадрами. Автором предложены направления, которые необходимо совершенствовать для развития молодежной социальной политики, привлечения молодых кадров в отрасль и закрепления их на предприятиях.

Ключевые слова: молодежная социальная политика, коллективный договор, молодежный потенциал, ракетно-космическая промышленность.

Specifics of youth social policy at the enterprises of the rocket and space industry

Chernyshova A.G., *head of the laboratory of social research*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article deals with the aspects of youth social policy based on the example of one of the rocket and space enterprises. The results of the analysis of collective agreements within the implementation of activities for working with young personnel are also presented. The author of the article offers directions being necessary to develop for the improvement of youth social policy, for recruiting new youth personnel and for their further working.

Keywords: youth social policy, collective agreement, youth potential, rocket and space industry.

Растущий производственный потенциал и динамичное развитие предприятий ракетно-космической промышленности диктуют новые требования совершенствования кадровой политики, которая направлена на поиск и привлечение в космическую отрасль перспективной, творческой и активной молодёжи [1].

В настоящее время вопросами по работе с молодежью должны заниматься не только специализированные службы по управлению персоналом, но необходимо создать все условия для воспитания у молодых кадров чувства гордости за свое дело, за предприятие, в котором работают и за отрасль в целом.

Одной из форм активного включения молодого человека в общественную жизнь предприятия является его причастность к деятельности молодежной организации. Молодежное объединение на предприятии — это добровольное объединение работников данного предприятия на принципах законности, самоуправления и равноправия его членов, где молодые люди могут развивать и представлять свои интересы, эффективно осуществлять общественно полезную деятельность, как на своем предприятии, так и в масштабе отрасли [4].

Рассмотрим деятельность по формированию молодежного потенциала на примере одного из предприятия РКП, Корпорации ТРВ. Она включает в себя несколько этапов:

1. Организация работы по сотрудничеству с молодежной организацией предприятия:

— разработка программы для комплексной работы с молодежью;

— создание условий для развития научно-технического и творческого потенциалов молодежи: проведение молодежных конкурсов профессионального мастерства, участие в научно-технических конференциях, конкурсах, семинарах, слётах на федеральном, региональном и местном уровнях, организация и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий.

— финансовая поддержка деятельности молодежной организации.

2. Содействие обучению, успешному освоению профессии и повышению квалификации молодежи:

— сотрудничество с профильными учебными заведениями с целью подготовки специалистов для предприятия;

— обеспечение ежегодно квотирования рабочих мест для лиц, окончивших общеобразовательные и профессиональные образовательные учреждения среднего и высшего образования;

— выдвижение инициативных и высококвалифицированных молодых работников в резерв на замещение вакантных руководящих должностей как внутри общества, так и на уровне Корпорации.

3. Целевая материальная поддержка молодых специалистов и рабочих:

— выплата единовременного пособия (впервые поступившему на работу);

— персональные ежемесячные надбавки (доплаты) к основному окладу;

— беспроцентная ссуда на приобретение жилья;

— компенсация на оплату жилья по найму;

— материальная помощь при первом вступлении в брак;

— обучение в вузах, техникумах, на курсах повышения квалификации;

— единовременное пособие при приеме на работу после военной службы по призыву или ежемесячные выплаты из Фонда призванных на военную службу.

4. Развитие наставничества:

— закрепление за каждым молодым специалистом и рабочим наставника из числа опытных работников;

— стимулирование работы наставников: дополнительные выплаты, вручение грамот, почетных дипломов, присвоение специального звания «Лучший наставник».

Молодежная политика предприятий на сегодняшний день является основным направлением социальной политики любого предприятия. [2]. На каждом предприятии ракетно-космической промышленности вырабатываются свои механизмы управления молодежной политикой в реализации которых немаловажную роль играет инфраструктура предприятий, специфика корпоративной культур, медицинское обслуживание работников и многие другие факторы. Все направления молодежной политики на предприятиях РКП должны преследовать общую цель — создание благо-

приятных условий для развития, самореализации, профессионального роста сотрудников, которые помогут решить проблемы кадровой политики, снизить текучесть кадров, привлечь молодые, высококвалифицированные кадры и закрепить их на предприятиях.

На сегодняшний день для работающей молодежи самыми актуальными проблемами являются вопросы трудоустройства, адаптации в новом коллективе, проблемы молодой семьи, обеспечения жильём, социальная защищенность, возможность профессионального роста, повышения уровня образования и т. д. Многие из этих вопросов уже сейчас решаются через деятельность молодежных организаций на предприятиях РКП [3].

Для детального изучения молодежной социальной политики, реализуемой на предприятиях ракетно-космической промышленности, нами были проанализированы тексты 6 коллективных договоров предприятий РПК, заключённые после 2015 года.

Согласно содержанию исследуемых коллективных договоров все предприятия РКП в рамках молодёжной политики занимаются обеспечением возможностей для занятия спортом, художественной самодеятельностью и техническим творчеством. Стимулирующие надбавки и единовременные выплаты молодым учёным и специалистам предусмотрены в 83,33% проанализированных документов. В 66,67% договоров так же зафиксированы следующие аспекты молодёжной политики:

1. Единовременное пособие демобилизованным со срочной службы в армии принятым на работу (ранее работавшим на предприятии).

2. Обеспечение молодых сотрудников и специалистов талонами на питание (или льготным питанием).

3. Стипендиальные выплаты студентам образовательных учреждений ВПО, поступившим в рамках целевой программы.

4. Единовременная помощь молодожёнам, впервые вступившим в зарегистрированный брак.

5. Закрепление наставников (мастеров/инструкторов) за всеми молодыми специалистами.

Молодые специалисты еще не обладают достаточным багажом знаний и опыта, поэтому для поддержания их работоспособности, а также в качестве дополнительного стимула, оправдано вводить дополнительные мотивирующие и развивающие аспекты. Самым высоким уровнем развития аспектов молодёжной политики обладает ЦНИИМАШ — 85,71%. Договоры профсоюзных организаций ФГУП ЦЭНКИ и НПО ИТ соответствуют оптимальному развитию на 71,42%. Самый низкий уровень развития в 57,14% был выявлен в коллективных договорах КТРВ, КБ ХИММАШ и РКК «Энергия» (рис.1).

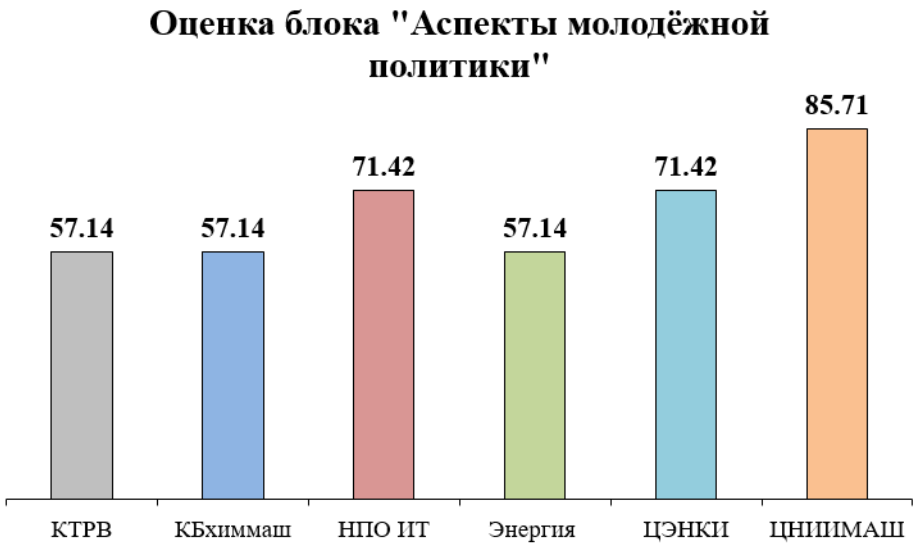

Рисунок 1. Сравнительная оценка блока «Аспекты молодёжной политики» в коллективных договорах предприятий РКП *(% от всех выявленных аспектов)*

Единственным профсоюзом, предоставляющим талоны на питание молодым ученым и специалистам, является профсоюз предприятия ЦНИИМАШ.

На наш взгляд, основным решением задач молодежной политики предприятий ракетно-космической промышленности должны стать следующие направления:

1. Организация взаимодействия молодежной организации с руководством предприятия, профсоюзом на основе принципов социального партнерства, направленного на активизацию участия молодежи в повышении эффективности деятельности предприятия.

2. Разработка комплексных программ по работе с молодыми кадрами и обеспечение их реализации.

3. Для специалистов, которые закончили общеобразовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, а также для ранее работавших в обществе после прохождения ими военной службы по призыву в рядах Вооруженных сил Российской Федерации, ежегодно осуществлять квотирование рабочих мест.

4. Активное сотрудничество с профильными вузами с целью подготовки специалистов для предприятия.

5. Содействие обучению, успешному освоению профессии и повышению квалификации с целью профессионального и карьерного роста молодых работников, принятых на работу на предприятия.

6. Выдвижение инициативных и высококвалифицированных молодых

работников на замещение вакантных руководящих должностей как внутри предприятия, так и на уровне отрасли. Постоянное отслеживание и уточнение списков кадрового резерва предприятий. Организация их дальнейшего обучения, переподготовки, повышения квалификации, использование современных методов обучения, ориентированных на инновационное развитие [3].

7. Создание условий для реализации научно-технического и творческого потенциала молодежи, стимулировать развитие рационализаторской и инновационной деятельности. Содействие активному привлечению молодых кадров к участию в различных научно-технических конференциях, семинарах, конгрессах, конкурсах как на местном, так и на региональной, федеральном и международном уровнях,

8. Развитие наставничества для сохранения преемственности и передачи опыта кадрового потенциала.

9. Организация проведения молодежных конкурсов профессионального мастерства с присвоением званий «Лучший по профессии», «Лучший молодой специалист» и других форм работы с молодежью как на предприятиях, так и в масштабах всей космической промышленности.

10. Обобщение и распространение опыта работы молодежных организаций, направленного на привлечение молодых рабочих и специалистов к активному участию в деятельности общества, организации досуга, культурно-массовых мероприятий, оздоровительного отдыха, физической культуры и спорта.

Литература:

1. Кирилина Т. Ю., Ткалич М. А. Основные аспекты прогностического исследования социальных процессов на предприятии Ракетно-Космической Промышленности // Социальная политика и социология. 2018. Т. 17. №2 (127). С. 94—105.

2. Старкова Ю. С., Егорова С. В. Реализация молодежной политики предприятия на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 11. — С. 671–675. — URL: http://e-koncept.ru/2016/86146.htm.

3. Чернышова А. Г. Специфика социальной ответственности предприятий ракетно-космической промышленности в оценках сотрудников // Вестник Поволжского института управления. — 2018. — Т. 18. — №6. — С. 78—86.

4. Чернышова, А. Г. Специфика социальной политики на предприятиях ракетно-космической отрасли [Электронный ресурс] / А. Г. Чернышова // Россия и современный мир: капитал, солидарность, субъективность. Мате-

риалы XXII Социологических чтений. — М.: Издательство: РГСУ, 2017. — С. 127—130

Секция 3. Современные тенденции в социально-гуманитарном знании

Андреева Е. А.
Женский и мужской идеал в представлении россиян

Андреева Е. А., *студентка 2 курс кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Кирилина Т. Ю.,*** *д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной статье анализируются представления россиян о женском и мужском идеалах. Приводятся результаты авторского исследования. Большинство респондентов убеждены в существовании идеала женщины и мужчины в нашей стране. В то же время, почти половина участников опроса считает, что не существует идеального возраста ни для мужчины, ни для женщины. Эта статья будет интересна представителям любого поколения, так как каждый в своей жизни сталкивается с таким вопросом: «Что же такое идеал?»

Ключевые слова: Идеал мужчины и женщины, идеальный возраст, представление россиян, образ идеального человека.

Female and men's ideal in the representation of Russians

Andreeva E.A., *2nd year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article analyzes the views of Russians about women's and men's ideals. The results of the author's research are presented. The majority of respondents are

convinced of the existence of the ideal of women and men in our country. At the same time, almost half of the survey participants believe that there is no ideal age for either a man or a woman. This article will be of interest to representatives of any generation, since everyone in his life is faced with the following question: «What is an ideal?»

Keywords: Ideal of man and woman, Ideal age, Representation of Russians, Inage of the Ideal person.

Каждый человек, появляясь на свет, со временем начинает интересоваться разными сферами жизни в поисках самого себя. В процессе социализации индивид превращается в полноценную личность, которая формируется в процессе взаимодействия с другими людьми и накопления опыта.

Как писал С. Л. Рубинштейн о значении идеала в процессе становления личности: «Идеал — мысленный образец совершенства чего-либо, в каком-либо роде, первообраз, прообраз, началообраз; представитель». И далее, как отдельное значение добавлял «образец-мечта»» [3]. И конечно, каждый из нас старается достичь идеала в своих стремлениях, целях или же пытается добраться до идеала. Ъ

В широком смысле идеал — это «образец, прообраз, высшая цель стремлений, совершенное воплощение чего-либо, представление о высшем совершенстве в каком-либо отношении».

Идеалы тесно связаны с проблемой смысла человеческого существования. В этом заключается их важная, во многом недооценённая в настоящее время роль — «отсутствие в жизни смысла, целей, ценностей и идеалов вызывает значительные страдания»; «...нам нужны некие абсолюты — устойчивые идеалы, к которым мы можем стремиться, и направляющие ориентиры, на основании которых можно выстраивать жизнь» [4].

Гендерные идеалы — идеализированные представления о предназначении, поведении и чувствах мужчин и женщин, свойственные данной культуре. В нашей работе мы рассматриваем их как эталонные образы мужчины и женщины, обладающие определённой структурой, представленной набором качеств, связанных между собою неслучайным образом. Гендерный идеал — общий ориентир, путеводная звезда, которая хотя и не достижима в реальной жизни, но придаёт ей смысл и указывает путь, направление устремлений [1].

При рассмотрении идеала как социального феномена мы можем проследить существование идеала в любую эпоху, на любом этапе развития человечества. В ходе истории менялась не только сама жизнь людей, но и представления об идеальной женщине и об идеальной мужчине. Каким образом формируется идеал?

Понимание идеала имеет важное место в жизни каждого современного человека. Идеал каждого человека индивидуален, но для российского об-

щества есть универсальные качества, которые заложены воспитанием в каждого индивида. Эта тема имеет действительно полномасштабный характер. Однако важно понимать, что каждый человек уже имеет совершенный образ «себя», а тот самый «универсальный идеал» можно считать как навязанный обществом.

В целях изучения представлений молодёжи об идеале женщины и мужчины в мае 2019 года нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, с участием студентов Технологического университета Московской области.

Более половины участников опроса убеждены, что в нашем обществе существует идеал женщины (58,4%) и идеал мужчины (58,4%). В тоже время, по мнению почти половины респондентов, не существует идеального возраста, ни для мужчин (40%), ни для женщин (46,7%).

Согласно результатам исследования в целом более половины респондентов (51,6%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: «Можно ли изменить идеал?»), считают, что идеал мужчин и женщин можно изменить (Табл. №1). Респонденты, ощущая некоторое давление со стороны стандартов красоты, все же не полностью соответствуют ему, сохраняя свой личный образ и индивидуальность. Более трёх четвертей респондентов (80%) признались в том, что в мужском идеале главным качеством является надёжность, а в женском — доброта, отзывчивость и понимание.

	Варианты ответа	**%**
1	Да	28,3
2	Скорее да, чем нет	23,3
3	Скорее нет, чем да	11,7
4	Нет	15
5	Затрудняюсь ответить	21,7

Таблица 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Можно ли изменить идеал?»*(в % от общего числа респондентов)*

Три четверти респондентов (75%) ценят в женщине такие качества как доброту, отзывчивость, взаимопонимание. На втором месте — женственность (71,1%), а на третьем интеллект, ум и образованность (68,3%) (рис. 1).

Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что вы больше всего цените в женщинах?»*(в % от общего числа респондентов)*

Исследование продемонстрировало, что респонденты в мужчинах больше всего ценят — надёжность (80%), второе место заняли такие качества как интеллект, ум, образованность (71,7%) и внимание, заботливое отношение (71,7%) (рис. 2).

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что вы больше всего цените в мужчинах»*(в % от общего числа респондентов)*

Также мы попытались выяснить у респондентов общую удовлетворенность выбором своего партнера. Две пятых опрошенных (40%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: «Довольны ли вы выбором

своего партнёра?»), в целом довольны своим выбором и только 5% не удовлетворены (Табл. №2).

	Варианты ответа	%
1	Да	30
2	Скорее да, чем нет	10
3	Скорее нет, чем да	3,3
4	Нет	1,7
5	Затрудняюсь ответить	10
6	Нет партнёра	45

Таблица 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Довольны ли вы выбором своего партнёра?»*(в % от общего числа респондентов)*

Достижение молодыми людьми своего, собственного идеала, а не навязанного обществом, является очень важным на данный момент. Это способствует формированию уверенной и самостоятельной личности. Стремление постичь недостижимый идеал приводит к стрессу, проблемам со здоровьем. И так же стоит помнить, что ценность и вовсе является результатом «деятельности» идеала, идеал воплощает в себе «стандарт ценности». [2]

Проведенное нами исследование позволило сделать следующие выводы:

· Большинство респондентов считает, что не существует идеального женского и мужского возраста.

· Три четверти респондентов ценят в женщине доброту, отзывчивость, взаимопонимание.

· Подавляющее большинство респондентов ценит в мужчинах надёжность.

· Более половины респондентов убеждены, что идеал можно изменить.

· Возраст оказывает влияние на ценность для респондентов таких качеств в людях, как интеллект, ум, образованность.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что каждый человек прекрасен по-своему. Не существует какого-то определённого совершенного женского и мужского идеала.

Литература:

1. Блануца Д. А. Особенности формирования социального идеала //Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. — 2008. — №. 51.

2. Бранский В. П. Искусство и философия. Калининград: Янтарный сказ. 2000. С. 207.

3. Рубинштейн С. Л.. Основы общей психологии в 2 т. Т.2. М.: «Педагогика», 1989, с. 119—120.

4. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия / Пер. с англ. Т. С. Драбкиной. М.: Класс, 2014.

Архипова Т. Н.
Современные тенденции развития наружной плакатной рекламы

Архирова Т. Н., *к.т.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье отмечено значение рекламы в современной жизни человека. Показано, что один из самых эффективных видов наружной рекламы — плакат. Выявлено, что основное назначение рекламного плаката — привлекать внимание потребителя. Показаны современные тенденции развития рекламного плаката.

Ключевые слова: культура, реклама, графический дизайн, рекламный плакат.

Modern development trends external poster advertising

Arkhipova T. N., *PhD {Technology}, Associate professor*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article notes the importance of advertising in modern human life. It is shown that one of the most effective types of outdoor advertising is a poster. It was revealed that the main purpose of the poster is to attract the attention of consumers. Showing the current development trends of the advertising poster.

Key words: culture, advertising, graphic design, advertising poster.

Роль идеалов в жизни современного человека, вопросы ценности культуры и морали, проблемы воспитания здоровой молодежи, динамика духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации рассмотрены в работах многих авторов [1, С.142—147; 2, С.135—141; 6—10]. Основная масса этих вопросов неотрывно связана с рекламной деятельностью. Современный мир невозможно представить без рекламы.

В современной жизни человека реклама занимает большое место. Она в значительной степени определяет стиль и образ жизни, неизбежно оказывает влияние на мировоззрение людей, их отношение к окружающей действительности и к самим себе [3, 483—485; 4; 5].

Наружная реклама может быть представлена оформлением фасадов зданий и входной группы, оригинальными вывесками и витринами, рекламными щитами, штендерами, баннерами, билбордами, плакатами и т. п.

Плакат — один из самых эффективных видов наружной рекламы, его место и значение в современном дизайне неоспоримо важно. Цель создания рекламного плаката — привлечение внимания людей к определенной информации и побуждение их к действию.

В начале двадцатого века для рекламных плакатов характерной была тенденция к конкретному предметному изображению рекламируемого объекта [5].

Рекламный плакат, как и любой рекламный инструмент, в первую очередь обязан привлечь к себе внимание потенциального потребителя. Например, в настоящее время стало модным посещение фитнес-центров и в этом случае предприятия, оказывающие услуги населению по созданию красивого спортивного образа прибегают к услугам дизайнеров рекламы. На плакатах могут быть изображены красиво атлетически сложенные фигуры, атрибутика спортивного зала — инвентарь, аксессуары и т. п.

Рекламный плакат следует рассматривать как элемент торговли. Если плакат расположен в наиболее оживлённом районе города, то ежедневно мимо него проходят сотни людей. Установлено, что каждый восьмой из десяти человек, проходящих мимо, непременно остановит внимание на плакате и отметит для себя нужность этого товара.

Рекламный плакат помогает достигнуть поставленной цели в развитии рекламной политики определенного продукта. Поэтому на рекламный плакат возложена большая ответственность по части графического исполнения и качества информационного содержания [3]. Сила рекламы в том, что она убедительно заставляет произвести определенные действия, которые нужны производителю рекламируемого продукта, поэтому плакат должен сочетать в себе такие факторы как броский, запоминающийся внешний вид, высокая и легко воспринимаемая информативность.

Таким образом, основное назначение плаката — привлекать внимание покупателя. И методы решения этой задачи могут быть весьма разнообразным. Это может быть использование эффекта рукотворности, цветового контраста, старых шрифтов, каллиграфия; минималистический и сложный стиль; анимационная графика; игровые приемы и т. п.

В области графического дизайна в настоящее время произошли серьезные изменения при проектировании рекламной плакатной продукции. Стали наиболее востребованными компьютерные технологии создания плаката. Дизайн-графика, размещаемая в виртуальной среде, получает все большее развитие. Тем не менее, требования к рекламному плакату довольно определённые. Во-первых, он должен быть ярким и броским, чтобы человек обратил внимание на него. Во-вторых, сам рисунок на плакате должен быть содержательным, чтобы человек задержал на нём свой взгляд больше чем 3 секунды. В-третьих, сам рекламный текст должен быть грамотно написан, и быть легко читаем и запоминаем.

По мнению Ван Мэни [4], произведения, созданные за последние два десятилетия, принадлежат эпохе технологического прорыва.

Основным художественным направлением, определяющим в настоящее время форму и содержание типографического искусства, принято называть постмодернизм. Современное проявление постмодернизма в рекламном плакате многослойно и визуально сложно воспринимается, основывается на приемах и принципах прошлого века. Под воздействием новейших технологий художественная форма плаката эволюционирует, появляются новые выразительные средства, которые помогают осуществлять эффективную графическую коммуникацию в современных условиях [5].

Тенденция к смешению и взаимопроникновению различных видов и жанров искусств уже сегодня придает отдельным шрифтовым художественным плакатам уникальные формы. Художники стараются максимально обострять выбранный ими стиль художественной выразительности — либо минимализировать шрифтовое заполнение плаката, либо перенасытить им все плакатную плоскость. [5].

На крупноформатных носителях рекламной продукции (билборды) часто используется информация с выходом пространства во внешнюю среду.

Таким образом, развитие рекламного плаката как наружной рекламы основывается на использовании различных шрифтовых эффектов, простоте формы и сложности по содержанию. Главная задача для художников плаката на сегодняшний день — поиск новых методов привлечения внимания и использование современных технологий.

Литература:

1. Антоненко В. И., Ткаченко А. В., Илюхина О. Ю. Роль идеалов в жизни современного человека. /Русский космизм: история и современность// Сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015 г./ под общ. научн. ред. Смирнова В. А. -М.: Изд-во «Научный консультант», 2015.- 233 с. — С.142—147.

2. Антоненко В. И., Флоря В. М., Лапшинова К. В. Ценности молодежи: проблемы воспитания/Русский космизм: история и современность//Сборник трудов по материалам научной конференции 22 апреля 2015 г./под общ. научн. ред. Смирнова В. А. -М.: Изд-во «Научный консультант», 2015.-233 с. — С.135—141.

3. Архипова А. А., Самосейко А. И. Технологии цифрового искусства В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е. В.. 2016. С. 483—485.

4. Ван Мэни «Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике». Автореферат на соискание ученой степени кандидат искусствоведения: 17.00.06. Санкт-Петербург. 2010.

5. Деменкова А. Б. Крушельницкая Н. С. Тенденции развития рекламного плаката. XIV Ежегодной научной конференции студентов ФТА «Ресурсам области — эффективное использование». Секция дизайн. Декабрь 2015.

6. Кирилина Т. Ю. Динамика духовно-нравственных ценностей россиян в контексте глобализации//Вестник Московского государственного университета леса -Лесной вестник. 2013. №5 (97). С. 79—81.

7. Кирилина Т. Ю. Отечественная социология морали: прошлое, настоящее, будущее//Социологические исследования. 2013. №6. С.17—24.

8. Кирилина Т. Ю. Проблема формирования ценностей в условиях кризиса культуры. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов III Ежегодная международная научно-практическая конференция. Технологический университет. 2015. С. 199—204.

9. Кирилина Т. Ю. Ценности как структурный элемент культуры и морали. Социальная политика и социология. 2015. Т. 14. №3—1 (109). С. 38—44

10. Кирилина Т. Ю., Омельницкая Н. В., Горбанева Е. Н., Кирилина Н. А. Модели будущего и общественный идеал в сознании современной российской молодежи/ Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени //Сборник трудов по материалам научно-практической конференции 26ноября 2015 г./ -М.: Изд-во «Научный консультант», 2016.-569 с. — С.62—72.

Афанасьева С. А.

Виртуальные социальные сети как источник формирования социального капитала

Афанасьева С. А., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Статья посвящена исследованию социального капитала в виртуальных социальных сетях. В ней рассмотрены некоторые причины замены простого социального капитала виртуальным (сетевым). В статье даны определения понятий «социальный капитал» и «социальная сеть». В работе также были рассмотрены вопросы влияния Интернета и виртуальных социальных сетей на формирование социального капитала и выделены положительные и отрицательные аспекты данного явления.

Ключевые слова: социальный капитал, виртуальные социальные сети; виртуальный социальный капитал.

Virtual social networks as a source of social capital formation

Afanaseva S. A., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article is devoted to the study of social capital in virtual social networks. Some reasons for replacing simple social capital with virtual (network) were considered in it. The article gives definitions of the concepts of «social capital» and «social network». It also examined the impact of the Internet and virtual social networks on the formation of social capital and highlighted the positive and negative aspects of this phenomenon.

Keywords: social capital, virtual social networks, virtual social capital

Социологическое изучение социального капитала и способов его формирования в виртуальных социальных сетях является весьма актуальной проблемой в современном обществе. Это связано, прежде всего, со все бо-

лее сильным проникновением Интернет технологий в нашу жизнь. Только в России насчитывается 109,6 миллионов интернет-пользователей, а это значит, что уровень проникновения интернета находится на отметке 76%. Частота использования сети Интернет, при этом, тоже увеличивается из года в год. Об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного 21 — 27 ноября 2019 года исследовательской организацией «Левада-Центр». В исследовании приняли участи 1616 человек в *возрасте от 18 лет и старше*. Согласно данным этого опроса, на ноябрь 2019 года почти две трети респондентов (65%) ежедневно или практически ежедневно выходят в Интернет. Проведя параллель с ноябрем 2015 года, где ежедневно или практически ежедневно в Интернет выходило менее половины респондентов (43%), можно сделать вывод о ежегодно возрастающей роли сети Интернет (см. Табл.1) [3].

	Ноя.15	Сен.16	Дек.17	Ноя.18	Ноя.19
Ежедневно/практически ежедневно	43	44	49	57	65
Несколько раз в неделю	19	19	17	11	10
Примерно 1 раз в неделю	7	6	6	4	4
Реже одного раза в неделю	4	4	3	3	2
Никогда	27	27	26	25	19

Таблица 1 —Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто вы, в среднем, выходите в Интернет?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Стоит также отметить, что постепенная интеграция современного социума в сеть Интернет создает предпосылки для системных трансформаций социальных институтов и процессов, охватывающих все сферы общественной жизни [6].

Современное глобализующееся общество привело к созданию и появлению совершенно новой, отличной от других модели социальной коммуникации. Стремительный рост виртуального сегмента этой модели обозначил важную закономерность — постепенная смена реальных социальных сетей виртуальными, и, следовательно, постепенное замещение реального социального капитала виртуальным.

Впервые термин «социальная сеть» ввел в научный оборот английский социолог Джеймс Барнз в 1954 г. в своем труде «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Однако, еще задолго до этого события, многие социологи подчеркивали важность и необходимость рассмотрения общества не только с точки зрения регистрации в нем уже сложившихся «жестких» социальных структур, но и с точки зрения сложно переплетенных социальных связей и их конфигураций.

Впервые о возможном появлении виртуальных коммуникативных сообществ заявил американский ученый и основоположник кибернетики Норберт Винер. Однако, полноценное развитие виртуальных социальных сетей пришлось лишь на конец девяностых годов прошлого столетия, а своего апогея они достигли в настоящее время [1].

Также стоит отметить, что в последнее десятилетие четко прослеживается тенденция изучения понятия «социальный капитал» через призму виртуальных социальных сетей, а именно — изучение его виртуальных форм. Вполне логично, что возникает вопрос: а возможно ли существование виртуального социального капитала и его развитие в Интернет-пространстве? Такие исследователи, как Е. Г. Рыков, Т. А. Бутняков, Ж. В. Чернова, В. О. Саяпин, К. М. Мартиросян, анализируют процесс зарождения в виртуальном пространстве неких отношений, которые подобны традиционному социальному капиталу, однако обладают определенной спецификой [4]. Такая совокупность специфических отношений в Интернет-пространстве получило название виртуального (сетевого) социального капитала.

Согласно классическому определению, которое было дано французским социологом П. Бурдье, социальный капитал — это «совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с обладанием устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания — иными словами, с членством в группе» [2].

Американский социолог Дж. Коулман рассматривал понятие социальный капитал, как некие отношения между индивидами, которые основаны на доверии и партнерстве. Именно такие отношения, по мнению американского социолога, и цементируют общество [3].

В свою очередь американский политолог Р. Патнэм также наделяет понятие социальный капитал такими чертами, как доверие, нормы и сети, которые способствуют повышению эффективности социальной коммуникации и улучшению координации действий [6].

Свое определение данному понятию дал и Ф. Фукуяма, по мнению которого, социальный капитал — это «возможность, возникающая из наличия доверия в обществе». Таким образом, можно отметить, что на индивилдуально-личностном уровне под социальным капиталом понимается, в первую очередь, ресурс индивида, позволяющий ему пользоваться общим (коллективным) ресурсом всей социальной сети, сообщества [6].

Итак, как уже отмечалось выше, в современном обществе наблюдается тенденция постепенного вытеснения простого социального капитала виртуальным. У этого процесса есть как положительные, так и отрицательные моменты. Среди положительных аспектов можно выделить такие, как возможность общения «со всеми» и «без границ»; возможность установления различных взаимоотношений в рамках профессиональных сообществ

и групп «по интересам»; свободный доступ к научной и образовательной информации; возможность поиска работы с помощью социальных сетей и установления деловых контактов и т. д. Таким образом, мы видим, что виртуальные социальные сети — это хорошая площадка для формирования и наращивания социально капитала.

Однако, у тенденции замены реального социального капитала виртуальным можно отметить и некоторые отрицательные моменты. Во-первых, особо стоит отметить такое понятие, как цифровое неравенство. Несмотря на то, что мы живем в век информационных технологий, не каждый из нас имеет равный доступ к ним, и, вследствие этого, возможности накопления виртуального социального капитала различны. Во-вторых, накопление социального капитала во многом связано с таким понятием, как доверие к другим индивидам, различным организациям и структурам в обществе. Виртуальные социальные коммуникации во многом являются анонимными (например, использование никнейма при общении), что, в свою очередь, затрудняет установление межличностного доверия.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что развитие Интернета и виртуальных социальных сетей во многом способствуют более быстрому и простому установлению взаимоотношений между индивидами и накоплению социального капитала, однако является ли этот новый вид социального капитала действительно ценным и способным заменить реальный — это вопрос, который требует дальнейшего изучения и рассмотрения.

Литература:

1. Безбогова М. С. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи: автореферат дис. … канд. псих. наук: 19.00.05: М., 2017. 25 с.

2. Бурдье П. Формы капитала / П. Бурдье // Экономическая социология. 2002. Т.3. №5. С. 62

3. Динамика пользования Интернетом. URL: https://www.levada.ru/2019/12/05/dinamika-polzovaniya-internetom/ (дата обращения: 10.11.2019).

4. Коулман Дж. С. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора / пер. М. С. Добряковой, науч. ред. В. В. Радаев // Экономическая социология. 2004. Т. 5, №3. С. 35–44.

5. Леушкин Р. В. Структура виртуального социального пространства. Коммуникации, конструкты, капитал: монография. Ульяновск: УлГТУ, 2017. 157 с.

6. Чебунина О. А. Виртуальный социальный капитал в процессе интернет-социализации молодежи // Гуманитарий Юга России. 2019. №. 1 С. 232

Ачох Д. А.

Эволюция русского космизма. Современная ценность как итог его развития

Ачох Д. А., студентка группы ПО-18
*Научный руководитель: **Когтева У. А.**, преподаватель*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Статья описывает развитие русского космизма в его основных течениях. Целью стало изучение современной ценности для человечества трудов представителей данного направления. Были подведены итоги развития в XIX и XX веках и даны основные тезисы и идеи работ того времени. Изучению также подлежало состояние русского космизма в XIX веке. Основной идеей статьи является ознакомление с русским космизмом и его историей.

Ключевые слова: русский космизм, философия, современный космизм.

Evolution of Russian cosmism. Modern value as a result of its development

Achokh D.A., 2st year student of Psychology
*Scientific advisor: **Kogteva U.A., teacher***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article describes the development of Russian cosmism in its main trends. The aim was to study the modern value for humanity of the works of representatives of this area. The results of development in the XIX and XX centuries were summed up and the main theses and ideas of the works of that time were given. The state of Russian cosmism in the XIX century was also subject to study. The main idea of the article is to familiarize with Russian cosmism and its history.

Key words: Russian cosmism, philosophy, modern cosmism.

Русская философия претерпела значительные изменения в XIX веке в связи с формированием такого направления как «русский космизм».

Что же такое русский космизм? В общем понимании это течение философско-религиозной мысли, которое в своей основе опиралось на холистические мировоззрения, в свою очередь предполагающие теологически предначертанную эволюцию космоса (Вселенной). Данный феномен по-

влиял и укоренился в множествах сферах культуры — в художественных произведениях (искусство, литература), религии, являющейся важным компонентом первых истоков русского космизма, конечно же, философии и как следствие в обыденном сознании человека.

За последнее время в России тема русского космизма смогла произвести сильный резонанс среди философов и исследователей данной темы в конце XX века, несмотря на период серьезнейших социально-исторических потрясений. Существуют теории о том, что из-за образования России, в момент распада СССР произошел «информационный взрыв» и необъятное количество запрещенных книг (отечественных, зарубежных) появилось в открытом доступе. Независимо от того, что тема русского космизма впоследствии не развивалась и была вытеснена из тренда дискурсивных стратегий современного российского течения, в ней происходят изменения, которые могут послужить основой для нового этапа эволюции этого направления.

В данной статье есть несколько пунктов, которые хотелось бы осветить и разобрать, а именно:

— Стадии (течения) развития русского космизма (рисунок 1);
— Основные представители направления в XIX — XX веках;
— Состояние на текущий момент;
— Ценность для современного общества.

Рисунок 1 — Течения русского космизма

Начиная писать о стадиях, течениях и прочих явлениях нельзя не упомянуть основателя или главного представителя. Исконно первопроходцем и основателем русского космизма является Николай Федорович Федоров, именно он выделил это как самостоятельное философское направление. В тоже время он породил новое течение, которое будет именоваться «религиозно-философское».

Главным трудом считается трехтомник «Философия общего дела», который был напечатан уже его последователями. Практическое претворение

догматов православия в образцы устроения жизни человека и преобразования космоса — идея, которую автор пытается развернуть и донести. В философских взглядах Николая Федорова переплетаются религиозно-христианский способ к пониманию основ бытия и желание сотворить метод всемирного спасения натурализм, утопизм, научность, мистицизм и действительность.

Основные идеи, заключенные в работе Н. Ф. Федорова:

· Разъединенность людей главная причина зла в обществе и мире. Отсюда же исходит то, что в нашем мире каждый эгоистичен и думает о себе;

· Истинного единства можно достичь при помощи единения с ушедшими от нас поколениями;

· Невосполнимой потерей для человечества является смерть (каждого человека);

· Атомы, которые были частью тел наших предков несут в себе духовную развитость.

· Шанс в будущем «открыть» информацию, находящуюся в атомах и воскресить предков.

Яркими представителями естественнонаучного течения являются К. Э. Циолковский, А. А. Чижевский, В. И. Вернадский. Единым источником их размышлений стала концепция о том, что для жизни человечества недостаточны природные (естественные) предложения и необходимо образовать «новую» природу базируясь на науке и далее на разуме самого человека, а процедура созидания должна носить глобальный эволюционный характер.

Сам В. И. Вернадский считал, что общество приобрело необычайную геологическую силу, и в данных условиях перед ним возникает вопрос об изменении биосферы в потребностях человека, который может свободно мыслить, как единого целого. «Ноосфера» — это обновленное положение для человечества. В этой сфере разума неразрывное единство составляют социальные и природные законы.

К. Э. Циолковский (1857—1935) один из великих русских естествоиспытателей, изобретатель, философов. Своим учителем он считал Николая Федорова. Его главными работами считаются: «Монизм вселенной», «Космическая философия», «Вне земли».

Основные идеи, представленные в трудах К. Э. Циолковского:

· В космосе необъятное количество разумных существ, проживающих в большом числе миров и цивилизаций.

· Человек является представителем как материальной, так и духовной части этого мира, и содержит в себе энергию.

· В связи с тем, что атомы вечны, то и наше сознание будет таким же.

Схожим с философско-религиозным течением выступает литературно-художественное. В литературной сфере идеи русского космизма представились под необычным, и даже оригинальным углом.

Владимир Федорович Одоевский считается одним из ярчайших представителей писателей XIX века. В своем знаменитом романе «Русские ночи» автор доносит до нас мысль о связи человека с космосом и природой. Владимир Одоевский был писателем-фантастом, но в его творчестве так же были части научного мировоззрения, благодаря которым, он раскрывал большое количество замыслов.

Вопрос о перенаселении планеты Одоевский ловко и один из первых комбинировал с возможностью космических полетов. Его произведения демонстрируют важность космического проявления творческих и моральных качеств человека. Также присутствуют размышления о целях и основах классических состояний природы и ее регуляции.

Эти течения и идеи были созданы намного раньше времени, в котором они были бы актуальны. В философии космизма можно увидеть пару принципов связи человека и Вселенной. Во-первых, человек был важным пазлом космоса, который в свою очередь, изменялся. Во-вторых, человек рассматривался как инструмент, который благодаря своей эволюции мог менять окружающий его мир.

Несмотря на это, в начале XXI века вопросы русского космизма в нынешних формах продолжают развиваться. Начинаются работы над обобщением тех знаний, которые были собраны за столь большой промежуток.

Подводя итог, хотелось бы написать о том, что русский космизм способствовал множеству открытий, выходу человека в космос, и как направление философии способен на большее. Теории, которые были предложены, в XXI веке становятся все более актуальными. Мысль о том, что человечеству необходимо действовать сообща, прекрасно ложится на проблемы современности — ограниченность ресурсов, катаклизмы, ядерное оружие. Николай Федоров писал, что если не будет эгоистов, то и альтруисты не понадобятся.

Литература:

1. Алексеева В. И. К.Э. Циолковский: философия космизма. — М.: Самообразование, 2007. 2. Леднев В. П. История русского космизма. Екатеринбург, 1994. (Lednev V. P. History of the Russian cosmism. Yekaterinburg, 1994.)

3. Фёдоров Н. Ф. Философия общего дела, Т.2, М., Эксмо 1913.

4. Вернадский В. И. Научная мысль как планетное явление, М., Наука, 1991

Васильева Т. В. Свадебные тенденции в России: социологический анализ

Васильева Т. В., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной статье рассматриваются тенденции развития свадебных церемоний. Дана оценка отношению молодых людей к обряду бракосочетания на основании опроса молодежи в возрасте от 17 до 30 лет. Также выявлена специфика современных церемониальных ритуалов, исходя из результатов опроса 500 респондентов в интернет пространстве. Цель работы: изучение изменчивости свадебного торжества, отношения молодежи к традиционным свадебным обрядам и бракосочетанию в целом.

Ключевые слова: свадебный ритуал, свадебные тенденции, брак, брачное поведение, молодежь.

Wedding trends in Russia: sociological analysis

Vasilieva T.V., 3th year student {Sociology}
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article discusses the development trends of wedding ceremonies. An assessment is given of the attitude of young people to the rite of marriage based on a survey of young people aged 17 to 30 years. The specificity of modern ceremonial rituals was also revealed, based on the results of a survey of 500 respondents in the Internet space. Objective: to study the variability of a wedding celebration, youth attitudes to traditional wedding ceremonies and marriage in general.

Keywords: wedding ritual, wedding trends, marriage, marriage behavior, youth.

Социально-экономические, психологические и культурные преобразования, произошедшие в последние десятилетия в нашей стране, не смогли не сказаться на преобразовании обряда бракосочетания. Как никогда ранее мы имеем возможность наблюдать появление новых свадебных тенденций. Все это влечет необходимость в изучении этих нововведений и осмыслении места свадебного ритуала в системе жизненных ценностей людей в целом и молодежи в частности.

Традиционно данная проблема изучалась в рамках народной педагогики, но в силу того, что традиции и ценности семейно-брачных отношений постепенно стали терять свой смысл и значение, данная проблема стала активно разрабатываться не только с точки зрения педагогической науки, но и в рамках социологических и психологических исследований [3, с. 200].

Прежде чем говорить об изменчивости обряда бракосочетания для современного молодого человека, необходимо дать определение понятию «брачная церемония». Так, согласно социологическому словарю, брачная церемония — это ритуал, совершаемый публично представителем общественности, к которой принадлежат жених и невеста. Брачная церемония означает признание обществом их семейного статуса. [1]

В традиционной культуре свадебный обряд имеет особую значимость. Брак воспринимается как союз двух влюбленных, создание новой семьи и продолжение рода. Раньше вступление в брак было решающим событием в жизни девушек и юношей, молодые люди с трепетом относились к этому ритуалу. В настоящее время зарождаются новые свадебные тенденции, трансформируется брачное поведение и отношение молодежи к обряду бракосочетания. Стоит полагать, что эти изменения связаны с перестройкой социально-моральных характеристик общества.

Основываясь на социологическом опросе, проведенном в городе Москве в августе 2015 года, можно констатировать, что отношение молодежи в возрасте от 17 до 30 лет к официальной регистрации брака как обряду создания семьи исключительно положительное.

Одной из тенденций является заключение брачного договора. Однако в общей совокупности респондентов (182 опрошенных) 79,7% не считают обязательным составление брачного договора при заключении брака, остальные (20,3%) считают возможным существование брачного союза только лишь в сопровождении этого юридического документа. Некоторые отличия обнаружены в ответах мужчин и женщин. Так мужчины гораздо реже называли брачный договор обязательным условием регистрации брака, чем женщины (68,1 против 92,0%) [2, с. 41, 44].

Обряд бракосочетания в России претерпел значительные изменения. Сегодня наблюдается массовый отказ молодежи от традиционного празднования свадьбы со всеми полагающимися таинствами. В современном русском свадебном торжестве прослеживаются черты, характерные для

западного образа жизни. Молодые люди самостоятельно выбирают стилистику свадьбы, мероприятия, место проведения и т. д. Уникальное свадебное платье, кортеж, вынос невесты из ЗАГСа, осыпание молодоженов лепестками роз и монетами, фейерверки, танцы, гулянья до утра — все это свидетельствует, что современная молодежь так же, как это было раньше, стремится сделать данный обряд запоминающимся. Брачующиеся перенимают элементы старинной свадьбы, иногда даже не осознавая этого.

Разработка современного свадебного торжества с воспроизведением некоторых традиционных свадебных ритуалов, превращающих свадьбу из обычного праздника в инновационный, и одновременно традиционный, обряд инициации, является актуальной и значимой проблемой в условиях современного общества [4, с. 3].

Важной частью церемонии является «катание» после регистрации брака в ЗАГСе. Молодожены с друзьями отправляются кататься на машинах по городу, сигналя и оповещая всех о появлении новой семьи. При этом они заезжают в памятные места, к достопримечательностям и проводят там обрядовые действия. Старшее поколение в этот момент ожидает за свадебным столом. Современному человеку, который не старше среднего возраста, данный обряд кажется привычным и «само собой разумеющимся», однако возник он во второй половине 1960-х годов [4, с. 3].

В 2017 году был проведен опрос 500 человек в интернет пространстве, который позволил выявить предпочтения современной молодежи в выборе «свадебных достопримечательностей».

Исследование показало, что обрядовые катания присутствуют в подавляющем большинстве (92%) свадебных церемоний. Было выявлено три типа посещаемых объектов, при этом некоторые достопримечательности можно отнести сразу к нескольким из них.

Тип 1. Достопримечательности, связанные с почитанием предков. К данному типу относятся 57% посещаемых объектов, упомянутых информантами. Подобные места посещаются в 73% свадебных церемоний. Чаще всего к этому типу относятся мемориалы в честь погибших. Посещая подобные места, молодожены почти всегда возлагают цветы. К этому типу также можно отнести монументы в честь исторических деятелей.

Тип 2. Достопримечательности, связанные с территориальной и культурной самоидентификацией. К данному типу относятся 35% объектов; они посещаются в 54% свадебных церемоний. В пример можно привести панорамные площадки с видом на город или же просто с далеким обзором окрестностей. Некоторые молодожены посещают места их учебы и работы.

Тип 3. Природные объекты — 47% посещаемых мест; визиты на эти объекты фиксируются в 71% свадебных церемониях. Это может быть парк, лес, набережная и т. д.

Обычно посещение «свадебных достопримечательностей» сопровождается фотографированием, а это еще один обряд, который многие принимают как данность.

В заключение отметим следующее. Несомненно, церемония бракосочетания под влиянием социально-экономических, психологических и культурных преобразований претерпела значительные изменения в структуре и значимости для молодых людей. Но брачующиеся все также стараются сделать это событие уникальным и ярким, при этом отдавая предпочтения старинным обрядам, трансформировавшимся под современные реалии.

Литература:

1. Брачная церемония // Социологический словарь // [Электронный ресурс] — URL: http://slovariki.org/sociologiceskij-slovar/727 (Дата обращения: 30.11.19)

2. Ростовская Т. К., Шимановская Я. В. Брачно-семейные отношения современной молодежи // Научные ведомости. Серия философия. Социология. Право. — 2017. — №3. — Выпуск 39. С. 41—47.

3. Филимонова Е. В., Костинекова Ю. Н. Семья и брак в системе ценностных ориентаций современной молодежи // Педагогические науки. Образование. Наука. Научные кадры. — 2019. — №1. — С. 200—202.

4. Чиркова Н. В. Современная свадьба как социальная и культурная практика: традиции и инновации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — №56. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-svadba-kak-sotsialnaya-i-kulturnaya-praktika-traditsii-i-innovatsii (Дата обращения: 30.11.19)

Выходцева А. Е.
Отношение педагогического сообщества к реформе образования: социологические аспекты

***Выходцева А. Е.**, студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
*Научный руководитель: **Кирилина Т. Ю.**, д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*

В данной статье изучается отношение педагогического сообщества к реформированию образования как социального института. На основании данных, полученных при проведении социологического исследования путем анкетного опроса, было выявлено мнение учителей и преподавателей о важности высшего образования в современном мире, рассмотрена воспитательная функция образования в наши дни, а также проведено сравнение советской и современной образовательных систем.

Ключевые слова: Реформа образование, педагогический работник, педагогическое сообщество.

Attitude of the pedagogical community to education reform

***Vykhodtseva A.E.**, 4th year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article explores the attitude of the pedagogical community towards the reform of education as a social institution. Based on the data obtained during a sociological survey by means of a questionnaire survey, the opinion of teachers and teachers about the need for higher education in the modern world was revealed, the educational function of education today is examined, and a comparison of Soviet and modern educational systems is made.

Keywords: Reform education, teacher, teacher community.

В России проходит активное реформирование системы образования. Государственная политика предусматривает ряд мер, которые призваны повернуть все институты образования к требованиям российской экономики и долгосрочным интересам российского общества [1; 2; 4]. Однако часть учителей и преподавателей относятся к преобразованиям настороженно. Согласно данным общероссийского мониторинга «Реформы в российском образовании» доля сторонников реформ среди педагогических работников снизилась: среди руководителей вузов — с 86% до 67%, среди преподавателей вузов — с 77% до 58%. Примерно такие же показатели по средней школе [3; 5].

Следует отметить, что при осуществлении мер, направленных на реформирование образования как социального института важно учитывать мнения тех, кто непосредственно играет главную роль в воплощении этих преобразований в жизнь — учителей и преподавателей.

В статье представлены результаты авторского социологического исследования, проведенного методом анкетного опроса на тему «Реформа образования глазами учителей и преподавателей».

Цель исследования заключается в изучении мнений педагогических работников о результатах реформы образования, проводимой в РФ. В опросе приняли участие 100 человек в возрасте от 22 до 75 лет, 50% из них — учителя, 50% — преподаватели (рис.1)

Рисунок 1 — Распределение респондентов по роду деятельности (%)

С целью выяснения мнения педагогического состава о необходимости высшего образования современному человеку был задан соответствующий вопрос «Как Вы думаете, необходимо ли высшее образование человеку в наши дни?» (рис.2)

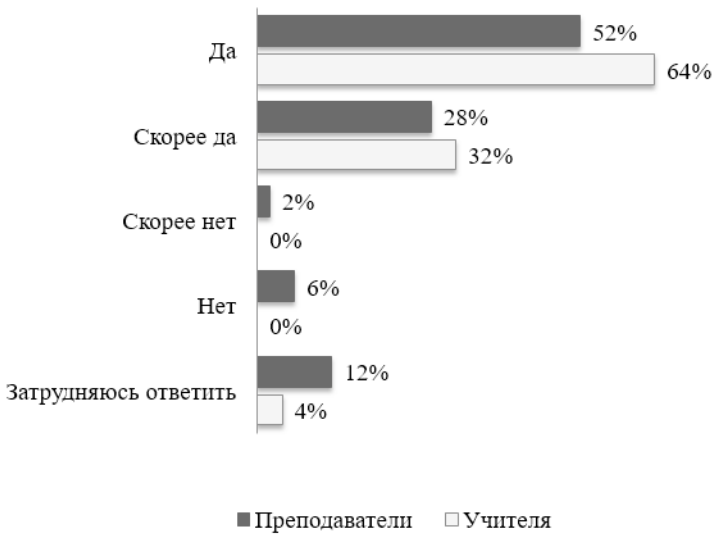

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, необходимо ли высшее образование человеку в наши дни?» (%)

Опрос показал, что абсолютное большинство учителей (96%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: «Как Вы думаете, необходимо ли высшее образование человеку в наши дни?») убеждены в необходимости высшего образования, в то время, когда всего 80% (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет» на вопрос: «Как Вы думаете, необходимо ли высшее образование человеку в наши дни?») преподавателей придерживаются того же мнения.

Также было интересно узнать, что думают участники опроса о воспитательной функции современного образования (табл.1)

		Род деятельности		Итого
		Учитель	Преподаватель	
Выполняет ли отечественное образование воспитательную функцию на сегодняшний день?	Да	12,0%	12,0%	12,0%
	Скорее да	24,0%	28,0%	26,0%
	Скорее нет	36,0%	34,0%	35,0%
	Нет	18,0%	22,0%	20,0%
	Затрудняюсь ответить	10,0%	4,0%	7,0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 1 —Таблица сопряженности «Выполняет ли отечественное образование воспитательную функцию на сегодняшний день?»

В целом более трети респондентов считают, что на сегодняшний день образование по-прежнему выполняет образовательную функцию (38%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос: Выполняет ли отечественное образование воспитательную функцию на сегодняшний день?). Обратного мнения придерживается больше половины респондентов (55%) (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет» на вопрос: Выполняет ли отечественное образование воспитательную функцию на сегодняшний день?). Исследована и не выявило серьёзных различий в ответах учителе и преподавателей.

Можно сделать предположение, что в современном обществе происходит превращение образования из сферы служения в сферу услуг, а учитель/преподаватель больше не является примером для подражания.

Далее респондентам предлагалось выбрать, на каком этапе развития, по их мнению, находится российское образование. Самыми популярными ответами были такие варианты как: застой (31%), кризис (26%) и упадок (23%) (рис.3)

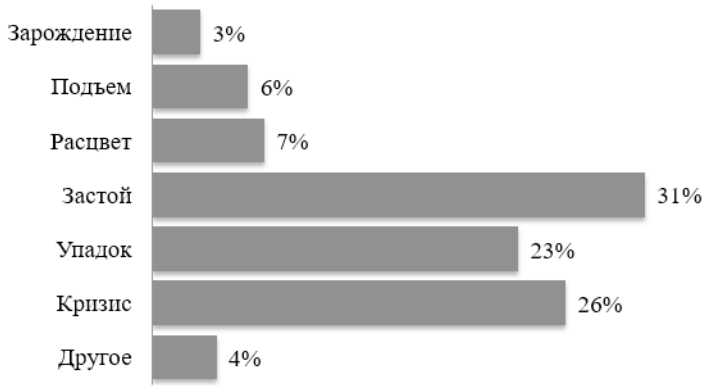

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы думаете, на каком этапе развития находится отечественное образование в настоящее время?»
(в % от общего числа опрошенных)

В рамках данного исследования важно было узнать мнение респондентов о том, отличается ли нынешняя система образования от образования, существовавшего в годы СССР. По мнению подавляющего большинства опрошенных (83%), нынешняя системы образования хуже советской, и лишь 7% респондентов не видят разницы (табл.2)

Однако как видно из таблицы 2, мнения учителей и преподавателей немного отличаются. Так, учителя более нейтральны к современной системе образования (18%) (сумма ответов «Нынешняя система образования лучше советской» и «Нынешняя система образования не отличается от советской»), по сравнению с преподавателями (0%).

Чаще всего педагогические работники указывали на то, что современная образовательная система отличается содержанием процесса обучения, отсутствием фундаментальных знаний у учеников и низким уровнем подготовки кадров.

Такое распределение ответов может свидетельствовать о том, что проводимые реформы не только не подняли качество образования на более высокий уровень, но и способствовали его ухудшению.

		Род деятельности		Итого
		Учитель	Преподаватель	
Как Вы считаете, нынешняя система образования отличается от образования, существовавшего в годы СССР?	Нынешняя система образования лучше советской	4,0%		2,0%
	Нынешняя система образования не отличается от советской	14,0%		7,0%
	Нынешняя система образования хуже советской	78,0%	88,0%	83,0%
	Другое	4,0%	12,0%	8,0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 2 — Таблица сопряженности «Как Вы считаете, нынешняя система образования отличается от образования, существовавшего в годы СССР?»

В рамках исследования важно было узнать отношение педагогического сообщества к проводимой реформе образования (рис.4)

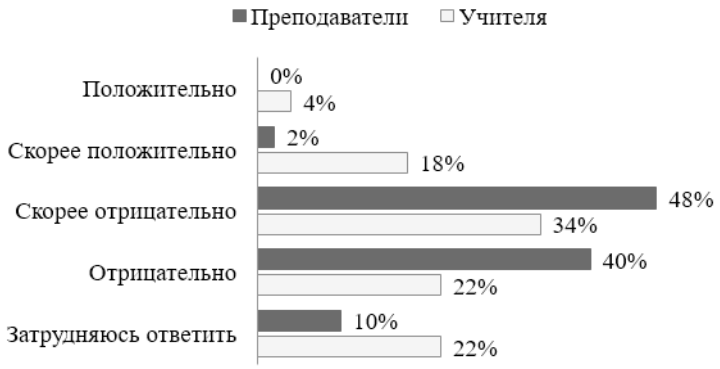

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос«Как Вы относитесь к изменениям, происходящим в образовательной системе? (%)

Как видно на рис. 4, подавляющее большинство преподавателей (88%) (сумма ответов респондентов «Скорее отрицательно» и «Отрицательно» на вопрос «Как Вы относитесь к изменениям, происходящим в образовательной системе?) и более половины опрошенных учителей (56%) (сумма ответов «Скорее отрицательно» и «Отрицательно на вопрос «Как Вы относитесь к изменениям, происходящим в образовательной системе?) имеют негативное отношение к происходящим изменениям.

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество образования за последние 5 лет?» ответы респондентов были распределены следующим образом: больше половины участников опроса (60%) сочли, что за 5 лет об-

разование стало хуже, из которых — 56% учителей и 64% преподавателей. Что еще раз говорит о низкой эффективности проводимых реформ. (табл. 3)

		Род деятельности		Итого
		Учитель	Преподаватель	
Как, по Вашему мнению, изменилось качество образования за последние 5 лет?	Значительно улучшилось	6,0%	4,0%	5,0%
	Незначительно улучшилось	18,0%	12,0%	15,0%
	Осталось без изменений	16,0%	12,0%	14,0%
	Незначительно ухудшилось	26,0%	22,0%	24,0%
	Значительно ухудшилось	30,0%	42,0%	36,0%
	Затрудняюсь ответить	4,0%	8,0%	6,0%
Итого		100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 3 — Таблица сопряженности «Как, по Вашему мнению, изменилось качество образования за последние 5 лет?»

Последний вопрос исследования был задан в открытой форме. Педагогическим работникам предлагалось указать, какие меры, по их мнению, следует принять государству, чтобы улучшить качество российской образовательной системы. (рис.5)

Рисунок 5 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие меры, на Ваш взгляд, следует предпринять государству, чтобы улучшить качество российской образовательной системы?» (%)

Около четверти опрошенных (22%) отмечают необходимость возврата к системе образования, существовавшей в годы СССР, каждый десятый (9,9%) считает, что для улучшения образовательной системы нужно не смотреть на Запад, а выработать свою систему, учитывая опыт советского образования и современных технологи, также следует уменьшить нагрузки педагогических работников и учащихся (8,8%), повысить заработную плату (7,7%) и уменьшить объем бумажной работы (7,7%).

Таким образом, исследование показало, что учителя и преподаватели убеждены в важности высшего образования. Однако современное образование все больше превращается в сферу услуг, а реформирование образовательной системы и уход от системы образования, существовавшей в годы СССР, привело лишь к ухудшению ее качества. Почти три четверти педагогических работников (72%) отрицательно относятся к реформам, хотя учителя в меньшей степени, чем преподаватели негативно настроены в отношении происходящих изменений.

Литература:

1. Кирилина Т. Ю. Информационные социальные технологии в коммуникации преподавателя и студента. В сборнике: Осознание Культуры — залог обновления общества. Перспективы развития современного общества материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 255—256.

2. Кирилина Т. Ю., Кирилина Н. А. Анализ влияния уровня образования на конкурентоспособность населения //Социально-гуманитарные технологии. 2017. №1 (3). С. 85—92.

3. Ключарев Г. А. Реформа российского образования в оценках экспертов и мнениях родителей // Социологический журнал. 2014. №3. С. 70—82.

4. Когтева У. А., Кирилина Т. Ю. // Информационные компетенции участников образовательного процесса в медиапространстве современного университета
Социальная политика и социология. 2019. Т. 18. №2 (131). С. 35—44.

5. Хагуров, А. А. Реформа образования глазами профессионального сообщества: опыт социологического исследования / Т. А. Хагуров, А. А. Остапенко; Ин-т социологии РАН, Кубан. гос. ун-т. — М.: Институт социологии РАН, 2014. 230 с. 500 экз.

Гавриленко А. В.
Самозанятость как форма культурно-трудовой трансформации

Гавриленко А. В., *аспирант 1 года обучения кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Тавокин Е. П., д.с.н., профессор***
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье рассматриваются характеристики трансформации современной культуры труда и трудовых отношений, которые основываются на основополагающих изменениях современного общества. Кроме этого, затрагиваются основные концепции постиндустриального общества, на основе которых базируются представления об общественных трансформациях в целом. Самозанятость выступает как одна из форм культурно-трудовой трансформации в условиях глобализации.

Ключевые слова: Самозанятость, труд, трансформация, постиндустриальное общество.

Self-employment as a form of cultural and labor transformation

Gavrilenko A.V., *1st year PhD student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Tavokin E.P., Doctor of Sociology, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article deals with the problem of transformational characteristics of modern labor culture and labor relations based on main changes of modern society. Besides the article deals with main concepts of post-industrial society. Main social transformations based on main concepts of post-industrial society. Self-employment appears in this article like one of labor transformation form at globalization context.

Keywords: Self-employment, labor, transformation, post-industrial society.

Трудовая деятельность, как и культура труда, и трудовые отношения, тесно связаны с обществом и всевозможными общественными процессами. Следовательно, можно говорить, что культурно-трудовая трансформа-

ция также связана с общемировые изменениями в условиях глобализации. Именно поэтому, прежде всего, стоит разобраться с понятием «трансформации» в характеристике современного общества, а уже после в характеристике современной культуры труда и трудовых отношений:

· процесс трансформации представляет собой изменение устоявшихся стереотипов, действующих принципов и ценностей. Изменение именно радикальное, характеризующееся полным переформированием, а не усовершенствование и оптимизация настоящих принципов [5, с. 16];

· трансформация не может протекать в одной общественной сфере. Трансформация — процесс стихийный, затрагивающий все уровни общественного развития параллельно и в один и тот же момент;

· трансформация в принципе возможно только на всём общественном уровне. Невозможно осуществить полное переформирование каких-либо общественных аспектов в отрыве от других структурных элементов. Например, не представляется возможным трансформация одной из сторон политической сферы, без изменений в идеологии страны.

· за любой трансформацией, как и за любым другим социальным и общественным процессом стоят определенные предпосылки. Трансформация не происходит вдруг. Изменения протекают под воздействием различных факторов, например экономических, технологических, культурных и социальных.

За последние несколько десятков лет выделяют основные общественные трансформации, влияющие на современную культуру труда и трудовые отношения:

1. экономическая трансформация;
2. технологическая;
3. трансформация ценностей человека;
4. культурная трансформация [3, с. 101—105].

Как отмечалось выше, трансформация протекает во всех общественных сферах, поэтому с изменением экономики меняется и рынок труда. Для понимания современного народного хозяйства, К. Кларк вводит трехсекторную модель (рис. 1) [4, с. 164]. Д. Белл добавил в эту модель ещё два сектора — четвертый сектор составляют различные финансовые услуги и операции с недвижимостью, а пятый сектор составляет здравоохранение. Вместе с этим, сфера услуг также расширяется уже на протяжении нескольких десятилетий. Удельный вес сферы услуг США в 1980 гг. составлял несколько больше 60%, в то время как в 2014 году доля увеличилась до почти 80%. За последние несколько лет доля сектора услуг в ВВП развитых стран стремится к 80% [6, с. 86]. Такие изменения в мировой экономике обуславливают определенные последствия на рынке труда. Так, увеличилась доля квалифицированных рабочих, увеличилось значение современных организаций, изменился характер труда в принципе.

Труд стал более индивидуальным с точки зрения его характера. Узкая специальность и направленность больше не ценятся на рынке труда, работником должен обладать целым спектром навыков. В этот момент возрождается универсализация, которая достигается постоянным обучением и повышением квалификации. Вместе с этим меняются и трудовые отношения — теперь работник больше взаимодействует с людьми, чем работает за механизмами разного рода.

Рисунок 1 — Трёхсекторная модель экономики

Технологическая трансформация основным образом заключается в изменении характера и роли теоретического знания. Как уже отмечалось выше, если раньше работники осуществляли свою трудовую деятельность с помощью определенных механизмов, то теперь человек взаимодействовал с людьми, использовал свои знания для создания стоимости. Разумеется, знания должны каким-то образом появляться в головах людей, и именно благодаря повышению качества образования и нового отношению к нему со стороны государства, компаний и людей революция интеллектуалов стала возможна.

Вместе с этим, меняются и сложившиеся ценностные ориентации человека. С увеличением индивидуализации труда и с увеличением значения собственных знаний человек все реже начинает обращаться к накоплению материальных благ. Труд становится для человека неким способом ознаменовать протест к устоявшейся нормативно-ценностной системе. Человек больше не хочет работать как по часам, он хочет проявлять инициативу, работать в творческой сфере, выбирать свою собственную модель поведения. Однако все это с уже упомянутой индивидуализацией труда ведет к ослаблению личных и групповых связей с социальной средой. З. Бауман отмечает этот период появлением новой ментальности. Работник стано-

вится «гибким», или уже не таким как раньше — работа без контракта и без гарантий. Таким образом, в один момент трудовая деятельность перестала удовлетворять современным потребностям, она стала формой свободотворческой деятельности. Человеку от работы преимущественно стала нужна свобода, реализация потенциала и творческая деятельность, из-за чего упал интерес к традиционным индустриальным профессиям, которые теперь воспринимаются как скучные, монотонные и изнуряющие.

Культурная трансформация, как и прочие, включает в себя целый комплекс изменений, которые протекают в обществе. Вместе с экономической, технологической и ценностной трансформацией, которые охватывают всю современную структуру рынка труда, культурная трансформация закрепляет и формирует новые представления о коллективных формах деятельности. Меняется определение работника как личности, меняются трудовые отношения и концепции менеджмента, возникают новые формы труда такие, как самозанятость или фриланс. Эти формы труда выступают следствием современных общественных трансформаций.

Самозанятые — те, кто зарабатывает деньги собственным трудом без наёмных сотрудников или получает доход, например с помощью своих творческих навыков — рисует, пишет, снимает и т. п. В целом, к этой категории можно отнести как нянь, репетиторов, водителей или мастеров маникюра на дому, так и художников, дизайнеров, писателей, программистов и т. д. [1, с. 24]. Как уже отмечалось выше, кажется, что самозанятость как форма трансформации труда является отражением общемировых трансформаций. Действительно, человек становится самозанятым осознанно, потому что его не удовлетворяет современный обыденный труд, он не хочет проводить большую часть дня за конвейерным производством. Человеку хочется заниматься свободной трудовой деятельностью, которая позволит ему реализовать свой личностный потенциал на 100%. Вынужденно же человек становится самозанятым, потому что на рынке преобладают вакансии с гибким графиком, которые не гарантируют ему ни обусловленного графика, ни выполнения условий договора, если такой вообще имеется. Человек прекариатизируется, зарабатывает деньги от случая к случаю [2, с. 12]. В связи с этим, возникают новые психологические и социальные проблемы. Если вопрос сокращения личных и групповых связей человека мы уже затронули, то проблема имущественного и социального неравенства остается нетронутой, в то время как она является ключевой на данный момент во всех странах G20 [7, с. 204]. Те, кто живут в достатке, ищут нематериальные мотивы деятельности, тогда как неимущие и средние слои населения вынуждены перебиваться с работы на работу в поисках хоть какой-то прибыли. Все это может служить основой нового классового конфликта.

Таким образом, возникает множество вопросов, когда превалирующее число работников становятся субъектами взаимодействия между людьми,

несмотря на то, что определенная часть работников становилась самозанятыми добровольно. Во избежание негативных сторон дальнейшей трансформации, необходимо искать новые подходы к организации коллективной деятельности и социально-трудовых отношений.

Литература:

1. Абсалямова С., Абсалямов Т. Четвертая промышленная революция: Трансформация содержания труда и трудовых отношений // Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Научное обозрение» (Волгоград), 2106. №2 (30). — С. 23—24

2. Гай, С. Прекариат: новый опасный класс=The Precariat The New Dangerous Class: научно-популярное издание: [18+] / С. Гай. — Москва: Ад Маргинем Пресс, 2014. — 328 с.

3. Дондокова Е. Б., Гуреева Е. С. Трансформация рынка труда в экономике, основанной на знаниях [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=16690539 (дата обращения: 16.12.2019)

4. Исмаилов М. М., Каитова З. Д., Атмурзаева Ф. М. Первичный сектор экономики в сфере рыночных отношений // «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2019. — С. 164—165

5. Карпенко И. А., Манакова М. Н. Трансформация труда в культуре и искусстве // Индивидуальный предприниматель Кузьмин Сергей Владимирович (Казань), 2017. №3 (27). — С. 15—19

6. Квасова Д. С. Развитие третичного сектора экономики в развитых странах // Белорусский государственный технологический университет (Минск), 2018. №2 (214). — С. 85—92

7. Поласки С. Обязательство «Группы двадцати» по созданию новых качественных рабочих мест: Упущенные возможности и рекомендации на будущее // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва), 2018. №2. — С. 201—213

Галанова Е. Д.

Социальные страхи и комплексы молодёжи: социологический анализ

Галанова Е. Д., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье рассмотрена проблема социального страха как детерминанты, препятствующей адекватному восприятию индивидами социальной реальности и собственной личности. Проанализированы факторы формирования социальных страхов и комплексов у молодёжи.

Ключевые слова. Социальный страх, социофобия, саморегуляция, негативное оценивание, воспитательная позиция, социокультурная эволюция.

Social fears and complexes of youth: sociological analysis

Galanova E.D., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article considers the problem of social fear as a determinant that impedes individuals from adequate perception of social reality and their own personality. The factors of the formation of social fears and complexes among young people are analyzed.

Key words: Social fear, social phobia, self-regulation, negative assessment, educational position, sociocultural evolution.

Страх является одной из базовых человеческих эмоций, сформировавшихся в ходе эволюции, и чаще всего определяется как эмоциональное состояние, в присутствии или в предвосхищении опасного или вредного стимула. Страх связан со спектром различных психических состояний — тревогой, агрессией, излишней подозрительностью, недоверием, чув-

ством вины [3]. Страх — это тягостное, мучительное душевное состояние, вызываемое грозящей человеку опасностью и чувством собственного бессилия перед ней [1].

Американский психолог, посвятивший свои труды изучению человеческих эмоций и их проявлению, Кэррол Эллис Изард отмечал, что страх воспринимается индивидом как состояние абсолютной незащищённости и неуверенности в собственной безопасности. Он выделял врождённые и приобретённые страхи, классифицируя основные причины их возникновения: внешние события или процессы; влечения и потребности; эмоции; когнитивные процессы. В качестве детерминант К. Изард выделял врождённые (биологические) и приобретённые (социокультурные) факторы [2].

Исследуя воздействующие на индивида социально-психологические факторы, многие исследователи приходят к выводу о том, что постоянный контакт с социальной средой, диктующей априори недостижимые для восприятия или реализации индивидом условия, зачастую становится инициатором формирования у него социальных страхов и комплексов, проявляющихся в тревоге, агрессивности или чрезвычайной подавленности. Данные факторы при неправильном обращении или абсолютном безразличии перерастают в более тяжёлую форму социального страха — социофобию.

В буквальном смысле «социофобия» переводится как «страх перед обществом». В своих проявлениях социофобия выражается в немотивированной боязни исполнения каких-либо общественных действий, действий, которые сопровождаются вниманием со стороны посторонних лиц, а также боязни простого взаимодействия с незнакомыми людьми и лицами противоположного пола. В общем смысле, социофобия представляется в страхе оказаться в центре внимания, проявляющемся в болезненных опасениях негативной оценки окружающих и в избегании подобных ситуаций [4]. Ряд авторов отмечает, что практически каждый второй человек с комплексом неполноценности склонен к социофобии.

В формировании и развитии социальных страхов так же большую роль играет саморегуляция, под которой понимается сохранение внутренней стабильности под влиянием внешних раздражителей. Зрелость саморегуляции в условиях мотивационного противоречия оказывается значимой в трудных жизненных ситуациях, когда в силу обстоятельств оказывается невозможным достижение целей и значимых мотивов. Переживание, осмысленное в культурно-деятельностном подходе как сознательная деятельность по организации эмоций в субъективно кризисных ситуациях, — это особая внутренняя работа по перестройке, сознательной гармонизации напряжения мотивов и порождению новых смыслов деятельности. При незрелом стиле «переживания» как деятельности возможно формирование дезадаптации и анти-витального вектора поведения [6].

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что нарушенная саморегуляция влияет на формирование у индивида, находящегося в условиях социального давления, негативного восприятия и дальнейшего оценивания самого себя и своих возможностей. Это выражается в тревоге, связанной с удовлетворением социально-значимых качеств (принятие, успех, материальная обеспеченность принадлежность к привилегированной группе), вследствие чего у индивида развивается страх негативного оценивания.

Страх негативного оценивания включает в себя переживание человеком тревоги по поводу оценки его другими людьми, разочарование в оценивании и ожидании того, что другие будут давать исключительно негативную оценку. Индивиды с высоким уровнем социальной тревожности стремятся уменьшить вероятность воспринимаемого отрицательного оценивания через поведение, направленного на поиск безопасности [9]. Страх негативного оценивания и его последствия являются симптомом развития у человека социальных страхов и социальной тревоги, что непосредственно способствует искажению в его познании социальной реальности. Как следствие, неправильное восприятие окружающего мира, вызванное давлением страхов, стимулирует развитие у человека психических расстройств.

С целью выявить влияние социальной тревоги на формирование алкогольной зависимости, группой учёных была проанализирована эмпирическая медиаторная модель когнитивных и поведенческих параметров (страх перед отрицательной оценкой и поведенческие стратегии, направленные на поиск безопасности). Исследование показало, что фактором, поддерживающим связь между расстройствами, выступает то, что употребление алкоголя в молодёжной среде считается оправданным и одобряемым способом справиться с переживаниями, что способствует закреплению этой формы поведения как способа совладения с тревогой. Страх негативного оценивания оказывался настолько высок, что его последствия воспринимались как более серьёзные, чем воспринимаемый вред от алкоголя [7].

Исследование по определению роли социально-демографических факторов и родительской позиции в развитии ребёнка-дошкольника, проведённое в 2014—2015 году по программе, разработанной Центром социологии образования ИУО РАО, показало взаимосвязь между характеристиками отношений между матерью и ребёнком и стратегиями, которые дети используют при выполнении заданий на произвольность, выявляющие способность ребёнка к самоконтролю и регуляции собственного поведения и когнитивных процессов. Более того, исследование выявило комплекс взаимосвязанных факторов, когда позиция родителя оказывает влияние на выбор стратегии поведения ребёнка: стремление к успеху или избегание неудачи. Результаты данного исследования согласуются с представлениями о том, что позитивная воспитательная позиция матери является одним из важных предикторов развития регуляторных функций ребёнка [8].

Социальные страхи подробно изучались в рамках программы «Проблемы социо-культурной эволюции России и её регионов». На основе анализа полученных данных были выделены две основные группы социальных опасностей и, соответственно, чувств незащищённости/защищённости от них:

1. Внешние объективные условия, которые индивид хотел бы изменить, изолироваться от них: это экологическая угроза, произвол чиновников, произвол правоохранительных органов, бедность, одиночество и заброшенность, преступность;

2. Опасности, связанные с социальными, демографическими, субъективными характеристиками человека, которые он не в силах изменить или вообще не желает менять, поскольку это может разрушить его социокультурную самоидентификацию, самосознание, внутреннее «Я». К ним относятся социальные притеснения из-за возраста или пола, ущемления из-за национальности, притеснения из-за религиозных убеждений, преследования за политические убеждения [5].

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что на формирование у индивида социальных страхов влияет целый комплекс факторов, связанных не только с социальной средой, в которой он усваивает социально-одобряемые установки, но и факторы, проявляющие себя задолго до вхождения индивида в общество как полноценной личности: факторы, связанные с семьёй и материнским воспитанием.

Литература:

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. — https://gufo.me/search?term (дата обращения: 23.11.2019)

2. Изард К. Эмоции человека. М.: МГУ, 1980.

3. Киреева Л. Е. Личностные детерминанты страха // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — №. 4—6.

4. Мякотин И. С. Особенности идентичности при социальной фобии // Ярославский педагогический вестник. — 2017. — №. 3.

5. Немировский В. Г., Немировская А. В., Булатова Т. А. Страх как фактор социокультурных деформаций жизненного мира россиян //Вестник Института социологии. — 2018. — Т. 9. — №. 1.

6. Сагалакова О. А. и др. Нарушение саморегуляции и опосредования эмоций как основа риска формирования антивитального поведения в молодом возрасте //Сибирский психологический журнал. — 2017. — №. 65.

7. Сагалакова О. А., Труевцев Д. В., Подолкина Е. А. Страх оценивания как патогенетический механизм социального тревожного расстройства

и коморбидных расстройств //Медицинская психология в России. — 2018. — №. 6.

8. Собкин В. С. и др. Роль социально-демографических факторов и родительской позиции в развитии ребёнка-дошкольника //Психологическая наука и образование. — 2017. — Т. 22. — №. 2. — С. 5—16

9. Goodman F.R., Stiksma M.C., Kashdan T.B. Social anxiety and the quality of everyday social interactions: the moderating influence of alcohol consumption // Behavior Therapy. — 2018. — Vol. 49, №3. — P. 373–387.

Ганеева А. Ф.
Особенности интеграции иностранных студентов в Российской Федерации: социологический анализ

Ганеева А. Ф., *студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной статье рассматривается вопрос адаптации иностранных студентов в российских высших учебных заведениях. Образовательная деятельность и успеваемость иностранных студентов в российских вузах напрямую зависит от их интеграции в российское пространство. Основными проблемами адаптации принято считать социокультурные, психофизиологические и учебно-познавательные. Процесс адаптации иностранных студентов-трудоемкий процесс, влияющий на всю образовательную деятельность, ориентированный на создание необходимых условий для самореализации личности и ее интеграции в обществе.

Ключевые слова: иностранные студенты, социально-психологические трудности, адаптация, социология.

Features of integration of foreign students in the Russian Federation: sociological analyse

***Ganeeva A.F.**, 4th year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article discusses the issue of adaptation of foreign students in Russian higher education institutions. Educational activity and academic performance of foreign students in Russian universities directly depends on their integration in the Russian space. The main problems of adaptation are considered sociocultural, psychophysiological and educational-cognitive. The process of adaptation of foreign students is a laborious process that affects all educational activities, focused on creating the necessary conditions for self-realization of a person and its integration in society.

Key words: foreign students, socio-psychological difficulties, adaptation, sociology.

В современной России активно ведется политика интеграции образовательного пространства. В условиях глобализации все больше иностранцев приезжает в Россию получать высшее образование. Также и высшие учебные заведения РФ заинтересованы в увеличении количества иностранных студентов, так как это отображает статус вуза.

Адаптация в образовательном пространстве является необходимой и неотъемлемой частью для успешного образовательного процесса. Социализация иностранных студентов является сложным процессом, который представляет собой некоторую перестройку уже имеющихся знаний и навыков. В данном случае адаптация имеет значительное влияние не только на успеваемость студента, но и на его общее развитие, становление личности.

Взаимодействие с новой социокультурной средой влияет на психическое состояние человека. Могут иметь место языковые барьеры.

А. В. Кравцов пишет, что адаптация — процесс, ход которого зависит от индивидуальных черт и навыков, характеристик ситуаций, силы требуемых от личности изменений, времени пребывания в новой культуре, предшествующего опыта и подготовки, наличия тесных социальных связей, с представителями страны в которой они находятся. [3]

С ростом глобализации, можно наблюдать значительный рост иностранных студентов в российских высших учебных заведениях. Это является важным показателем, что студенты-иностранцы становятся неотъемлемой частью современной системы образования в РФ. Ежегодно увеличива-

ется поток иностранных студентов в российские ВУЗы во всех регионах страны, что в свою очередь говорит о высоком уровне образования в России.

Студенты-иностранцы являются представителями различных этнических групп. Различия в культуре, языке, мировоззрении, воспитании и традициях являются серьезной проблемой для быстрой адаптации и интеграции студентов в университете.

Важной задачей для педагогов и сотрудников университета является организация адаптации студентов-иностранцев, так как это ярко отражается на процессе обучения, посещаемости и включенности студентов в университетскую жизнь.

Большинство студентов-иностранцев испытывают множество трудностей физиологического характера (еда и климат) и социально-психологического (стресс) [3].

И. О. Кривцова приводит набор факторов, влияющих на эффективную адаптация студентов: психофизиологический, связанный с переустройством личности; учебно-познавательный, связанный с языковой подготовкой; социокультурный. [4]

Т. Р. Рахимов выделяет следующие факторы: традиционный (особенности принимающего общества), климатический, личностно-психологический, учебно-педагогический (особенности организации системы обучения), социально-бытовой, коммуникативный, культурный (жизнь в интернациональном сообществе, толерантность и др.). [5]

Адаптация иностранных студентов является непростым процессом, поэтому есть необходимость создания какой-либо платформы, для ее осуществления. Будь то внеучебная программа или создание клуба для помощи в адаптации студентов-иностранцев.

В Московском государственном областном технологическом университете создан Клуб интернациональной дружбы (КИД). КИД является студенческим самоуправлением под руководством проректора по международному сотрудничеству и дополнительному образованию. Членами клуба являются иностранные студенты всех курсов и ступеней образования. Главными задачами клуба являются помощь при адаптации в университете и городе студентов-первокурсников, а также проведение различных мероприятий (таких, как фестиваль национальных культур) и экскурсий.

Ежегодный поток иностранцев в российские университеты динамично растет. По заявлению руководителя Россотрудничества Л. Н. Глебовой для иностранцев ежегодно открывается 15000 бесплатных мест в российских ВУЗах. Общее число иностранных студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях России, по данным «Российского статистического ежегодника 2018», в 2017/2018 учебном году составило 260,1 тыс. человек, что на 16,1 тыс. че-

ловек больше, чем в 2016/2017 учебном году. Данный показатель планируется увеличить до 720 000 человек к 2025 году [7].

В исследовании Е. В. Бринюк, Н. А. Козловцевой были опрошены иностранные обучающиеся московских ВУЗов (выборочная совокупность: 105 респондентов из 20 стран). По данным проведенного исследования основными трудностями адаптации являются оформление документов (41%), трудности в общении с русскими (38%) (Рис. 1) [1].

Рисунок 1 — Основные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты

В исследовании А. Ф. Ганеевой «Проблема адаптации иностранных студентов первых курсов „МГОТУ“: социологический анализ» рассматривался вопрос о преодолении трудностей в адаптации, с которыми сталкиваются студенты-иностранцы при обучении на первом курсе бакалавриата, а также вопросы отношений в студенческой группе и отношений с преподавателями. (Рис. 2) [2].

Рисунок 2 — Отношения между студентами

С целью выяснить отношение респондентов с однокурсниками, им был предложен вопрос «***Опишите отношения между студентами***». Почти две трети опрошенных (70%) отметили, то отношения между студентами можно охарактеризовать как «Положительные»; 14% респондентов отметили, что отношения «Скорее положительные, чем отрицательные»; одна десятая часть респондентов (10%) считает, что отношения между студентами «Нейтральные»; всего по 3% респондентов считают, что отношения «Скорее отрицательные, чем положительные» и что отношения «Отрицательные» (Рис.2).

Согласно результатам опроса более трети респондентов в вопросе «***Охарактеризуйте атмосферу в студенческой группе***» отмечают, что атмосфера в студенческой группе «Доброжелательная» (38%); что атмосфера «Взаимопонимания» считают 36%; «Равнодушной» атмосферу в группе считают 9,5% опрошенных респондентов; также 9,5% респондентов выбрали «Сотрудничество» как характеристику внутригрупповой атмосферы; «Несогласованность» выбрали 5% опрошенных респондентов и всего 2% считают, что атмосфера в группе «Агрессивная».

Далее участникам опроса был задан вопрос: «***Опишите отношения преподаватей со студентами***». Как видно из указанных данных больше половины (60%) респондентов ответили «Положительные»; больше трети респондентов ответили, то отношения с преподавателями «Скорее положительные, чем отрицательные» (34%); по 3% респондентов считают, что отношения с преподавателями «Скорее отрицательные, чем положительные» и «Отрицательные» [2].

Наличие трудностей в адаптации к студенческой жизни	Пол	
	Мужской	Женский
Испытывал(а) некоторые сложности, трудно было в начале обучения	41,2%	53,8%
Испытываю некоторые проблемы адаптации в ВУЗе до настоящего времени	23,5%	23,1%
Не испытывал(а) никаких трудностей	35,3%	23,1%
Итого:	**100,0%**	**100,0%**

Таблица 1 — Соотношение ответов респондентов по вопросу наличия трудностей в адаптации к студенческой жизни по полу *(в % от числа респондентов разного пола)*

Исходя из данных, приведенных в Таблице 1 можно заключить, что процесс адаптации у иностранных студентов-первокурсников в большинстве своем протекает плавно и относительно быстро. За первый семестр три четверти респондентов справились с трудностями в адаптации, которые возникли перед ними при переезде и поступлении в российский университет.

Литература:

1. Бринюк Е. В., Козловцева Н. А. Методика обеспечения эффективной социокультурной адаптации иностранных граждан к условиям российской образовательной среды // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2019. — Т. 8. — №3 (28).

2. Ганеева А. Ф. Проблема адаптации иностранных студентов первых курсов «МГОТУ»: социологический анализ // Сборник материалов VII Ежегодной международной научной конференции. — М.: Издательство «Научный консультант», 2019 — С. 183.

3. Кравцов А. В. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России — М.: ГУП, 2008.

4. Кривцова И. О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза / И. О. Кривцова // журнал «Фундаментальные исследования». — М.: «Академия естествознания», 2011. — С. 284–288.

5. Рахимов Т. Р. Особенности организации обучения иностранных студентов в российском вузе и направление его развития // Язык и культура. — 2010. — №. 4 (12).

6. Романова О. В. и др. К вопросу об адаптации студентов-иностран-

цев // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник ста. — 2019. — С. 328.
7. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2018. — 522 с.

Демидова Я. А.
Отношение современной российской молодежи к здоровью и отечественной системе здравоохранения

Демидова Я. А., *студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Результаты проведенного социологического исследования дают представление об отношении российской молодежи к системе отечественного здравоохранения, о частоте использования медицинских услуг, их качестве, а также об основных проблемах системы здравоохранения Российской Федерации.
Ключевые слова. Здравоохранение, медицина, здоровье.

Relation of modern Russian youth to health and domestic health care system

Demidova Ya. A., *4th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The results of a sociological study give an idea of the attitude of Russian youth to the domestic health care system, the frequency of use of medical services, their quality, as well as the main problems of the healthcare system of the Russian Federation.
Keywords: Health care, medicine, health.

Проблема медицины и здоровья последние годы все отчетливее выделяется в российском обществе. Согласно данным Росстата, заболеваемость населения по основным классам болезней каждый год, в среднем, повыша-

ется на 3% [7]. Ухудшение экологии, вредные привычки, нездоровый образ жизни и снижение уровня здоровья населения в целом являются на сегодняшний день вполне очевидными. Сегодняшнее и завтрашнее здоровье населения находится под угрозой. Однако отечественная система здравоохранения имеет ряд существенных недостатков, которые рассматривались в проведенном социологическом исследовании.

Началом изучения проблем здоровья и системы охраны здоровья в социологии можно считать XVII — XIX вв., когда зарождалась социология медицины. В России же этот термин вошел в активный научный оборот лишь в XX веке. Фундаментальный вклад в области социологии медицины внесли такие социологи как Ю. П. Лисицын, Г. И. Царегородцев, Е. М. Изуткин, И. В. Давыдовский, В. П. Петленко и др. В их исследованиях освещались проблемы взаимодействия социального и биологического, философские проблемы медицины, народное здоровье, социологические проблемы современной медицины [5].

На сегодняшний день особое внимание к проблемам российской системы здравоохранения связано с процессами ее реформирования. Изначально целью модернизации называлась оптимизация расходов путем закрытия неэффективных больниц и расширения использования высокотехнологичных медучреждений [6]. Именно эти нововведения вызвали широкий резонанс в общественной жизни. До конца 2020 года одной из задач проводимых изменений является обеспечение доступа к медицинской помощи во всех населенных пунктах.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ в 2006 г., доля населения, удовлетворенного качеством и доступностью медицинской помощи в РФ составила 31% [2].

В марте 2019 года авторами был проведен социологический опрос. В исследовании приняли участие 84 респондента, в возрасте от 18 до 28 лет, проживающих в Москве и Московской области. Из них 60,71% респондентов мужского пола и 39,29% респондентов женского пола.

Опрос показал, что число молодежи, обращавшееся за медицинской помощью в течение года составляется 65%, при этом полностью удовлетворены качеством оказанных услуг только 17% респондентов (Рис.1).

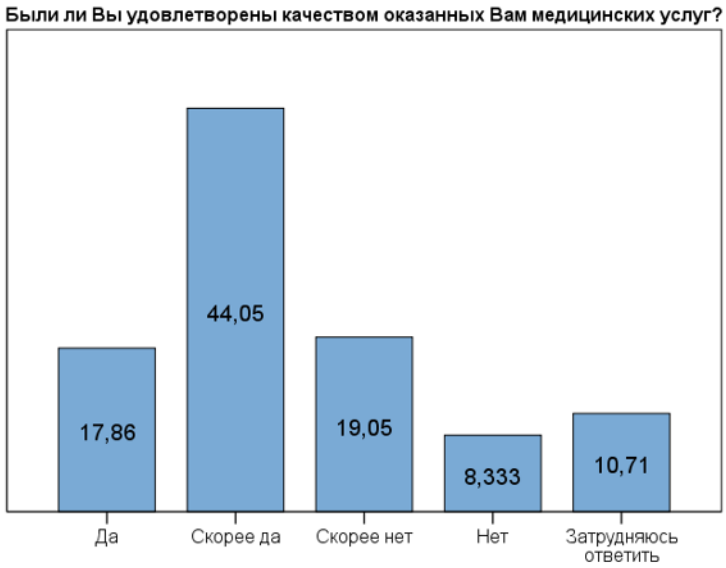

Рисунок 1 — Удовлетворенность качеством оказанных услуг (в %)

Респондентами были названы наиболее острые проблемы отечественной системы здравоохранения. Прежде всего, это высокая стоимость лекарственных препаратов (71,4%) (при том, что в нашей стране медицина считается бесплатной), и то при их наличии в аптечных пунктах. Так, четверть респондентов (26,1%) отмечают отсутствие необходимых лекарств в самих больницах. А 15% сталкиваются с тем, что нужные препараты отсутствуют и в аптеках. Эта проблема особо заметна в последнее время и сулит самые страшные последствия. Сегодня речь идет уже о скачке смертности, который произойдет через 2—3 года, если в России не изменятся правила закупки лекарств [4].

Нехватка врачей и узких специалистов следующая по значимости проблема для россиян, 64% опрошенных считают ее одной из основных. По словам Дмитрия Медведева, в России не хватает 22,5 тысячи медиков разных специальностей [3]. Данный дефицит кадров связан в основном с низкой оплатой труда медицинских работников и несоизмеримой для нее ответственностью.

Следующая проблема — это длительные сроки ожидания медицинской помощи (63% респондентов). Очереди на прием могут быть продолжительностью в недели, а то и месяцы. Отсюда и рост доли платных медицинских услуг (эту проблему отметил каждый второй респондент). Действительно, из-за нехватки специалистов и длительных сроков ожидания, уже упомянутых выше, пациенты вынуждены обращаться в частные медицинские учреждения.

Низкая квалификация врачей, по мнению 46% опрошенных, также имеет место быть.

По итогам опроса авторитетных врачей, проведенного в разных российских городах компанией «Этнамед», выяснилось, что только около 20% диагнозов изначально были поставлены абсолютно верно. Еще около 60% нуждались в уточнении, а 20% — совершенно неверны [1].

Также были названы такие проблемы как плохая работа «скорой помощи» (22,6%), коррупция в медицинских учреждениях (21,4%), неудобное расположение самих медицинских учреждений, плохая транспортная доступность (10,7%) (Рис.2).

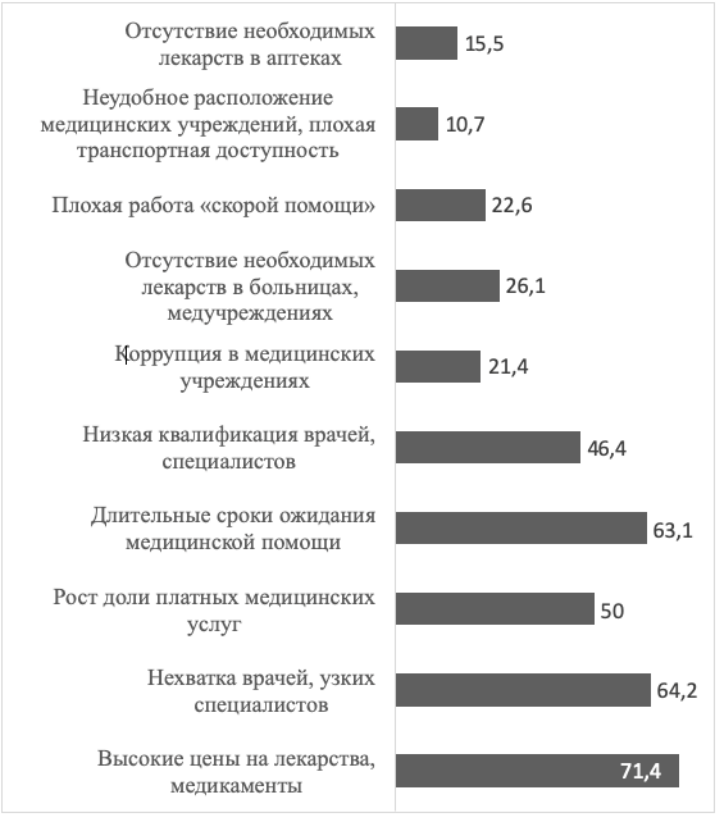

Рисунок 2 — Наиболее острые проблемы отечественной системы здравоохранения (в %)

Показатели по уровню доверия частным и государственным медицинским организациям практически совпадают, однако можно заметить небольшой перевес в сторону частных мед. учреждений (сумма ответов «доверяю» и «скорее доверяю» составила 69,4% для частных организаций и 62,3 для государственных) (Рис.3).

Рисунок 3 — Доверие к медицинским организациям (в %)

Уровень доверия к частным организациям здравоохранения играет тут немаловажную роль, так как платить за медицинские услуги за последний год приходилось едва ли не каждому из опрошенных (98,8%) (Рис.4). По данным Росстата, с 2005 по 2014 годы объем платных медицинских услуг населению вырос со 110 до 474 миллиардов рублей в год [6].

Причем люди не всегда доплачивают ради своего комфорта, а попросту потому, что государственные медицинские учреждения не всегда могут предоставить возможность обращения к узкопрофильному специалисту, а также адекватные сроки получения услуги.

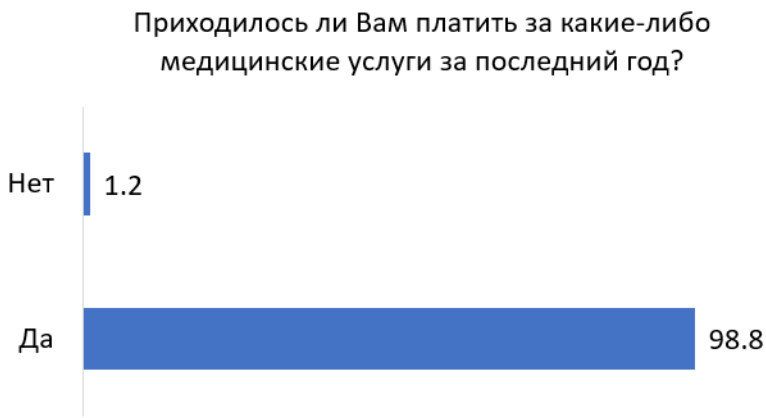

Рисунок 4 — Платные медицинские услуги (в %)

Следующий вопрос был: «Можно ли в целом в Вашем городе получить качественную медицинскую помощь». Почти каждый десятый (9,5%)

участник опроса полагает, что легко получить такую помощь. Половина респондентов (54,8%) выбрала ответ «Скорее да». Однако немало и тех, кто считает, что получить качественную помощь в их городе невозможно — 28,6% (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет»).

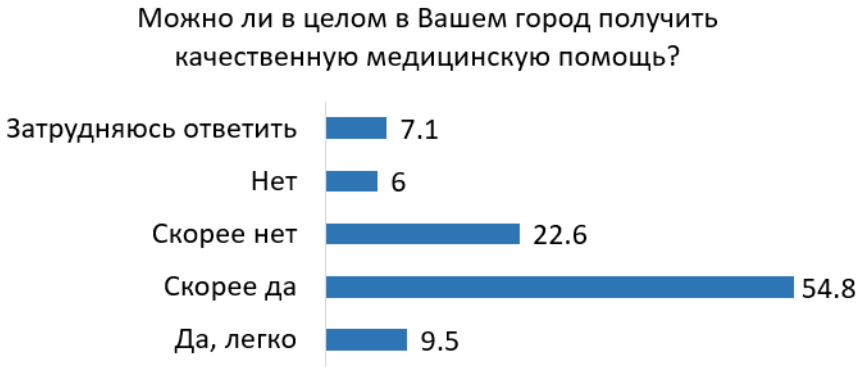

Рисунок 5 — Качественная медицинская помощь (в %)

Таким образом, можно проследить тенденцию в укоренении мнения молодежи о том, что не все так хорошо в системе отечественного здравоохранения, как хотелось бы. Система имеет довольно много недостатков, когда должна являться наиболее передовой, так как именно на ней лежит огромная ответственность за состояния здоровья населения.

Литература:

1. Андреев Ф. Каждый пятый пациент в России сталкивается с врачебной ошибкой [Электронный ресурс] // Российская газета — Спецвыпуск №47 (7805), 2019// Режим доступа: https://rg.ru/2019/03/04/kazhdyj-piatyj-pacient-v-rossii-stalkivaetsia-s-vrachebnoj-oshibkoj.html (дата обращения: 10.01.2020)

2. ВЦИОМ. Оценка удовлетворенности населения качеством медицинских услуг, оказываемых гражданам Российской Федерации в рамках Базовой программы обязательного медицинского страхования. Отчет по результатам общероссийского опроса населения. — М.: ВЦИОМ, 2006. — 117 с.

3. Мисливская Г. Медведев: Дефицит врачей снижается, эта работа будет продолжаться [Электронный ресурс] // Российская газета,2018// Режим доступа: https://rg.ru/2018/12/06/medvedev-deficit-vrachej-snizhaetsia-eta-rabota-budet-prodolzhena.html (дата обращения: 20.01.2020).

4. Нодельман В. У нас будет резкий скачок смертности [Электронный ресурс] // Известия, 2019// Режим доступа: https://iz.ru/922014/valeriia-

nodelman/u-nas-budet-rezkii-skachok-smertnosti (дата обращения:20.01.2020).

5. Решетников А. В. Эволюция социологии медицины // Социология медицины. 2012. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sotsiologii-meditsiny (дата обращения: 20.01.2020).

6. Российское агентство правовой и судебной информации [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://rapsinews.ru/legislation_publication/20190626/301036660.html (дата обращения: 27.11.2019).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] //Режим доступа: https://www.gks.ru/folder/13721 (дата обращения: 25.11.2019).

Калачев К. А.
Социально-политические аспекты идеологии современной блоггосферы

Калачев К. А., *студент 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной статье представлена и охарактеризована структура современной блоггосферы. Также, выявлены соответствующие аспекты идеологической сферы социальной жизни, оказывающие непосредственное влияние на содержание конкретных блогов и структуры всей блоггосферы. Рассматриваются и объясняются преимущества и существенные недостатки блоггосферы как института формирования общественного мнения и идеологии.

Ключевые слова: блоггосфера, блогер, идеология, социум, контент, коммуникация.

Socio-political aspects of ideology of the modern blogosphere

***Kalachev K.A.**, 3th year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article presents and describes the structure of the modern blogosphere. Also, the relevant aspects of the ideological sphere of social life that have a direct impact on the content of specific blogs and the structure of the entire blogosphere are identified. The advantages and significant disadvantages of the blogosphere as an institution for forming public opinion and ideology are considered and explained.

Key words: bloggosphere, blogger, ideology, society, content, communication.

За последние десять лет Интернет-пространство стало одним из самых действенных институтов, как формирующих идеологию подрастающего поколения, так и воздействующих на идеологию старшего поколения. Интернет проникает во все сферы общественной жизни, оказывая заметное влияние на людей, так или иначе с ним связанных. С появлением высокоскоростного соединения для социума открываются все более продвинутые способы коммуникации. Коммуникация же в Интернете заметно отличается от контактов в реальной жизни. В частности, нужно выделить неформальность самого общения. Людям проще налаживать контакты, заводить новые знакомства, проще высказывать свои мысли в сети. Данный вид коммуникации не требует от участников должного внимания к собеседникам, которых может быть даже более тысячи (например: споры в комментариях под каким-либо постом популярного блоггера или сообщества).

Под блогом (от англ. web-log, Интернет-журнал) нужно понимать ленту сообщений (записей, постов), расположенных в обратном хронологическом порядке [1]. Ведущими блога могут быть как отдельные индивиды, имеющие собственную страницу (группу) в социальной сети, так и группа людей, связанных общими интересами (как в плане интереса к специфике блога, так и в коммерческом плане). Блог по своей сути — явление общедоступное и открытое. Так, все люди, находящиеся в Интернет-пространстве и имеющие доступ к конкретной социальной сети, могут ознакомиться с содержанием блога, оценить его и иметь обратную связь с непосредственным автором (в формате комментарием или личных сообщений).

Дабы рассмотреть социально-политические аспекты идеологии социума, находящегося в блоггосфере, нужно обратиться непосредственно к блогам, тематика которых связана с политической и общественной жизнью современного общества. В последнее время данные блоги стали очень по-

пулярны, так как их специфика основана на рассмотрении общественно-политической жизни государства.

Структура данной блоггосферы включает в себя непосредственных представителей мнений (блогеров) и аудитории, чьи интересы и должны представлять данные блогеры. Зачастую блоги такой тематики привлекают большое количество зрителей, слушателей, читателей, именно благодаря проблемам, поднимающимся в них. Так как данные вопросы имеют исключительно общественно-политический характер, у аудитории существует и собственное мнение по ним, которое и стремятся выразить в обсуждениях отдельные индивиды. В таких вопросах тяжело выявить правых, так как у каждого отдельного человека уже сформирована идеология, согласно которой он и принимает решения в жизни. Задача же блоггосферы заключается не столько в донесении информации до аудитории с последующим ее обсуждением, сколько в формировании наиболее подходящих под современные реалии общества идеологического контента.

Стоит отметить, что ни один блог не лишен субъективности. Данный факт может говорить лишь о том, что не вся информация, доносимая тем или иным блогером, является истинной. Люди, следящие за такими блогерами, зачастую не отдают себе отчет о том, на сколько правдиво то, что говорят эти самые блогеры. Элемент субъективности может перерастать в откровенную ложь, что приводит к диссонансу у аудитории, которая зачастую не знает, кому верить и выбирает лишь ту точку зрения, которая схожа с ее собственной. Говоря о социально-политической блоггосфере, как об институте формирования идеологии, стоит отметить тот факт, что блогер — это не всегда компетентный в конкретных вопросах человек. Формирование и становление общественной идеологии, бесспорно, не проходит без участия Интернета, но зачастую именно сеть и люди, имеющие в нем непосредственное признание, создают обстоятельства, при которых социум не может сформировать для себя взгляд на ту или иную ситуацию, затрагивающую общественную и политическую жизнь государства.

В научном дискурсе современная блоггосфера связана с понятием среды, в которой общество и находит верные для себя решения по общественно-политическим вопросам.

Е. В. Лазуткина считает, что «блоги из средства межличностной коммуникации превратились в массовую коммуникативную среду» [2]. В то же время И. М. Шатин характеризует блоггосферу «как специфическую информационную, коммуникативную, социальную среду, обладающую сетевой структурой, интегрированную в сложную систему современного общества» [3]. Данные подходы к определению социально-политической блоггосферы основаны лишь на коммуникации, что для Интернет-сообщества не совсем корректно, так как основой всего в онлайн-пространстве служит информа-

ция. Каждый блогер, специализирующийся на политике или общественной жизни государства, изначально анализирует информацию, полученную им из первоисточников, СМИ, от очевидцев. Далее он формирует критическую оценку данной ситуации, чтобы в последующем поделиться ею с аудиторией своего блога. Бесспорно, без коммуникации невозможно сформировать идеологические проявления современного общества через Интернет, но не стоит забывать и про необходимость информационной базы для данных актов коммуникации.

Также, поднимая тему блоггосферы, нельзя не сказать о роли, выполняемой ее акторами (блогерами). Стоит задуматься о том, какое место в иерархии формирования идеологии общества занимают непосредственно блогеры. Блоггосферу принято считать институтом, который оказывает довольно сильное влияние на мировоззрение социума. Но не нужно забывать о том, что зачастую люди, смотря, слушая или читая блог, находятся в поисках единомышленников. То есть, основываясь на этом, можно сказать, что не блогеры влияют на общественное мнение, а социум создает такие обстоятельства, при которых конкретные блогеры имеют популярность. Данная точка зрения, также имеет право на существование, так как современная социология и политология не до конца изучила феномен блоггосферы и то, как она воздействует на общественное мнение.

Затрагивая акторов блоггосферы нужно отметить, что в современном мире, когда любая социально-политическая организация не имеет никакой значимости без поддержки общественности, роль рекламы и рекомендаций возросла как никогда. Самым явным инструментом, используемым для увеличения численности потенциальных клиентов и единомышленников, являются блогеры. Часто люди слепо верят известному блогеру, подкрепляя свою веру фразой: «Он не станет рисковать своей репутацией и аудиторией из-за выгоды». Но, стоит отметить тот факт, что существует огромное количество случаев, когда даже очень известные блогеры занимались пиаром как мошеннических, так и некомпетентных и неактивных в своей сфере организаций. Данный факт даёт четко понять, что блоггосфера требует от современного человека наличия критического мышления, которая помогает производить своего рода фильтрование контента, которые подается для восприятия.

Подводя итоги, нужно сказать, что блоггосфера — явление относительно молодое, и её изучение будет продолжаться еще многие годы. Но, изучая блоггосферу как институт формирования идеологии общественности, нельзя не отметить, что в связи с обилием информации и неформальностью содержания её структура меняется быстрее, чем структура других социальных институтов. Поэтому явление блоггосферы как социального феномена и влияние её содержания на общественное мнение до сих пор до конца не изучено.

Литература:

1. Квятковский К. О. Дискурс политической блогосферы как объект политического исследования // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2012 №10 (269)

2. Лазуткина Е. В. Особенности коммуникационной модели блогов // Наука. Инновации. Технологии. 2010. №66

3. Шатин И. М. Социальные среды современной политики: блогосфера // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2011. №1 (62)

Кирилина Д. В.
Совмещение профессиональных и семейных обязанностей среди работающего населения: социологический анализ

Кирилина Д. В., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье рассмотрена проблема баланса рабочих обязанностей и личной жизни, в частности тех, у кого есть семья и дети. Автор обращает внимание на то, что совмещение профессиональных и домашних обязанностей основывается не только на объективных факторах, но и на субъективных.

Ключевые слова: баланс между работой и семьей, совмещение профессиональных и семейных обязанностей, работа и дом, дети, материнство, поддержка, трудоспособное население.

Combining professional and family responsibilities among the working population: sociological analysis

Kirilina D.V., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article considers the problem of the balance of work responsibilities and personal life, in particular those who have a family and children. The author draws attention to the fact that the combination of professional and domestic duties is based not only on objective factors, but also on subjective ones.

Key words: balance between work and family, combination of professional and family responsibilities, work and home, children, motherhood, support, able-bodied population.

В настоящее время проблема совмещения семейных и профессиональных обязанностей весьма актуальна. Это связано с многими факторами, среди которых — изменение ценностных ориентаций у новых поколений, слишком быстро развиваются информационные технологии, большая информационная нагрузка, борьба за гендерное равенство. Не только работники заинтересованы в решении данной проблемы, но и государство и работодатели. [7, 1, 3]

Государства Европы одни из первых заинтересовались проблемой совмещения профессиональных и домашних обязанностей. Для ее решения были разработаны специальные программы на общеевропейском уровне. В них был сделан упор на пособия и родительские отпуска, усиление гендерного равенства, развитие новых форм занятости. Данная политика была выстроена таким образом, чтобы поддерживать семьи, уделяя внимание совмещению родительских и профессиональных обязанностей, а также самореализации как женщин, так и мужчин.

Проблема совмещения семейных и профессиональных обязанностей становится все более актуальной, так как в последнее время уровень занятости среди женщин возрастает. Так, в 2010 году было отмечено, что в США женщины на рынке труда составляют 50% рабочей силы в стране.

В Германии был подписан договор, главная цель которого заключалась в предоставлении работникам гибкого графика, тем самым, они выбирали работу, которая отвечает интересам семьи. Если у работников, у которых есть дети, будет гибкий график и возможность свободно планировать день, то это поможет избежать множества проблем. Это касается родителей обоих полов. [7]

Рождаемость является некой проблемой для работодателей. Поэтому многие из них стараются не брать беременных женщин на работу. Поддержание беременных женщин в сохранении оплачиваемой занятости, а также тех, у которых есть уже дети, это одна из основных задач политики баланса между работой и семьей. [1]

А. Л. Лукьянова в своей статье анализирует динамику неравенства в распределении занятости между российскими домашними хозяйствами. В данном исследовании не проводится различие между безработицей и экономической неактивностью. Участие в опросе приняли семьи, в ко-

торых по крайней мере один человек был в трудоспособном возрасте. К трудоспособным относятся те, кто имеет постоянную работу или люди, которые имели стабильные заработки. Исследование показало, что уровень занятости в возрасте старше трудоспособного составляет 25%. [2, 6]

Также, было проведено исследование по поводу проблемы совмещения работы и семьи, в котором выяснилось, что 48 часов работы в неделю является достаточно приемлемым максимумом рабочего времени. А те люди, которые работают больше 48 часов в неделю, подвергаются риску не соблюдать баланс между работой и семьей. В некоторых европейских странах есть ограничения на количество рабочего времени в неделю (до 40 часов). Если люди будут перерабатывать, то это может негативно влиять на семью и личную жизнь человека. В семье, где есть дети, это будет гораздо четче проявляться.

Хотя люди стремятся больше времени проводить дома и заниматься домашними обязанностям, исследования показывают, что большая часть населения чувствуют себя неудовлетворенными, если находятся без работы. Из этого можно сделать вывод, что работа не только приносит доход, но и обеспечивает человеку должный социальный статус и удовлетворяют запросы в различных отраслях жизнедеятельности. Имеет значение и то, где человек работает. Если индивид работает на дому, то ему легче совмещать рабочие и домашние обязанности.

Примерно с 1990 года в России ведутся дискуссии о том, что женщины чаще выбирают роль бизнес-леди и делают акцент на карьере или не работают и ведут хозяйство, оставаясь дома с детьми. Но почему-то редко учитывается такой вариант как роль «бизнес-мама» (или работающая женщина с детьми). На данный момент, очень много таких семей, которые ведут такой образ жизни, независимо от того, есть ли в семье работающий мужчина.

Бизнес-леди с детьми пытаются добиться высоких результатов в карьере, дети для них тоже важны, но часто их воспитание возлагается на бабушек, дедушек или нянь. Роль «домохозяйки» предполагает организацию собственной семьи, ее не интересует карьера, и самореализации в хозяйственном плане достаточно. Роль «работающая мама» определяется как сбалансирование поведение, где есть время и на работу, и на семью, без ущерба какой-либо сфере. [4]

Проблема еще заключается в том, что компания, в которой работает человек, может манипулировать рабочем временем своих подчиненных. Например, увеличивать или уменьшать объем рабочих обязанностей. Работникам следует добровольно и безукоризненно принимать решения начальства об изменении графика, а работодателям входить в положения своих сотрудников. Также, для совмещения рабочих и семейных обязанностей, необходимо научиться ставить перед собой цели и задачи, на-

учиться самоконтролю и дисциплине, уметь разделять рабочее время и личное. Не менее важно, найти и устроиться на работу, которая будет нравится и приносить достойный доход. [3]

Считается, что сложная и квалифицированная работа требует от человека больше сил и затрат. Переработки, внезапные вызовы, повышение квалификации за свой счет и так далее оказывают влияние на временные затраты человека, а сложность выполнения работы, плохой коллектив, стресс — на напряженность. Напряженность может порождать конфликтные ситуации. Также отмечено, если один из супругов будет уделять работе большую часть времени, то значительная часть обязанностей по дому автоматические перейдет на второго супруга. [5]

Баланс между профессиональными и семейными обязанностями определяется не только объективными факторами для совмещения рабочей и семейной сфер, но и субъективными факторами, в том плане, что насколько негативно или позитивно человек оценивает уровень баланса между семьей и работой в его жизни.

А. В. Праведников в своей статье анализирует сложности нахождения баланса между работой и семьей. Респондентам был задан вопрос: «Скажите, пожалуйста, что из нижеперечисленного более всего затрудняет для Вас сочетание семьи и работы на этом предприятии?».

Вариант ответа	Женщины	Мужчины	Всего
Необходимость задерживаться на работе	48,2	44,2	45,4
Частые вызовы на работу по вечерам или в выходные	7,6	19,8	14,5
Плохие отношения с начальством	4,1	5,5	5,1
Неудобный график работы	10,0	24,0	17,6
Невозможность пользоваться даже положенными льготами	2,9	7,8	5,6
Неудобное время работы	8,8	7,4	7,9
Невозможность планировать свой рабочий день	8,8	24,0	18,1
Отсутствие дополнительных льгот и выплат для сотрудников с детьми	16,5	6,5	11,0
Негативные отношения в коллективе, стрессовая обстановка	4,1	6,0	5,4
Неудобное расположение работы	21,2	31,8	27,8
Невозможность выполнять хотя бы часть работы из дома (по телефону или через интернет)	25,9	11,5	17,6
Низкая заработная плата	22,9	23,5	23,2
Невозможность отпроситься с работы ни под каким предлогом	11,2	19,8	16,8
Невозможность выйти на больничный	5,9	2,3	3,8
Другое	11,8	14,3	13,0
Всего	210,0	248,4	232,8

Таблица 1 — Факторы, негативно влияющие на сочетание семьи и работы (в %)

Можно сделать вывод, что женщины и мужчины по-разному воспринимают факторы, которые препятствуют сочетанию семейных и профессиональных обязанностей. Но представители обоих полов едины во мнении, что такой темпоральный фактор, как необходимость задерживаться на работе, является главной причиной дисбаланса между работой и семьей (45,4%). Также видно, что такие критерии напряженности, как негативные отношения в коллективе, стрессовая обстановка, плохие отношения с начальством, выделялись не часто. Более распространенным был вариант: «невозможность отпроситься с работы ни под каким предлогом» (16,8%).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что у государства есть стремление мотивировать работодателей и работников, соблюдать баланс работы и семьи. Этому способствуют такие меры социальной политики как прикрепление к поликлиникам, помощь устраивание детей в детские сады, лагеря, выдача путевок в пансионаты и санатории. Проблема баланса между работой и семейными обязанностями тесно связана с установленными границами между отведенным на работу и личным временем. Уметь разграничивать эти сферы, так как это даст возможность больше зарабатывать, не уставать и проводить время с семьей. Нужно учитывать временные рамки работы. Совмещение семейных и профессиональных обязанностей проходит более-менее равномерно, если люди выбирают подходящий им тип трудовой занятости. Тогда у них есть стимул работать.

Литература:

1. Баскакова М. Е., Соболева И. В. Баланс семьи и работы: новые возможности в условиях цифровой экономики // Народонаселение. — 2018. — Т. 21. — №3. — С. 122—135. DOI: 10.26653/1561-77852018-21-3-09.

2. Лукьянова А. Л. Неравенство в распределении занятости между российскими домашними хозяйствами //Экономический журнал ВШЭ. 2016. Т. 20. №3. С. 415—441.

3. Моспан А. Н., Осин Е. Н., Иванова Т. Ю., Рассказова Е. И., Бобров В. В. Баланс работы и личной жизни у сотрудников российского производственного предприятия // Организационная психология. 2016. Т. 6. №2. С. 8—29.

4. Праведников А. В. Баланс семьи работы: некоторые проблемы и способы измерения // Теория и практика общественного развития — 2015. №24.

5. Праведников А. В. Влияние напряженности труда и темпоральных характеристик занятости на баланс семьи и работы //Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. –2018. –№3. DOI 10.15593/2224—9354/2018.3.14 УДК 316.26:331.

6. Римашевская Н. М., Малышева М. М., Писклакова-Паркер М. П. Баланс профессиональных и семейных отцов как залог устойчивости семьи и общества // Народонаселение №2 — 2017. С.28 — 41.

7. Чернова Ж. В. Рабочее место, дружественное семье: политические инициативы, позиция работодателя и типы поддержки работников с семейными обязанностями // Социология и социальная антропология. — 2017. Т. XX №1, с. 93—113.

Кирилина Н. А.
Исследование дорожно-транспортного травматизма в Московском регионе

Кирилина Н. А., *аспирант аспирантской школы по социологическим наукам, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (ВШЭ), главный специалист 1 категории Государственного казенного учреждения города Москвы — Центра организации дорожного движения Правительства Москвы*

Настоящая статья посвящена анализу дорожно-транспортного травматизма в Московском регионе. Стратегии обеспечения безопасности дорожного движения, как правило, представляют собой документы, описывающие меры, которые государство планирует принять для сокращения дорожно-транспортного травматизма в определенной географической зоне. Автор отмечает, что дорожно-транспортный травматизм является восьмой по значимости причиной смерти среди всех возрастных групп. В настоящее время в результате дорожно-транспортного травматизма умирает больше людей, чем от ВИЧ/СПИДа, туберкулеза или диарейных заболеваний.

Ключевые слова: дорожно-транспортный травматизм, общество риска, безопасность дорожного движения.

Research of road traffic injuries in the Moscow region

***Kirilina N.A.**, post-graduate student of the Graduate School of Social Sciences, National Research University Higher School of Economics (HSE), chief specialist of the 1st category of the State Institution of the City of Moscow — the Center for Traffic Management of the Government of Moscow*

This article is devoted to the analysis of road traffic injuries in the Moscow region. Road safety strategies are usually documents describing the measures that a state plans to take to reduce road traffic injuries in a particular geographical area. The author notes road traffic injuries are the eighth leading cause of death among all age groups. Currently, more people die as a result of road traffic injuries than from HIV/AIDS, tuberculosis or diarrheal diseases.

Keywords: road traffic injuries, risk society, road safety.

Согласно Глобальному докладу о состоянии безопасности дорожного движения, выпущенного Всемирной организацией здравоохранения, количество смертей от дорожно-транспортных происшествий постоянно растет и составило в 2016 году 1,35 миллионов [World Health Organisation, 2018. Global Status Report on Road Safety 2018 WHO, 2018].

Стратегии обеспечения безопасности дорожного движения, как правило, представляют собой документы, описывающие меры, которые государство планирует принять для сокращения дорожно-транспортного травматизма в определенной географической зоне [BITRE, OECD, WHO 2018; 2018; 2018]. Некоторые стратегии безопасности дорожного движения могут разрабатываться для определённых видов транспорта, например, для велосипедистов или автобусов. Другие стратегии могут разрабатываться заинтересованными ассоциациями, компаниями или другими субъектами для внутреннего применения или для оказания влияния на других субъектов, например, на правительство.

Теоретической основой исследования дорожно-транспортного травматизма в Москве являются: теория рисков, согласно которой современное общество представляет собой среду, воспроизводящую угрозы и неопределенности, где риск является ключевым свойством (О. Яницкий, У. Бек) [4; 5]; теория «мобильной социологии» (Д. Урри) [8]; теория «профиля риска современности», анализирующая характеристики рисков для здоровья (Э. Гидденс) [6]

Общество риска является характерной чертой общества модерна. Под модернизацией понимают набор культурных, социальных, демографических трансформаций. Эти изменения показывают переход социального со-

стояния общества в новое состояние.

К особенностям сознания и ценностей при завершившейся социокультурной модернизации наряду с другими, относятся «Понимание неизбежности неопределенности»; «Готовность к постоянным переменам, мобильность».

Согласно теории модернизации, к основным областям модернизации общественной жизни следует отнести — урбанизацию, растущую дифференциацию общества и умножение выполняемых индивидами социальных ролей. Безусловно, урбанизация является одним из факторов, способствующих росту ДТП. Подавляющее большинство современных граждан являются пешеходами, многие из них — водителями.

М. Блинкин, анализируя безопасность дорожного движения в странах мира, предложил использовать следующие показатели: показатель социальных рисков, количество погибших в расчете на единицу суммарного пробега автомобильного парка, транспортные риски, уровень автомобилизации населения, распределение погибших в ДТП [1]

В рамках изучения проблемы дорожно-транспортного травматизма в Московском регионе важными являются показатели урбанизации и автомобилизации населения, в том числе учет некоторых особенностей жизни основных слоев российского общества. Например, наличие автомобиля.

Автомобиль относится к категории «товаров длительного пользования» (ТДП). Наличие в разных доходных группах товаров длительного пользования (ТДП) — важная характеристика интегрального уровня жизни, которая вносит значимый вклад в потребительские стандарты разных групп и задает «планки» определенного уровня жизни (табл. 1.)

Товары длительного пользования	Бедные	Уязвимые	Медианная группа	Среднедоходные	Высокодоходные
Холодильник	100	100	99	99	100
Телевизор	99	99	99	99	99
Пылесос	87	91	90	91	93
Мобильный телефон	87	87	81	74	80
Стиральная машина-автомат	81	88	90	95	98
Кухонная бытовая техника	76	82	82	88	91
Компьютер, в т. ч. ноутбук	67	71	67	83	91
Автомобиль	56	57	58	71	74
Айфон, смартфон	43	46	48	64	74
Планшет, айпад	35	36	38	50	69
Видеокамера, цифровой фотоаппарат	33	41	39	50	59
Кондиционер	15	18	18	23	40
Посудомоечная машина	10	10	10	16	40

Таблица 1 — Наличие товаров длительного пользования в разных доходных группах, данные ИС ФНИСЦ РАН, 2017 г., %

Автомобиль входит в стандартный набор «стандартный» товарный набор, которым обладают более половины представителей всех доходных групп населения России. Для бедных, уязвимых и медианных групп наличие автомобиля варьируется от 56 до 58%, для среднедоходных и высокодоходных этот показатель достигает 71 и 74% соответственно [2, с.124—125].

Одна из существующих парадигм повышения безопасности дорожного движения заключается в контроле над дорожно-транспортными происшествиями. Меры противодействия и исследования были сосредоточены на принципе трех Е — принуждение, образование и проектирование (Enforcement, Education, Engineering). Подход заключался в том, что безопасность дорожного движения — это индивидуальная проблема, поэтому скоординированные усилия по повышению безопасности ограничены. То есть он базируется на личной ответственности индивида за свое поведение на дорогах. А «личная ответственность индивида» и «внутренний локус-контроль» — важнейшие особенности современных обществ.

Дорожно-транспортный травматизм является восьмой по значимости причиной смерти среди всех возрастных групп. В настоящее время в результате дорожно-транспортного травматизма умирает больше людей, чем от ВИЧ/СПИДа, туберкулеза или диарейных заболеваний. Дорожно-транспортный травматизм является основной причиной смерти детей и молодых людей в возрасте 5—29 лет, что свидетельствует о необходимости изменения политики в сфере организации безопасного дорожного движения.

В рамках данного исследования учитывается возрастания структура участников ДТП. Социальные группы, выделенные по возрасту, следует отнести к номинальным (статистическим) группам [3, с. 63].

В начале 1990-ых годов Дж. Хэммонд описал пятую парадигму обеспечения дорожного движения. Характеристики новой парадигмы — увеличение числа и типов транспортных средств, альтернативные системы организации дорожного движения, новые транспортные системы, национальные и международные целевые показатели в области безопасности дорожного движения, направленные на создание более сложной транспортной системы. В настоящее время организация дорожного движения все более ориентирована на человека [9], полагается на системный подход к управлению безопасностью дорожного движения [7].

Литература:

1. Блинкин, М. Я., 2013 Безопасность дорожного движения: история вопроса, международный опыт, базовые институции. Издательский Дом Высшей Школы Экономики, 2013. — 240 с.

2. Модель доходной стратификации российского общества: динамика, факторы, межстрановые сравнения / Н. Е. Тихонова, Ю. П. Лежнина, С. В. Мареева, В. А. Аникин, А. В. Каравай, Е. Д. Слободенюк; под редакцией доктора социологических наук Н. Е. Тихоновой. — М.; СПб.: Нестор-История,2018. — 368 с.

3. Шкаратан, О. И. Социология неравенства. Теория и реальность [Текст] / О. И. Шкаратан; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 526 с.

4. Яницкий О. Н. Социология риска: ключевые идеи. Мир России. 2003. 1:3—35

5. Beck, U. (1996) «Risk Society and the Provident State', pp. 27–43

6. Giddens A. The Consequences of Modernity. Cambridge: Polity Press, 1990

7. Hammond J. Child Pedestrian Road Safety; Practical Training and Interactive Learning Environments to Improve Road Safety // University of Southampton, Faculty of Engineering And The Environment, PhD Thesis. 2014.

8. Urry J. Mobile Sociology // British Journal of Sociology. 2000. Vol. 51. No 1. January/March. P. 185–203

9. World Health Organisation. Global Status Report on Road Safety 2018 // World Health Organisation. 2018

Климова А. П.
Проблема межконфессионального согласия в современной России

Климова А. П., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной статье рассматривается проблема межконфессионального согласия в современной России, которое, в свою очередь, является одним из важнейших механизмов регулирования социальных процессов и предотвращения использования религии в качестве орудия политической борьбы.

Ключевые слова: межконфессиональное согласие, религия, воцерковленность, конфессия, социальный процесс, толерантность.

The problem of inter-confessional consent in modern Russia

Klimova A.P., 3th year student {Sociology}
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article discusses the problem of interfaith harmony in modern Russia, which, in turn, is one of the most important mechanisms for regulating social processes and preventing the use of religion as an instrument of political struggle.

Keywords: interfaith harmony, religion, churching, faith, social process, tolerance.

Россия — многонациональная страна, в которой люди исповедуют множество религий, что создает проблему межконфессионального согласия, которое в свою очередь является одним из главных факторов стабилизации социальных процессов. На почве того, что в РФ присутствует культурное и религиозное многообразие, создается среда, порождающая и негативные последствия для страны, такие как вторжение религии в политику и использование религии в качестве инструмента управления сознанием общества в качестве оружия политической борьбы [3, с. 1] Чтобы избежать данных негативных последствий необходимо формировать межконфессиональное согласие. Видами этого согласия, являются взаимодействие религиозных сообществ и их межконфессиональный диалог. Межконфессиональный диалог смог бы поспособствовать развитию толерантных отношений между сообществами, представляющими различные религии, а также преодолению столкновения их взглядов и интересов, что привело бы к мирному сосуществованию данных религий и религиозных объединений [1, с. 1]

Рассматривая виды согласия и положительные результаты, к которым они могли бы привести, возникает новая проблема на пути создания межконфессионального мира, а именно — степень воцерковленности россиян. Исследование, проведенное сотрудниками Отдела социологии религии Института социально-политических исследований (РАН), показало, что процент тех, кто верит в Бога, составляет 65—66%. Данное исследование свидетельствует, что в религиозных мероприятиях большинство верующих респондентов участвует крайне редко. Это может говорить об их невоцерковленности и пассивном веровании. Опираясь на результаты данного исследования, можно сделать вывод о том, что верующие россияне практически ничего не знают о религии, к которой себя относят [2, с. 129].

Далее, рассматривая, к каким именно религиям относят себя россияне, можно увидеть, что подавляющее большинство опрошенных (72—84%) от-

носит себя к православию, 5% — к исламу. Иных религиозных взглядов придерживается 8% респондентов (старообрядчество, католицизм, протестантизм и иудаизм и др.) [2, с. 129].

Результаты социологических исследований свидетельствуют, что верующие люди не желают посещать религиозные мероприятия и получать более глубокие, а не поверхностные знания о своей религии [2, с. 130].

Также, в исследовании ВЦИОМ «Религия: за и против» рассматривалось отношение россиян к открытию возле дома церкви, молельного дома и т. д. Респонденты относятся скорее с одобрением, если речь идет о религиозном объекте своей религии (48% одобрили бы это), однако когда речь заходит о здании для богослужений приверженцев иной веры, эта доля снижается вдвое (20%). Между последователями различных конфессий наблюдается заметное расхождение во взглядах. Православные, как и россияне в среднем, строительство церкви скорее одобряют (54%) или относятся безразлично (23%), но в отношении других религиозных учреждений настроены уже менее позитивно (20%). Последователи других конфессий также более положительно воспринимают возведение построек, предназначенных для отправления служб священнослужителями их религии (58%), но и к постройке иных храмов, церквей и т. д. относятся вполне хорошо (42%) [4].

Как бы вы отнеслись к тому, чтобы рядом с вашим домом открыли церковь, молельный дом чужой для Вас веры? (закрытый вопрос, один ответ, %)

	1990 г.*	2015 г.
Постарался бы этому воспрепятствовать	4	20
Был бы против, но не стал бы ничего предпринимать	9	23
Отнесся бы безразлично	40	31
Одобрил бы сам факт открытия церкви, молельного дома	34	20
Затрудняюсь ответить	14	6

Как бы вы отнеслись к тому, чтобы рядом с вашим домом открыли церковь, молельный дом близкой для Вас веры? (закрытый вопрос, один ответ, %)

	1990 г.*, **	2015 г.
Постарался бы этому воспрепятствовать	0	7
Был бы против, но не стал бы ничего предпринимать	0	11
Отнесся бы безразлично	0	28
Одобрил бы сам факт открытия церкви, молельного дома	0	48
Затрудняюсь ответить	0	6

** В 1990 г. данный вопрос не задавался

Таблица 1 — Отношение к открытию церкви или молельного дома рядом с домом

На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что россияне относятся к представителям другой религии недостаточно толерантно, что влечет за собой многочисленные недопонимания и разногласия. Поскольку подавляющее большинство населения РФ исповедует православие, то и многое в межконфессиональном диалоге зависит именно от них. Но, уровень воцерковленности православных христиан находится на низком уровне. Необходимо повышать уровень информированности населения в вопросах религии. Это поможет верующим лучше понять, как и свою религию, так и представителей другой религии. В настоящее время данная проблема стоит очень остро.

Можно сделать вывод о том, что между церковью как социальным институтом и верующими людьми стоит некий психологический барьер. Чтобы его нивелировать, можно создать программы религиозного просвещения, предназначенные для различных социально-демографических групп населения РФ (возрастных групп, религиозных групп и т.д.). А также, комбинированные программы, предназначенные для любой группы населения.

Литература:

1. Бурова Ю. В. Межконфессиональное согласие как фактор стабилизации социальных процессов в регионе // Регионология. — 2013. — №1 (82).

2. Мчедлова Е. М. Разноаспектность результатов социологического исследования религиозности россиян (2010—2012) // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2015. — №1.

3. Фролова Т. Н. Толерантность как фактор обеспечения межконфессионального согласия //Философские исследования и современность. — 2013. — №2. — С. 175—186.

4. Религия: за и против [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2888. 27.07.2015. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=89 (дата обращения: 27.11.2019).

Козлова А. В.

Общественные паттерны поведения православных и мусульманских женщин: сравнительный социологический анализ

***Козлова А. В.**, студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
*Научный руководитель: **Кирилина Т. Ю.**, д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Данная статья посвящена сравнительному социологическому анализу паттернов поведения православных и мусульманских женщин в обществе. Рассмотрены основные аспекты, влияющие на социальную и биологическую роли женщины. Выявлено, что потребность в получении профессионального образования женщиной в современном обществе важна как в православном, так и в мусульманском мире. Обозначены наиболее распространенные причины аборта. Результаты данного исследования дают представление о паттернах поведения женщины в семье и обществе.

Ключевые слова: Паттерны поведения, семья, общество.

Social patterns of behavior of orthodox and Muslim women: a comparative sociological

***Kozlova A.V.**, 4th year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article is devoted to the comparative sociological analysis of patterns of behavior of Orthodox and Muslim women in the family and society. The main aspects affecting the social and biological role of women are considered. It is revealed that the need for professional education of women in modern society is important both in the Orthodox and in the Muslim world. The results of this study give an approximate idea of the patterns of behavior of women in the family and society.

Keywords: Patterns of behavior, family, society.

Тема влияния религии на поведение современной женщины продолжает оставаться актуальной на протяжении последних десятилетий. Поднимая вопрос о роли женщины в политике, образовании, семье и других областях социальной жизни, социологи не могут пройти мимо такой важной сферы, как религия, ибо именно в этой сфере лежат корни многих проблем, с которыми индивиды сталкиваются ежедневно, отстаивая права женщин [1, С. 24].

Не секрет, что религиозные парадигмы общества зачастую являлись доминирующими по отношению к другим областям общественной жизни. Исходя из этого, можно говорить о стереотипах, которые изначально сложились в сфере религии, а затем выплеснулись за её пределы [2—4].

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования, проведенного в 2019 году в Московской области.

В опросе приняли участие 162 респондента в возрасте от 18 до 63 лет, 48% из них — мужчины, 52% — женщины (рис. 1).

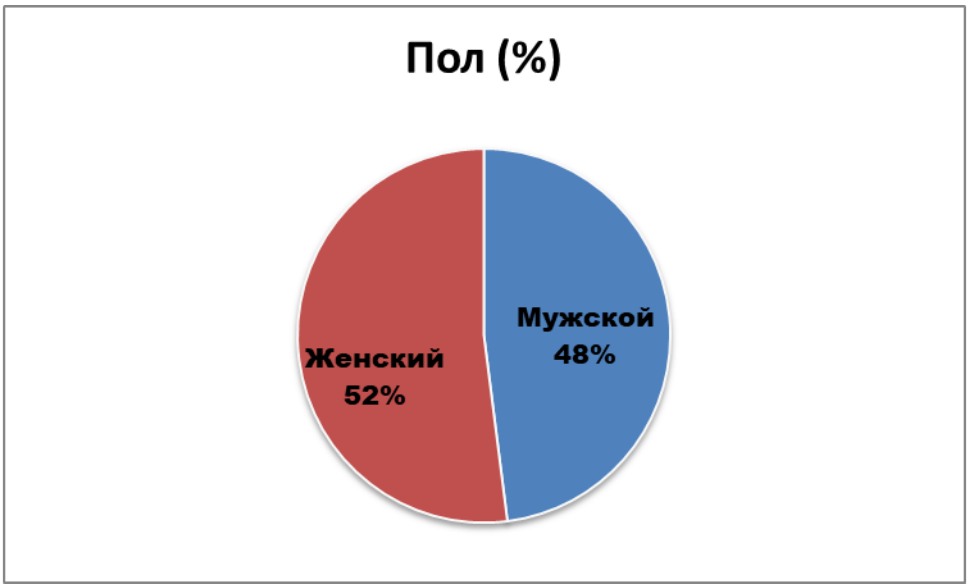

Рисунок 1 — Распределение респондентов по полу (%)

Из них — 51% мусульман и 49% православных респондентов (рис. 2).

Рисунок 2 — Распределение респондентов по религиозной принадлежности (%)

В рамках данного исследования важно было выяснить важность карьеры для современной женщины. Так более половины опрошенных (60,7%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины?») считают карьеру важной для женщины, из них — 77,8% православных и 45,7% мусульман. Не считают в целом карьеру важной 16% православных и 48, 1% мусульман (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет, чем да» на вопрос «Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины?»). На основании этого графика можно сделать предположение, что в мусульманском обществе карьера для женщины не столь важна, как, например, для мужчины (рис. 3).

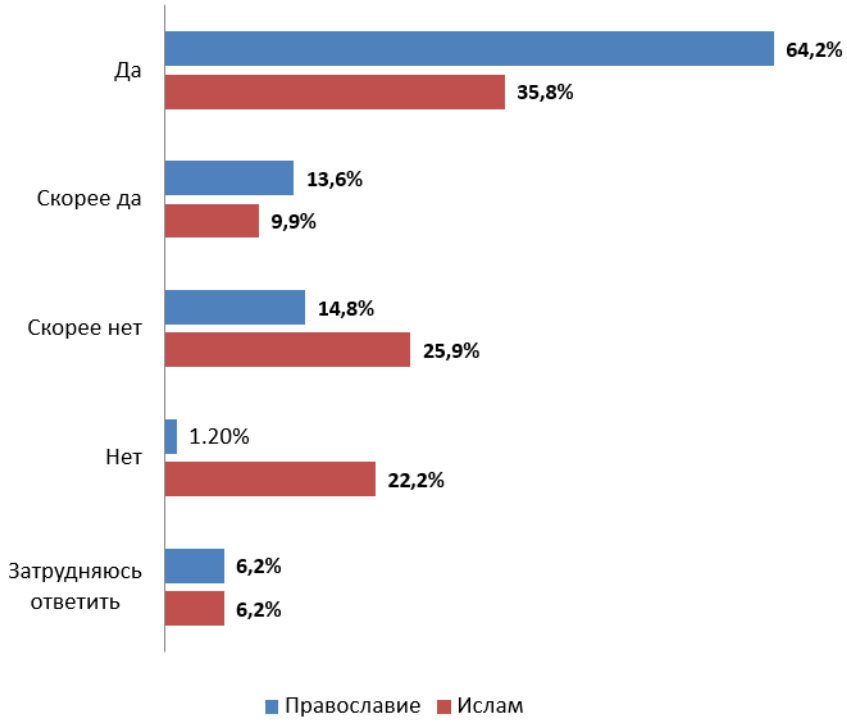

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины?» (в % от респондентов разной религиозной принадлежности)

Следующий вопрос был связан с тем, может ли женщина занимать высокое положение в обществе. Ответы респондентов распределились следующим образом в таблице: согласились с вопросом 63,6% опрошенных (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе?»), среди которых — 87,7% православных и 39,5% мусульман. Считают, что женщина не может занимать высокие позиции в обществе — 31,5% респондентов, среди которых — 9,8% православных и 53,1% мусульман (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет, чем да» на вопрос «Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе?») (таблица 1).

Нас заинтересовал вопрос, касающийся значимости образования в жизни современной женщины. Ответы респондентов представлены на графике.

На основании данного графика можно сделать вывод, что образование для женщины важно как для православных, так и для мусульманских респондентов.

		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе?	Да	81,5	29,6	55,6
	Скорее да	6,2	9,9	8,0
	Скорее нет	8,6	27,2	17,9
	Нет	1,2	25,9	13,6
	Затрудняюсь ответить	2,5	7,4	4,9
Всего		100,0	100,0	100,0

Таблица 1 — Распределение ответов респондентов разной религиозной принадлежности на вопрос: Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе? (%)

Положительный ответ дали 96,3% опрошенных православных и 84% мусульман (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Важно ли получение профессионального образования для современной женщины?»), (рис.4).

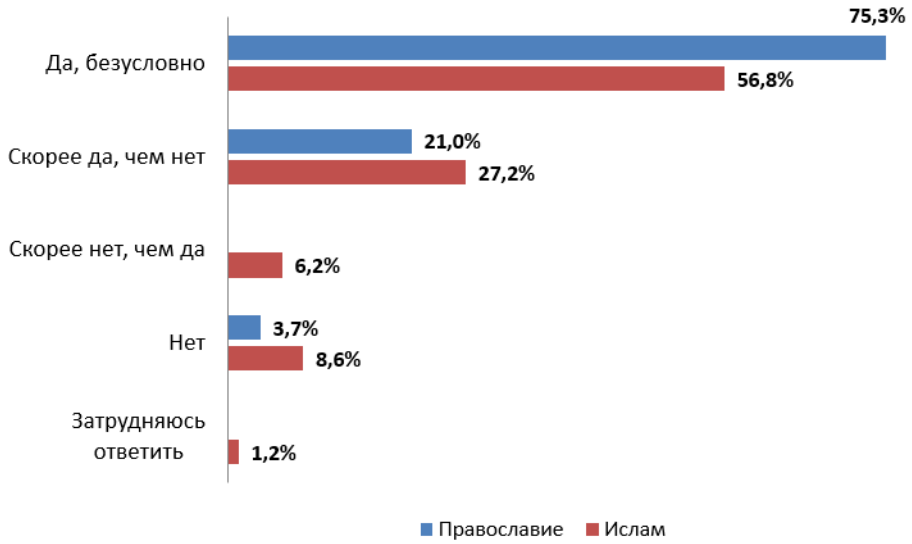

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Важно ли получение профессионального образования для современной женщины?» (в % от респондентов разной религиозной принадлежности)

Далее нам представлялось важным узнать, на кого в семье ложится обязанность по воспитанию детей. Ответы выглядят следующим образом: считают, что обязанность воздвигается на мужчину — 8% опрошенных (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «На кого, по Ваше-

му мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей?»), среди которых — 2,5% православных и 13,6% мусульман. Обязанность ложится на женщину, по мнению 19,8% опрошенных, среди которых — 16% православных и 23,5% мусульман. Считают, что родители должны вместе воспитывать детей — 71,6% опрошенных.

На основании этой таблицы можно сделать вывод, что воспитание детей — это совместные усилия обоих родителей как для православных, так и для мусульманских респондентов. (таблица 2).

		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
На кого, по Вашему мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей?	На мужчину	2,5	13,6	8,0
	На женщину	16,0	23,5	19,8
	На обоих родителей	81,5	61,7	71,6
	Затрудняюсь ответить		1,2	0,6
Всего		100,0	100,0	100,0

Таблица 2 —Распределение ответов респондентов разной религиозной принадлежности на вопрос: На кого, по Вашему мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей? (%)

Нам также было интересно узнать, что думают респонденты по поводу того, может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка. Ответы распределились так: считают, что женщина самостоятельно может воспитать ребенка — 74,1% опрошенных (88,4% православных и 59,7% мусульман) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка?»). Считают, что женщина не может одна воспитать ребенка — 21,6% респондентов, среди которых — 9,9% православных и 16,3% мусульман (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет, чем да» на вопрос «Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка?») (рис.5).

Следующий вопрос нашего исследования касался причин, по которым допустим аборт. Ответы респондентов распределились следующим образом: треть опрошенных (33,3%), среди которых — 35,8% православных и 30,9% мусульман, считает, что аборт не допустим не при каких обстоятельствах. Четвертая часть респондентов (27,3%), среди которых — 35,8% православных и 18,5% мусульман, считает, что возможность аборта допустима, если беременность несет угрозу жизни матери. Аборт возможен в случае изнасилования по мнению — 17,9% опрошенных, среди которых– 4,9% православных и 30,9% мусульман.

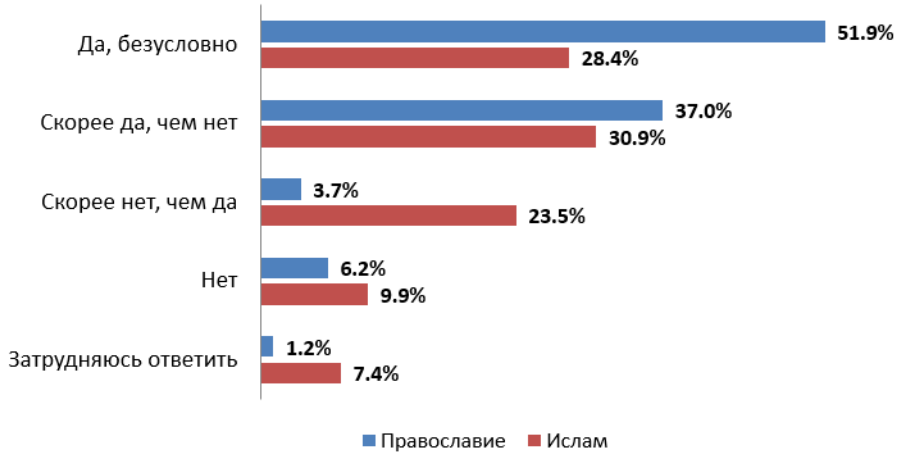

Рисунок 5 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка?» (в % от респондентов разной религиозной принадлежности)

Считают, что аборт допустим в таких ситуациях, когда плод оказывается болен и его жизнь и так будет невозможна — 14,2% опрошенных, среди которых — 17,3% православных и 11,1% мусульман. Из данной таблицы можно сделать вывод, что отношение к аборту в целом отрицательное как в православном, так и мусульманском мире, но респонденты, исповедующие ислам, относятся к этому явлению строже (таблица 3).

		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Как Вы думаете, при каких обстоятельствах аборт допустим?	Не при каких, никто не имеет права отнимать жизнь у человека, даже не родившегося	35,8	30,9	33,3
	Есть такие ситуации, когда плод оказывается болен и его жизнь и так будет невозможна	17,3	11,1	14,2
	В случае если беременность несет угрозу жизни матери	35,8	18,5	27,2
	В случае изнасилования	4,9	30,9	17,9
	Допустим, если родители ребенка так решили	6,2	8,6	7,4
Всего		100,0	100,0	100,0

Таблица 3 — Как Вы думаете, при каких обстоятельствах аборт допустим? (%)

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Карьера для женщины в мусульманском обществе не так важна, как для православных.

2. Женщина в православном обществе может занимать высокое положение — так считают 87,7% опрошенных православных; иная ситуация в мусульманском обществе, только 39,5% опрошенных мусульман допускают тот факт, что женщина может занимать высокое положение в обществе.

3. Образование для женщины важно как для православных, так и для мусульманских респондентов. Положительный ответ дали 90,1% опрошенных, среди которых — 96,3% опрошенных православных и 84% мусульман.

4. Обязанность по воспитанию детей это совместные усилия обоих родителей, как для православных, так и для мусульманских респондентов. Так считает 71,6% опрошенных, среди которых −81,5% опрошенных православных и 61,7% мусульман.

5. В процессе исследования также было выявлено, что, по мнению респондентов, женщина вполне самостоятельно может воспитать ребенка. Так считает 74,1% опрошенных, среди которых — 88,4% православных и 59,7% мусульман.

6. Отношение к аборту в целом отрицательное как в православном, так и мусульманском мире, но респонденты, исповедующие ислам, относятся к этому явлению строже.

Литература:

1. Гараджа В. И. Социология религии [Текст] / В. И. Гараджа — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 304 с.

2. Кюрегян М. П., Кирилина Т. Ю. Роль женщин в политической жизни России в сборнике: инновационные аспекты социально-экономического развития региона. Сборник статей по материалам участников VI Ежегодная научная конференция аспирантов МГОТУ. 2015. С. 195—202.

3. Православная энциклопедия «Азбука веры» Режим доступа: URL: http://azbyka.ru/vocerkovlenie (дата обращения 25.11.2019).

4. Христофорова И. В., Черникова Л. И., Белохвостова Н. В., Кирилина Т. Ю. Гендерная занятость в высшем профессиональном образовании: теоретические основы и практические аспекты // Маркетинг услуг. 2014. №3. С. 198—215.

Козлова О. В.
Деятельность вожатых в детском оздоровительном лагере современной России: социологический анализ

Козлова О. В., *студентка 2 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Лапшинова К. В.,*** *к.с.н., доцент*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В педагогической системе детского оздоровительного лагеря должность вожатого является основным звеном в системе педагогических должностей, обеспечивающих полноценный и качественный отдых детей, приезжающих в ДОЛ. Вожатый является непосредственным организатором и руководителем временного детского коллектива, основным лицом, обеспечивающим охрану жизни и здоровья детей и подростков. Успешная организация летнего отдыха детей во многом зависит от личности вожатого лагерной смены и уровня его мастерства.

Ключевые слова: детский оздоровительный лагерь, вожатый, воспитательная система.

Activities of the advisers in the children`s health camp of modern Russia: sociological analysis

Kozlova O.V., *2nd year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

In the pedagogical system of the children›s health camp, the position of the counselor is the main link in the system of pedagogical positions, providing a full and quality rest for children coming to the children›s health camp. The counselor is the direct organizer and the head of temporary children's collective, the main person providing protection of life and health of children and teenagers. The successful organization of summer holidays for children depends largely on the personality of the camp counselor and the level of his skills.

Key words: children's health camp counselor, educational system.

Анализируя историю, происходящую в образовательной среде, можно подметить всевозможные формы асоциального поведения подростков и детей. Проявления юношеской злости считаются последствием нарушений психической атмосферы общества. Они связаны с ансамблем оснований: рушатся нравственные устои, ослабляется воспитательная функция средних учебных заведений, свободное каникулярное время подростков не контролируется опекунами, досуговая работа мало организованна. Это приводит к тому, что активируются разного рода девиантные проявления.

Если обращать внимание только на категорию средних учебных заведений, то делать какие-либо выводы нельзя. Вследствие этого появляется необходимость неформального образования, способного оформить свободное время подростков и детей, а также способствующего развитию возможностей и интересов молодежи.

Одним из видов неформального образования считается оздоровительно-образовательный детский лагерь. Суммируя все имеющиеся определения, можно постулировать, что детский оздоровительно-образовательный лагерь — это педагогическая программка для подростков и детей, реализуемая в пригородном загородном центре в направление 3-х летних каникулярных месяцев в сменах по 21 дню, с первичной целью — физиологического, культурного и образовательного становления подрастающего поколения.

В нашей стране это один из самых распространенных и доступных видов детского отдыха. Воспитательно-образовательная среда лагеря помогает развить интеллектуально-творческий потенциал ребенка, развить спортивные навыки, предоставляет возможность построения дружеских отношений со сверстниками. Летний лагерь выполняет важную функцию — оздоровление и воспитание подрастающего поколения [1, С. 552—555].

Педагогическая система оздоровительно-образовательного лагеря осуществляет ансамбль всевозможных обликов работы, нацеленных на достижение психологических, педагогических и общественных целей. По воззрению адептов российской педагогики (Л. В. Байбородова, В. А. Сластенина, Л. Г. Шешер, М. И. Рожкова, Л. И. Новиковой, Л. В. Алиевой, и других) главным назначением оздоровительно-образовательного лагеря считается организованные, безопасные развлечения и создание подобной среды, в которой для подростков и детей предоставлена вероятность саморазвития, самопознания, понимания себя частью общества и определения для себя роли в нём. В период школьных каникул оздоровительный лагерь для ребят — это система событий, нацеленных на развитие в подростках и детях, с июня по август, навыка деятельного отдыха.

На сегодняшний день от вожатого детского оздоровительного лагеря требуется высокий уровень профессионализма в работе, создание благо-

приятных условий для реализации способностей детей, самореализации, умение выстроить отношения с подростком так, чтобы способствовать его всестороннему развитию без причинения вреда психике [4, С. 2—4].

Нужные обстоятельства для самосовершенствования и самопознания личности, которые считаются приоритетным направлением личного становления малыша, делает воздух детского лагеря особенным. Инновационная деятельность является неотъемлемой частью деятельности вожатого. В изменении отношения вожатых к воплощению не просто творческих номеров, а номеров с использованием новых технологий заключается деятельность вожатого. Также, она играет важную роль в процессе профессионального развития вожатого. Под инновацией на данный момент рассматривается «нечто, что содержит в себе элемент творческой самореализации, и результат изобретательской деятельности…». Для освоения свежих форм работы потребуется конкретное время, надобность сотворения особых критериев и сообразная подготовка вожатых на базе программ, которые несомненно помогут развивать способности работы вожатых. Подобной программой стал созданный МОСРСО образовательный план «Школа вожатых». Главными его целями считаются подготовка сотрудников для работы в детских оздоровительно-образовательных лагерях и организация досуговой работы ребят и молодых людей с поддержкой педагогических технологий.

Работа с ребятами диктует свои правила и требует от вожатого всевозможных познаний и умений. Она основывается на базе широкой эрудиции, знания детской психологии, управления ходом становления личности подростка и детского коллектива. Вожатый является духовным наставником детей и подростков, расширяющим круг их интересов, закаляющим характер, благосклонно влияющим на их личностный рост, оставаясь при этом «Мастером на все руки».

Особым условием и объективной необходимостью инновационной деятельности вожатого является творчество и креативное мышление. При этом он должен не только уметь применять традиционные педагогические технологии, но и стараться самостоятельно находить творческие решения, воплощать в жизнь новые идеи, так как находится в постоянном поиске творческого наполнения досуга детей.

Важнейший уровень профессионального развития вожатого — это готовность к инновационной деятельности Выявление и тест личных возможностей вожатого как новатора имеют смысл не только для педагогической работы, но и для удачного воплощения им в будущем неоднозначной управленческой деятельности.

Инновационная деятельность современного вожатого должна быть ориентирована на развитие у детей и подростков способностей быть социально-адаптивными, способными ориентироваться в мире и пространстве,

быть открытыми, доверять миру и делать ценностный выбор. Инновационная деятельность должна строиться с учетом творческого мышления вожатого, включать в себя положительную установку на успех, обладать индивидуальным стилем работы и осуществляться постоянно.

Таким образом, главная цель инновационной деятельности вожатого — его развитие как творческой личности, переключение его на самостоятельный поиск методических решений, превращение вожатого в автора инновационных методик на основе практики.

Воспитательную систему можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, как иерархию сотрудников детского оздоровительного лагеря, во главе которой стоит директор, а наиболее приближены к детям — вожатые. Кто же такой вожатый? Вожатый — это педагог, работающий с детским объединением, конкретно в лагере — с отрядом. На вожатого возлагается большая ответственность и определенный перечень обязанностей.

С другой стороны, воспитательную систему можно рассмотреть, как комплекс мероприятий, проводимый в лагере для реализации поставленных целей. Мероприятия, которые проводятся в лагере, подобраны так, чтобы не только оставить положительные воспоминания у детей, но и воспитать определенное позитивное личностное качество. Например, «Веревочный курс» направлен на сплочение едва знакомого коллектива. Чтобы пройти все испытания, детям необходимо позаботиться не только о себе, но и об отряде в целом, иначе у них ничего не получится. Ребята учатся прислушиваться друг к другу, формируется чувство толерантности, заботы о ближнем. Такое мероприятие, как «Минута славы», раскрывает таланты каждого ребенка в отдельности, помогает детям проявить себя в той сфере, от которой раньше они были далеки. Часть отряда, напрямую не участвующая в конкурсе, учится поддерживать своих друзей-участников и словом, и делом [3].

Вожатый должен обладать определенным перечнем личностных качеств, так как в ходе смены он собственным примером формирует в сознании детей образ полноценного и активного члена сообщества. Вожатый находится рядом с детьми круглосуточно и от этого влияние на них только усиливается. В ходе смены при работе с детьми возникают определенные трудности, решение которых в первую очередь возлагается на вожатого. Детям трудно адаптироваться в новом коллективе — вожатому необходимо найти подход к каждому. Дети тоскуют по дому — нужно заменить родителей на время смены. Дети вступают в открытые конфликты — необходимо решить их еще на стадии развития. Современные дети имеют размытое представление о поддержке, товариществе, работе в команде — нужно активно формировать эти качества в ходе смены. У подростков часто возникают проблемы в общении с противоположенным полом — вожатый должен помочь наладить девочкам и мальчикам контакт [2]. Могут возникнуть

даже проблемы межэтнического характера, которые также приходится решать тому человеку, который находится с детьми рядом. Вожатый должен любить детей, быть стрессоустойчивым, уверенным в своих силах и способным направлять свой отряд в верном направлении.

В заключение хочется сказать, что в воспитательной системе летнего оздоровительного лагеря вожатый является самым важным звеном. Он реализует общелагерные цели и задачи в пределах своего отряда, являясь посредником между администрацией и детьми. Вожатый организует досуг, контролирует соблюдение дисциплинарных моментов, отвечает за жизнь и здоровье каждого ребенка. Вожатый детского лагеря — это не профессия, а скорее состояние души. Профессии можно научиться, а быть другом, опорой, лидером сможет далеко не каждый.

Литература:

1. Губанихина Е. В. К вопросу о поликультурной компетентности педагога. / Молодой ученый. — 2016. — №4 (84). — С. 552–555.

2. Сластенин В. А. Методика воспитательной работы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В. А. Сластенина. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 144 с.

3. Сысоева М. Е. Основы вожатского мастерства/ М. Е. Сысоева, С. С. Хансова. — М.: Центр гуманитарной литературы «РОН», 2017. — 128 с.

4. Шмонина Л. В. Впереди — каникулы. / Практика школьного воспитания. — 2018. — №2 (79). — С. 2—4.

Лапшинова К. В., Подольская А. А.
Политическое поведение современной молодежи: социологический анализ

К. В. Лапшинова, *к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*
А. А. Подольская, *аспирант факультета социальных наук*
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Политическое поведение молодежи, является одной из главных тем, в историко-социологических исследованиях. В фокусе данной статьи находятся оценки молодыми людьми социально-исторических и современных политических процессов. Рассматриваются такие проблемы как представление респондентов о пути развития страны, о различных вызовах, стоящих перед РФ. Описывается отношение участников опроса к таким явлениям как государственная идеология, национальная идея, государственная цензура и пропаганда. Кроме того, анализируется позиция молодых людей в отношении ограничения распространения влияния иностранных СМИ и общественных организаций, фондов. Особое внимание уделяется уровню доверия россиян Президенту РФ и Правительству. Основным эмпирическим методом в исследовании является анкетный опрос. Выборка составила 235 респондентов. В ходе исследования авторы приходят к выводу о том, что оценки молодыми людьми социально-исторических и современных политических процессов становятся все более критическими. В частности, это касается недоверия к действующей власти. Также, обращает на себя внимание, недооценка опрошенными влияния на формирование политического и общественного сознания иностранных СМИ, общественных организаций и фондов.

Ключевые слова: Политическое поведение, молодежь, оценка исторических и политических решений.

Political behaviour of mordern youth: social analysis

***Lapshinova K.V.**, PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»
***Podolskaya A.A.**, PhD student*
National Research University «Higher school of economis»

The political behavior of young people is one of the main topics in historical and sociological research. This article focuses on young people's assessments of socio-historical and contemporary political processes. Such problems are examined as the respondents' view of the country's development path, of the various challenges facing the Russian Federation. The attitude of the survey participants to such phenomena as state ideology, national idea, state censorship and propaganda is described. In addition, the position of young people with respect to limiting the spread of influence of foreign media and public organizations, foundations is analyzed. Particular attention is paid to the level of confidence of Russians in the

President of the Russian Federation and the Government. The main empirical method in the study is a questionnaire survey. The sample was 235 respondents. In the course of the study, the authors come to the conclusion that young people's assessments of socio-historical and modern political processes are becoming more critical. In particular, this concerns distrust of the current government. Also, attention is drawn to the underestimation of the respondents of the influence on the formation of political and public consciousness of foreign media, public organizations and foundations.

Keywords: Political behavior, youth, assessment of historical and political decisions.

В последнее время в Российской Федерации наблюдается нарастание социально-политической напряженности. Все чаще проходят различные протестные акции, падает уровень доверия к органам власти, уменьшается явка россиян на выборы. Все эти факторы относятся к политическому поведению. Согласно политологическому словарю, политическое поведение — это взаимодействие социальных субъектов (индивидов, социальных групп) и политической системы, которое обусловливается политическим опытом, политическим сознанием и уровнем политического развития. Выделяют две основные формы политического поведения: политическое участие и политическое неучастие (абсентеизм). [1; С. 182—183]

С целью изучить особенности политического поведения современной молодежи авторами в 2019 году был проведен анкетный опрос. В ходе исследования было опрошено 235 респондентов. В данном исследовании выборочную совокупность составили молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Московской области. Гендерный состав респондентов был представлен следующим образом: 54,4% женщин и 45,6% мужчин.

Одним из первых вопросов, заданных респондентам, был вопрос о восприятии России и ее пути развития. Более половины опрошенных уверены, что РФ надо догонять развитые страны мира в сфере экономики и производства, чтобы стать по-настоящему цивилизованной страной (53,2%). Около 40% респондентов придерживаются противоположного мнения, считая, что наша страна — это самобытная цивилизация и у нее свой особый путь развития (39,2%). Пятая часть участников опроса убеждены, что России необходимо принимать общеевропейские ценности и повышать уровень толерантности (21,6%). Среди респондентов, были и те, кто не верит в хорошее будущее РФ (17,2%).

Среди глобальных вызовов, стоящих перед Россией, наиболее вероятными сегодня, по мнению респондентов, являются: угроза мирового экономического кризиса (47,2%), угроза мировой экологической катастрофы (47,2%), угроза Третьей мировой войны (40,4%), угроза информационной

войны против РФ (36,8%). Некоторыми респондентами также была озвучена такая угроза безопасности РФ как значительное социально-экономическое неравенство между различными слоями населения (*«Возрастание неравенства между правящей олигархической элитой и населением, что может привести к непредсказуемым катастрофам, революции или же установлению радикального режима»; «Межклассовое расслоение общества может привести, и, я думаю, обязательно приведёт, к возрождению социалистической идеи и её укреплению в массах. Что, в свою очередь, послужит причиной повторения Великой Октябрьской Революции»*). Также встречалось указание на низкий уровень экономического развития страны (*«Самый низкий социальный уровень, высокая смертность», «Голод и невозможное выживание человека до пенсионного возраста»*).

Интересные результаты были получены при ответе респондентов на вопрос об информационной войне. Около трети опрошенных сочли, что она ведется всегда, так как западным странам не нужна сильная Россия (31,6%). Чуть меньше участников опроса полагает, что информационная война связана только с политической и экономической нестабильностью последних лет (29,2%). Каждый пятый респондент считает, что информационной войны нет, это всего лишь повод для создания врага в лице западных стран (20%).

Весьма показательным является вопрос об отношении молодежи к государственной идеологии. Несмотря на то, что (согласно Статье 13 Конституции [2]) в Российской Федерации признается идеологическое многообразие и никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной, тем не менее в обществе не утихают споры о необходимости наличия государственной идеологии. Почти половина опрошенных нами молодых людей считает, что идеология нужна (48%). В необходимости наличия в стране национальной идеи убеждены 62,8% респондентов (см. Таблицу 1).

	Да	**Нет**	**Затрудняюсь ответить**
1. Государственная идеология	**48**	25,6	26,4
2. Национальная идея	**62,8**	18	19,2

Таблица 1 — Ответы респондентов на вопрос о необходимости в России государственной идеологии и национальной идеи

Если важность государственной идеологии и национальной идеи в целом поддерживается респондентами, то вопросы о государственной пропаганде и цензуре воспринимаются негативно. Более половины участников опроса считают, что они не нужны (см. Таблицу 2).

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Государственная пропаганда	16,8	**60,4**	22,8
2. Государственная цензура	27,6	**55,6**	16,8

Таблица 2 — Ответы респондентов на вопрос о необходимости в России государственной пропаганды и цензуры

Молодежь негативно относится к идее ограничения распространения и влияния иностранных СМИ (58%), общественных организаций и фондов (49,2%). Это свидетельствует о том, что несмотря на признание респондентами факта ведения информационной войны против РФ, отсутствует понимание ее механизмов и субъектов. Имеет место непонимание молодыми людьми роли политической пропаганды и цензуры, а также недооценка ими влияния на формирование политического и общественного сознания иностранных СМИ, общественных организаций и фондов (см. Таблицу 3).

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Ограничение распространения и влияния иностранных СМИ	23,6	**58**	18,4
2. Ограничение распространения и влияния иностранных общественных организаций и фондов	24,8	**49,2**	26

Таблица 3 — Ответы респондентов на вопрос о необходимости в России ограничения распространения влияния иностранных СМИ и общественных организаций, фондов

Что касается политических предпочтений респондентов, то около половины опрошенных, не поддерживают деятельность ни одной политической партии (47,6%). «Единой России» симпатизируют 23,2%. Деятельность ЛДПР поддерживают 10,8%. КПРФ — 8,4%, партию «Яблоко» — 7,2%, «Справедливую Россию» — 6,4%.

На формирование политических взглядов молодежи больше всего повлияли: их личный опыт (53,6%), члены семьи и родственники (41,6%), Интернет (38,4%), СМИ (34%), книги (22%), учителя и преподаватели (23,2%), друзья и коллеги (21,6%), фильмы (15,6%).

Почти половина молодых людей, сказали, что в целом им нравится жить в современной России (46,8%). Тех, кому не нравится — 40,4%.

Большинство опрошенных считают себя патриотами России (63,6%). Тем не менее, каждый четвертый опрошенный нами молодой человек признался, что патриотических чувств не испытывает (26%).

Почти половина респондентов (40,4%) хотели бы эмигрировать из России. Чуть больше тех, кто планирует остаться жить в РФ (49,6%).

В марте 2014 года произошло присоединение Крыма к РФ. В целом респонденты положительно оценивают это событие (65,2%). Каждый пятый (20%) относится к этому отрицательно.

Молодые люди часто критически оценивают деятельность современных политических деятелей. Так, деятельность В. В. Путина положительно оценили 52,8% респондентов, отрицательно — 32,4%, затруднились с ответом на вопрос 14,8% респондентов. Вклад Д. А. Медведева положительно оценили только 29,6% опрошенных, отрицательно — 48,8%. Работу А. А. Навального положительно оценили 32,8% респондентов, отрицательно — 40,4% респондентов, затруднились с ответом 26,8% участников опроса.

Отвечая на вопрос, взгляды какого современного политического или общественного деятеля им близки, более трети респондентов (38,5%) сказали, что таких лидеров нет. Еще 18,4% опрошенных затруднились с ответом на вопрос. Среди тех, кого назвали, лидируют Президент России В. В. Путин (11,5%) и А. А. Навальный (9,4%).

Уровень доверия власти падает. В целом не доверяет Президенту РФ 46,4% респондентов, Правительству РФ — 62,4% (см. Таблицу 4).

	Доверяю	**Скорее доверяю**	**Скорее не доверяю**	**Не доверяю**	**Затрудняюсь ответить**
1. Президенту РФ	16	27,6	19,2	27,2	10
	43,6		**46,4**		10
2. Правительству РФ	6,4	19,2	28,4	34	12
	25,6		**62,4**		12

Таблица 4 — Уровень доверия Президенту РФ и Правительству

Низкий уровень доверия политическим и общественным деятелям проявился и при ответе на вопрос, какому российскому политическому деятелю XX или XXI века они бы поставили памятник. Так, 27,4% респондентов ответили, что никому, а 20,9% затруднились ответить на этот вопрос. Среди тех, кого назвали, лидируют Президент России В. В. Путин (15,8%) и И. В. Сталин (8,5%).

На вопрос о готовности в ближайшую неделю выйти на митинг, если бы такой был организован, большая часть участников опроса ответила отрицательно: «Нет, никогда не участвую в митингах» (65,6%). Тем не менее, каждый 10 молодой человек готов принять участие в митингах, организованных оппозицией (13,2%). Только 5,6% респондентов пришли бы на проправительственный митинг. Причины нежелания молодых людей приходить на митинги различны. Часть респондентов боится негативных санкций в свой адрес *(«Живые примеры санкционированных митингов,*

на которых участников все равно привлекают к ответственности отбивают желание их посещать»; «Единственное, что может принести митинг, это срок или отбитые почки»; «Я бы участвовала, если бы даже на согласованных митингах не избивали людей»; «Бесполезно это, только разгонят и изобьют. Нужно или всем народом выйти, или никому»; «Митинг? Это где росгвардия людей бьет? Нет, спасибо. Да и не придерживаюсь я никаких взглядов настолько, чтобы доказывать их с пеной у рта»; «Не готова, но хотела бы, не боясь, и, если согласна с мнением организаторов митинга, выходить на митинги»). Некоторые молодые люди считают, что митинги — это неэффективная мера протеста, которая ни на что не повлияет (*«Ничего не изменится от митингов»; «Митинги не эффективны. Они отражают позицию, а не готовность отстаивать её»; «Митинги, лишь пыль в глаза. Проблему так не решить»; «Бессмысленно»; «Да, только, если это несанкционированный митинг, настоящий протест никогда не получит одобрения администрации»*).

Почти половина опрашиваемых (48%) полагает, что в современной РФ в ближайшие 5—7 лет невозможна революция или государственный переворот. Тем не менее, допускают возможность таких кардинальных изменений 40,8 респондентов. Можно предположить, что невысокая вероятность революционного сценария развития событий связана с тем, что в настоящее время молодые люди не видят партии или лидера, способных организовать революцию или государственный переворот (55,2%).

Интересные результаты были получены при ответе на вопрос о том, высказывали ли респонденты замечания в адрес правящей политической элиты за последние 2 года. Так, более половины молодых людей (54%) признали, что высказывали замечания в межличностных разговорах с близкими людьми, а 16,1% опрошенных делали это в сети Интернет. Некоторые респонденты (18,1%) признались, что не высказывали подобных замечаний, так как опасаются негативных санкций и последствий для себя. Только каждый пятый участник опроса, сказал, что не высказывал никаких замечаний, так как его устраивает действующий политический режим (20,6%).

Подводя итоги, можно сказать, что оценки молодыми людьми социально-исторических и современных политических процессов становятся все более критическими. Особенно это касается уровня доверия власти. Вызывают опасение и такие тенденции, как непонимание молодыми людьми роли политической пропаганды и цензуры, а также недооценка ими влияния на формирование политического и общественного сознания иностранных СМИ, общественных организаций и фондов.

Литература:

1. Новейший политологический словарь / авт.-сост. Д. Е. Погорелый, В. Ю. Фесенко, К. В. Филиппов. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. — 318 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята 12.12.1993). [Электронный ресурс] // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 30.09.2019).

Ларьковская А. А.
Отношение современной молодежи Московской области к семье и браку

Ларьковская А. А., *студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Кирилина Т. Ю.,*** *д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В данной работе рассматривается отношение современной молодёжи к семье и браку. Рано или поздно любой человек задумывается о создании семьи. Люди по-разному определяют для себя, зачем и для чего им вообще нужна семья: кто-то вступает в брак для рождения детей, либо для самореализации или для взаимной любви. Чтобы точно ответить на этот вопрос, было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса.

Ключевые слова: брак, семейные отношения, молодежь.

Attitude of modern youth of the Moscow region to family and marriage

Larkovskaya A.A., *4th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

In this paper, we study the attitude of modern youth to family and marriage. Sooner or later, any person thinks about creating a family. People differently determine for themselves why and why they need a family at all: someone marries

to give birth to children, or for self-realization or for mutual love. To accurately answer this question, a sociological survey was conducted using the questionnaire survey method.

Key words: marriage, family relations, youth.

Семья — это общность людей, связанная узами брака, основанная на совместной общесемейной деятельности и осуществляющая воспроизводство населения, преемственность поколений и социализацию детей. Семья одновременно представляет собой и малую группу (ячейку общества), и социальный институт. Как социальный институт, семья характеризуется совокупностью норм, санкций, образцов поведения, регламентирующих взаимодействия между супругами, родителями и детьми, другими родственниками. Она находится в постоянном движении, меняется не только под воздействием экономических, политических, духовных и культурных условий, но и в силу внутренних процессов своего развития, поэтому все социальные проблемы современности, так или иначе, затрагивают семью, влияют на ее способность выполнять свои многочисленные функции. С институтом семьи тесно связан другой общественный институт — институт брака. «Брак» — добровольный союз двух любящих друг друга людей. [1, с. 45]

Но также хочется отметить, что брак — особый общественный институт для регулирования отношений между его гражданами. Брак — традиционное средство формирования семьи и общественного контроля за ней, один из способов самосохранения и развития общества. Однако одной из характеристик современного российского общества принято считать трансформацию института семьи, а именно распространение «незарегистрированных браков» (сожительства). [2, с. 124]

На сегодняшний день, такое явление как «официально зарегистрированный» брак потерял определенную важность для российской молодежи. Молодые люди предпочитают сожительство законному браку.

Также можно отметить, что современная молодежь на первое место ставит независимость и карьеру, достижение высокого положения в обществе. Семью же планируют в далеком будущем, когда поднимутся по «карьерной лестнице», добьются чего-то в жизни, либо создание семьи будет после длительных любовных отношений. Большое количество молодых людей необдуманно вступает в брак. Обычно это происходит, когда они достигли своего совершеннолетия и считают, что уже достаточно зрелые для создания семьи. В итоге такие семьи быстро приходят к разводу. В то же время для целей развития российского общества важно, чтобы молодые люди в полной мере принимали на себя супружеские и родительские права и обязанности.

Но не надо забывать про людей, которые вообще не планируют вступать в брак. В некоторых случаях это связано с тем, что у молодежи еще

не очень хорошо развит материнский/отцовский инстинкт, и они не видят в браке основной его цели — создание семьи и рождение детей, поэтому не считают брак необходимым. Бывают случаи, когда молодые люди вообще не видят в своем будущем создания семьи, для некоторых людей это чуждо. [3, с. 47]

Перспектива изучения семейных и брачных ценностей весьма многообразна. Основной целью данного исследования выступает отношение современной молодежи к семье и браку. Объем выборки исследования составляет 145 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет. Из них юноши составляют 48,28%, а девушки 51,72%. Респонденты проживают в городе Москва и ближайшем Подмосковье.

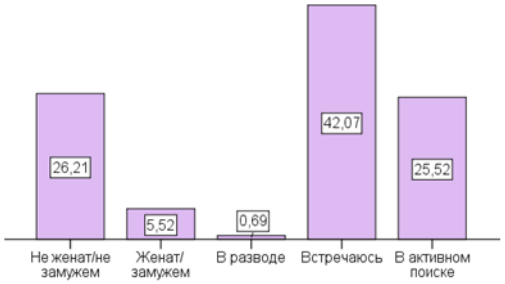

Рисунок 1 — Распределение респондентов по семейному положению*(в % от общего числа опрошенных)*

Результаты опроса показывают, что около половины респондентов (42,07%) находятся в любовных отношениях. Четверть (26,21%) опрошенных находятся в браке. Примерно такое же количество (25,52%) молодых людей в данный момент находятся в активном поиске. Есть и те, кто уже расторг брачный союз, их 0,69%. (рис. 1)

Было интересно узнать, в каком возрасте молодые люди готовы создать семью. Больше всего респонденты планируют создать семью в возрасте 25 лет (24,8%). (рис. 2)

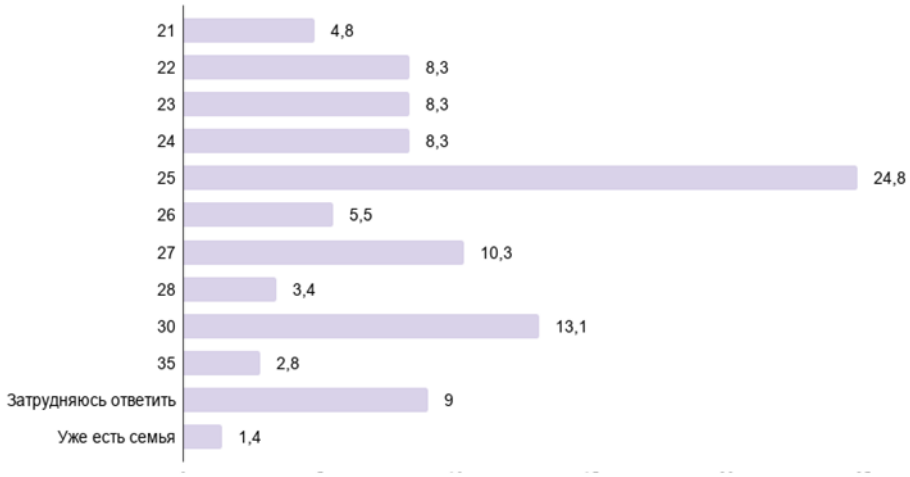

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каком возрасте Вы хотите создать семью?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Так же, важно было понять, при каких обстоятельствах молодые люди готовы вступить в брак. Почти половина опрошенных ответила, что вступят в брак только после длительных любовных отношений (48,5%). Чуть меньше респондентов отметили, что вступят в брак при наличии удовлетворительной материальной базы (40,2%) (рис. 3).

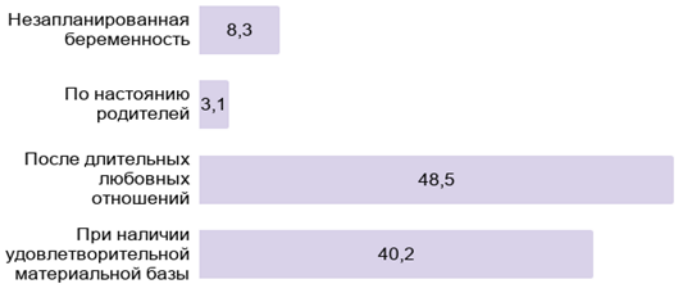

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каком случае Вы вступите в брак?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Далее рассмотрим какой же цели в первую очередь молодые люди хотели бы достичь, вступая в брак. Исследование показало, что при вступлении в брак на первом месте у респондентов выступает домашний уют (25,3%). Так же очень важно для участников опроса в браке взаимная любовь (23,3%) и рождение детей (20%). (рис. 4).

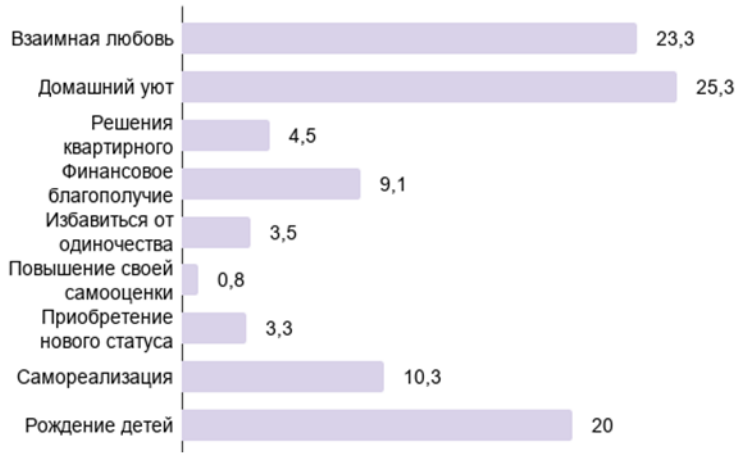

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой цели в первую очередь Вы бы хотели достичь, вступая в брак?»*(в % от общего числа опрошенных)*

В рамках данного исследования важно было выявить, что может послужить причиной развода или разрыва отношений. Большая часть (89,7%) респондентов считает, что к разрыву отношений может привести отсутствие любви, измена и аморальное поведение супруга / супруги (рис. 5)

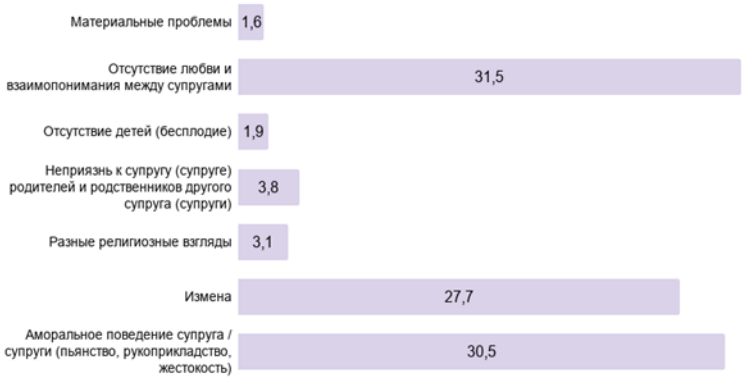

Рисунок 5 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что может послужить причиной развода или разрыва отношений?»*(в % от общего числа опрошенных)*

В ходе исследования было выявлено, что молодые люди в целом положительно относятся к незарегистрированному браку, в том случае, если их обоих это устраивает (62,8%). Таким образом, можно сказать, что незарегистрированный брак может стать самой приемлемой альтернативой браку официальному (рис. 6)

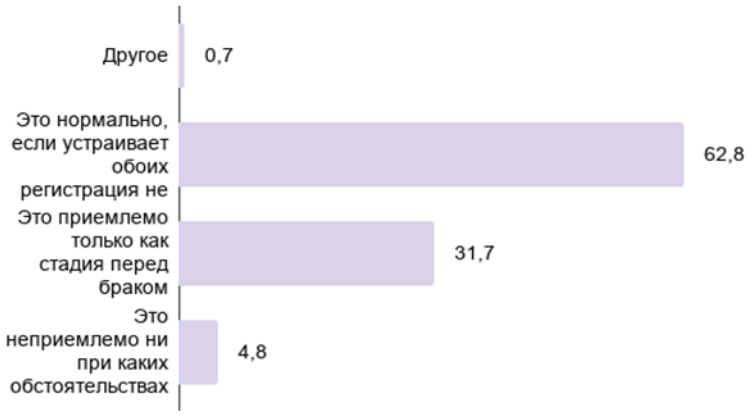

Рисунок 6 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к незарегистрированному браку (сожительству)?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Из рисунка 7 видно, что для девушек официальная регистрация брака более важна (69,3%), чем для юношей.

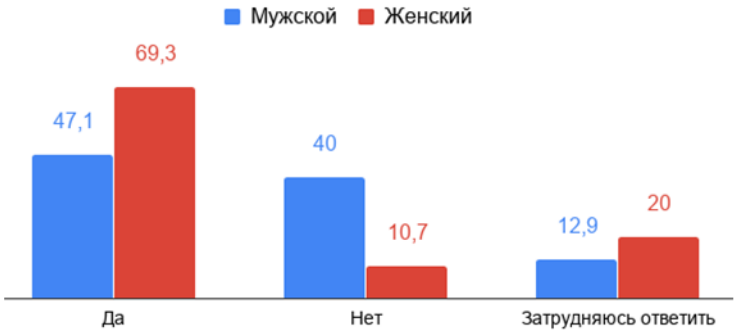

Рисунок 7 — Столбчатая диаграмма на вопросы «Ваш пол» и «Важна ли для Вас официальная регистрация брака?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Таким образом, в результате исследования было установлено, что молодые люди готовы создать семью, но только уже в более зрелом возрасте. Для них главная цель в браке — это присутствие в семье домашнего уюта. Но если между супругами будет отсутствовать любовь и взаимопонимание, то никакой уют не поможет сохранить семейный союз; а официальная регистрация брака, по сути, важна только девушкам.

Так же можно добавить, что незарегистрированный брак, как альтернативная форма брака, становится все более распространенным. Молодые люди действительно предпочитают регистрировать брак в случае ожидания или рождения ребенка. Интересно отметить, что в сельской местности

большее, чем в городе, количество молодых людей предпочитает зарегистрированный брак.

Однако, несмотря на наблюдаемую трансформацию семейных отношений, семья остается одной из самых значимых ценностей российской молодежи и «крепкий брак на всю жизнь» с наличием детей, занимает центральное место в их представлениях об успешной, счастливой жизни [4, с. 30]. Тем самым, можно сказать, что сохранение традиционных ценностей семьи является необходимым условием для поддержания социального порядка и стабильности государства.

Литература:

1. Аборина М. В., Бошенятова И. С. Отношение современной молодежи к институту брака и семьи (на примере студенческой молодежи) // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LXI междунар. науч.-практ. конф. — 2016. — №61. — С. 44—52.

2. Басимов М. М. Отношение студенческой молодежи к гражданскому браку как причина и следствие их политических предпочтений // Зауральский научный вестник. — 2015. — №1 (7). — С. 124—128.

3. Зайцева Е. Н., Чиркова А. А. Отношение к институту семьи и брака среди студенческой молодежи // Восточно-европейский вестник. — 2016. — №1. — С. 47—48

4. Малимонов, И. В. Синьковская, И.Г., Рахинский Д. В., Бакшеев, А. И. Трансформация гендерных ролей российской семьи в многообразии социальных отношений и ценностей // Научное мнение (Педагогические, психологические и философские науки): электрон. науч. журн. — 2016. — №12. — С. 29—33.

Макаров И. С.
Отношение молодежи к современному кинематографу: социологический анализ

Макаров И. С., *студент 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель: ***Кирилина Т. Ю.,*** *д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*

Данная статья посвящена социологическому анализу отношения российской молодежи к современному отечественному и зарубежному кинематографу. Выявлено, что современные отечественные фильмы не представляют интереса для молодых людей. По результатам опроса составлен список предпочтительных жанров фильмов, которые нуждаются в поддержке государства. Исследование продемонстрировало, что, по мнению молодежи, государство должно в первую очередь поддерживать художественное и историческое отечественное кино.

Ключевые слова: Кинематограф, молодежь, общество.

The attitude of young people to modern cinema: a sociological analysis

Makarov I.S., *4th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article is devoted to the sociological analysis of the attitude of Russian youth to modern domestic and foreign cinema. It is revealed that modern domestic films are not of interest to young people. According to the results of the survey, a list of preferred genres of films that need state support has been compiled. The study showed that, in the opinion of young people, the state should first of all support artistic and historical domestic cinema.

Key words: Cinema, youth, society.

Кино сегодня пользуется огромной популярностью не только в России, но и во всем мире. Кинематограф без сомнений является самой массовой разновидностью искусств, и как любое другое искусство, оно отражает современную ему реальность, является социокультурным феноменом. Идеалы и ценности, которые несет в себе современный кинематограф не всегда сопоставимы с культурой нашего общества и порой являются губительными. Также нельзя исключать сценария, при котором кино является инструментом идеологической борьбы за разум зрителя. [1, с.5] Особенно актуальна данная тема, поскольку сегодня, как бы это ни печально звучало, российский кинематограф находится в упадочном состоянии, а на экранах доминируют зарубежные шедевры кино творчества. Они несут в российские массы ценности и идеалы американского общества: мечты о беззаботной богатой жизни, абсолютную свободу нравов и т. д. Немногие могут по-

сле просмотра фильма могут правильно интерпретировать полученную информацию. [2, с.7]

А. И. Куропятник описывает социокультурные изменения в современном обществе в контексте глобальных культурных процессов.

В. В. Козловский рассматривает общество потребления во взаимосвязи с цивилизационным порядком современности. М. Серто предложил трактовать повседневность потребителей, не склонных к творчеству, как совокупность тактик, перерабатывающих продукты массовой культуры и предлагающих пути ее дальнейшего использования. [3]

Проблемы формирования ценностных ориентации у граждан раскрываются исследователями в работах последнего десятилетия.

Д. А. Завгородиий уделяет внимание факторам и тенденциям развития ценностей и ориентаций у российской молодежи. О. С. Мирошкина приходит к выводу, что современный кинематограф является фактором развития ценностных ориентаций молодежи, и отмечает, что данное влияние происходит на уровне эмоций, вне сознательного контроля. [4, с.8]

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в 2019 году в Московской области. В опросе приняли участие 102 респондента в возрасте от 17 до 25 лет. Юноши в данном исследовании составляют 68,6% и девушки — 31,4%, обучающиеся в вузах Москвы и Московской области. (рис.1 и 2)

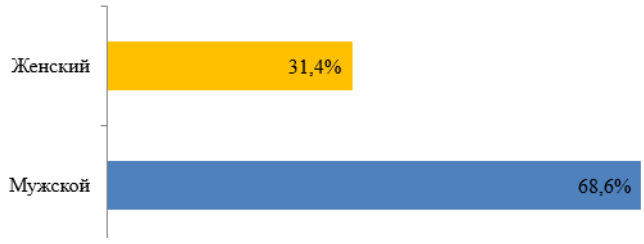

Рисунок 1 — Распределение респондентов по полу
(в % от общего числа опрошенных)

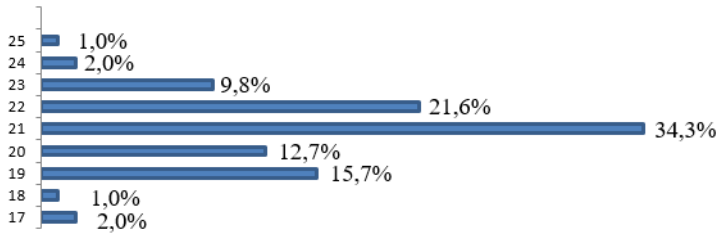

Рисунок 2 — Распределение респондентов по возрасту
(в % от общего числа опрошенных)

В рамках данного исследования важно было выяснить отношение молодых людей к современному отечественному кинематографу. Так чуть более половины респондентов относятся к нему отрицательно (53,9%) (сумма ответов «Отрицательно» и «Скорее отрицательно, чем положительно» на вопрос «Как Вы относитесь к современному российскому кинематографу?») Положительное отношение имеют 44,1% опрошенных (сумма ответов «Положительно» и «Скорее положительно, чем отрицательно» на вопрос «Как Вы относитесь к современному российскому кинематографу?»). С ответом затруднились 2% участников опроса. На основании этого графика можно сделать предположение, что современное российское кино не способно в должной степени удовлетворить потребности молодежи (рис. 3).

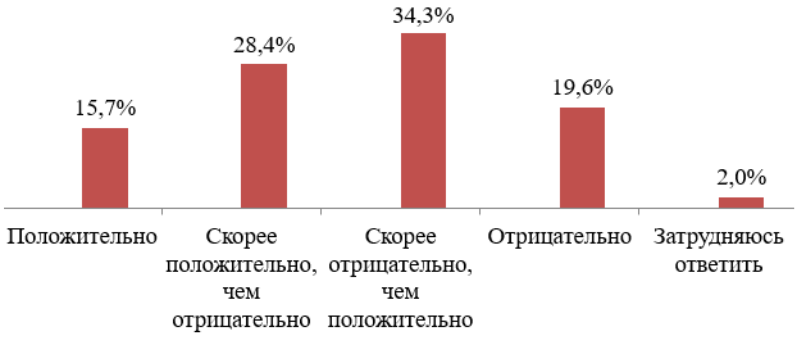

Рисунок 3 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к современному российскому кинематографу» *(в % от общего числа опрошенных)*

Исследование показало, что более двух третей опрошенных не следят за российскими киноновинками (69,6%), меньше четверти участников опроса (24,5%) проявляют интерес к последним отечественным кинорелизам и 5,9% затрудняются с ответом (рис. 4). На основании данного графика можно сделать вывод, что у молодежи низкий уровень ожидания и интереса к актуальным российским фильмам.

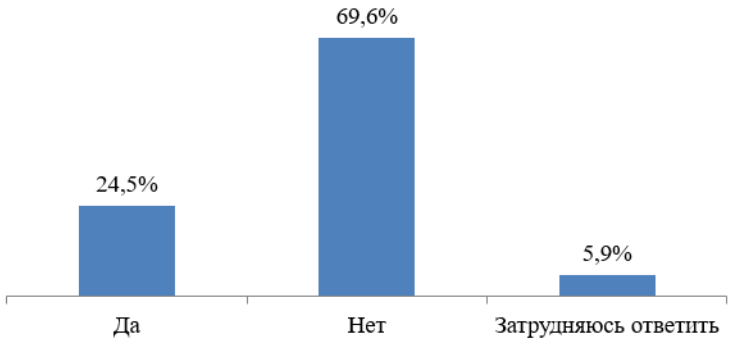

Рисунок 4 — Распределение ответов респондентов на вопрос:«Вы следите за новинками российского проката?
(в % от общего числа опрошенных)

Одной из задач данного исследования было изучение мнения респондентов о том, какое отечественное кино должно поддерживать государство. Около четверти опрошенных (24,1%) высказали убеждение, что необходимо поддерживать художественное кино. Каждый пятый респондент выбрал историческое кино. (20,3%), 18,7% указали на приключенческое кино. За мультипликации проголосовали 16,2% опрощенных. 12% респондентов хотят поддержки документальных фильмов. За музыкальное кино — 8,7% участников опроса. (рис.5)

Государство, по мнению молодежи, должно в первую очередь поддерживать художественное и историческое кино. (рис. 5).

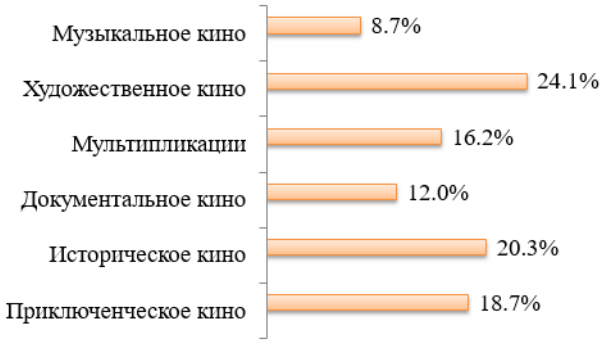

Рисунок 5 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какое отечественное кино должно поддерживать государство?» *(в % от общего числа опрошенных)*

Также было важным узнать, считают ли респонденты иностранное кино лучше отечественного. Ответы распределились так: считают, что иностранное кино лучше отечественного почти две трети опрошенных (65,7%)

(сумма ответов «Да» и «Скорее да» на вопрос «Считаете ли вы, что иностранное кино лучше отечественного?»). Полагают, что российский кинематограф превосходит зарубежный — каждый третий респондент (33,3%) (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет» на вопрос «Считаете ли вы, что иностранное кино лучше отечественного?») (рис.6).

На основании этого графика можно сделать вывод, что отечественный кинематограф не способен заинтересовать молодежь так, как иностранный.

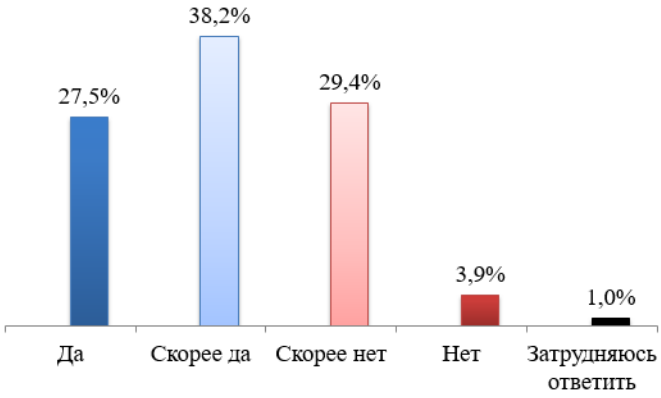

Рисунок 6 — Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что иностранное кино лучше отечественного?» *(в % от общего числа опрошенных)*

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Российское кино не способно в должной степени удовлетворить потребности современной российской молодежи.

2. Государство, по мнению молодых россиян, должно в первую очередь поддерживать художественное и историческое отечественное кино.

3. У молодежи низкий уровень ожидания и интереса к современным российским фильмам.

4. Отечественный кинематограф не способен заинтересовать молодежь так, как иностранный.

Литертаура:

1. Босов Д В. Мэйнстрим — кинематограф как фактор формирования духовно-потребительских ориентаций студенческой молодежи: автореферат диссертации кандидата социологических наук [Место защиты: С.-Пе-

терб. гос. ун-т]. — Санкт-Петербург, 2017. /Д. В. Босов; ФГБОУ ВО СПГУ, 2017.

2. Гуманитарная энциклопедия // https://gtmarket.ru — Режим доступа: https://gtmarket.ru/concepts/6869 (дата обращения: 09.11.2019)

3. Завгородний Д.А: Семейные ценности и ориентации российской молодежи в условиях демографического кризиса: факторы влияния и тенденции развития: автореферат диссертации кандидата социологических наук. Завгородний [Место защиты: Краснодар. ун-т МВД России]. — Краснодар, 2014. — Краснодар, 2015.

4. Калькулятор: справочный портал // calc.ru — Режим доступа: https://www.calc.ru/463.html (дата обращения: 09.11.2019)

Налесная А. Л.
Проблема благотворительности в современном социологическом дискурсе

Налесная А. Л., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель:
Лапшинова К. В.,*к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов изучения благотворительной деятельности в социологии. В работе представлены различные подходы к определению благотворительности, а также рассмотрены основные цели, стоящие перед благотворительной деятельностью.

Ключевые слова: благотворительность, добровольческая деятельность, социальное доверие.

The problem of charity in modern sociological discourse

Nalesnaya A.L., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article is devoted to the consideration of the theoretical aspects of the study of charitable activities in sociology. The paper presents various approaches to the definition of charity, and also discusses the main goals facing charitable activities.

Key words: charity, volunteering, social trust.

Вне всяких сомнений, для каждого человека индивидуально существует собственное понятие о том, что такое благотворительность. Под этим словом, как правило подразумевается оказание посильной помощи тем, кто, по тем или иным причинам, не в состоянии помочь себе сам — нездоровым детям, старикам или ветеранам, пострадавшим во время военных действий. Люди в нашей стране на протяжении многих веков склонны были проявлять милосердие к своим соотечественникам. С исторической точки зрения, можно утверждать, что основы благотворительной деятельности в России были заложены еще в 988 году, в момент крещения Руси. Именно тогда, приняв христианские ценности, одной из которых являлась любовь к ближнему, русские люди впервые заговорили о вопросах бедности и возможностях оказания материальной и моральной поддержки беднейшим слоям населения. Другим важным событием в истории русской благотворительности явилась кровопролитная Отечественная война 1812 года, которая породила невиданное никогда ранее движение взаимопомощи, не утихавшее и на протяжении следующих веков.

Следует отметить, что и в настоящее время, значимость благотворительности для наших современников не угасла. В последнее десятилетие в России все возрастает заинтересованность граждан в благотворительной деятельности, что наглядно иллюстрируется на результатах многочисленных эмпирических исследований, проведенных отечественными учеными.

Так, массовый опрос, проведенный Всероссийским центром изучения общественного мнения в сентябре 2019 года, показал, что почти две трети (69%) россиян принимали участие в благотворительных акциях хотя бы раз за последние пять лет и также планируют заниматься благотворительностью в будущем [4]. Очевидно, что чем выше актуальность того или иного социального феномена, тем больший интерес для социологических исследований он представляет. Такое положение вещей является обоснованием для более тщательного и глубокого изучения теоретических аспектов благотворительной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом №135-ФЗ от 11.08.1995 (ред. от 18.12.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» под благотворительностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [3].

Также, согласно данному документу, благотворительная деятельность осуществляется в следующих целях:

— социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

— подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

— оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

— содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

— содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;

— содействия защите материнства, детства и отцовства;

— содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

— содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

— содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами;

— охраны окружающей среды и защиты животных;

— охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

— подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

— социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

— оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;

— содействия добровольческой (волонтерской) деятельности;

— участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

— содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

— содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

— поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

— содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

— содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний не рассматриваются в качестве благотворительной деятельности. Проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума также считается недопустимым [3].

Однако, несмотря на наличие официального понятия, закреплённого в федеральном законе, многие исследователи стараются дать авторские определения этому понятию. Так, к примеру, А. Р. Соколов понимает под благотворительностью добровольную социальную деятельность, связанную с безвозмездной передачей материальных ценностей, в том числе и созданных трудом в процессе самой благотворительной деятельности, и направленную на достижение большего социального благополучия [2, с. 147—157]. А в энциклопедии Брокгауза и Эфрона можно найти такое определение как «Благотворительность — это проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущем» [1].

Рассмотрев все перечисленные выше цели, стоящие перед благотворительной деятельностью, можно отметить, что все они объединены стремлением участников благотворительной деятельности обеспечить приемлемый уровень жизни для тех групп населения, которые по тем или иным причинам не в силах справится с этой задачей. Основываясь на данном предположении, может показаться, что благотворительность имеет определенную схожесть с социальной работой. Однако, стоит обратить внимание, что в отличии от социальной работы благотворительная деятельность имеет большую гибкость и мобильность, а также может охватить гораздо большее количество нуждающихся в помощи людей. Кроме того, не стоит забывать, что благотворительная деятельность оказывается на добровольной и безвозмездной основе. Необходимо так же отметить, что важной особенностью благотворительности является ее полезность не только для конкретного индивида или отдельной социальной группы, но и для всего

общества в целом. Достаточно очевидно, что общество, состоящее из людей сострадающих и ответственных, гораздо с большей вероятностью окажется здоровым и процветающим.

Стоит заметить, что на территории Российской федерации благотворительные организации могут существовать в трех различных формах, таких как: учреждение, товарищество или же общество. Участниками благотворительной деятельности могут выступать как юридические, так и физические лица. Оказывая помощь нуждающимся, они могут играть различные роли в процессе благотворительности. Например, благотворителей, благополучателей или же добровольцев. Для поставленных и вышеописанных целей благотворительности специально разрабатываются определённые программы, подразумевающие осуществление таких видов социальной помощи как:

1. Материальная (в том числе включающее обеспечение специальными приспособлениями и оборудованием, таким как, например, инвалидные кресла или протезы);

2. Психологическая (людям, обладающим определенными психологическими отклонениями и их близким);

3. Медицинская (расширение физических возможностей для пострадавшего, а также компенсация излишне высоких затрат на медицинское обслуживание и медикаменты).

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то, что учеными даются различные определения благотворительности, ее роль в обществе остаётся неизменной. Она выступает не только в качестве способа перераспределения ресурсов, но и в качестве фактора, благотворно влияющего на социальный климат. Благотворительность не только помогает решить насущные проблемы незащищенных групп населения, улучшая качество из жизни, но и пропагандирует доброту и альтруизм, давая обществу шанс стать лучше.

Литература:

1. Брокгауз Ф. А., Эфрон И. А. Энциклопедический Словарь. [Электронный ресурс]. http://www.vehi.net/brokgauz/ (дата обращения: 23.11.2019)

2. Соколов А. Р. Российская благотворительность в XVIII — XIX веках (к вопросу о периодизации и понятийном аппарате) // Отечественная история. 2003. — N 6. — С. 147—157.

3. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

4. Экспертная модель ВЦИОМ: «От милостыни — к волонтерству: как меняется благотворительность в России». https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9878 (дата обращения: 23.11.2019)

Павлова А. В.

Международная академическая мобильность современной российской студенческой молодежи

***Павлова А. В.**, студентка 4 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель:
***Лапшинова К. В.,**к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Статья посвящена социологическому изучению международной академической мобильности студенческой молодежи в рамках реализации болонского процесса. Образование является эффективным средством повышения уровня социального капитала и социально-экономической мобильности личности. Целью данного исследования является изучение условий развития международной академической мобильности современной российской студенческой молодежи. Авторы используют методы качественного анализа документов и вторичного анализа данных. Практическая значимость международной академической мобильности студентов, в том числе, заключается в разработке и реализации перспективных моделей взаимовыгодного сотрудничества стран для преодоления или минимизации возможных межгосударственных конфликтов.

Ключевые слова. Мобильность, международная академическая мобильность, студенческая молодежь, болонский процесс, стажировка.

The international academic mobility of the modern Russian student youth

***Pavlova A.V.**, 4th year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article is devoted to the sociological study of the international mobility of the student youth within the framework of the Bologna process. Education is an effective means of increasing the level of social capital and socio-economic mobility of the

individual. The purpose of this study is to study the conditions for the development of the international academic mobility of the modern Russian students. The authors use the methods of qualitative analysis of documents and secondary data analysis. The practical importance of international academic mobility of students, including, is to develop and implement promising models of mutually beneficial cooperation of countries to overcome or minimize possible inter-state conflicts.

Key words. Mobility, international academic mobility, student youth, Bologna process, scholarship.

Образование является одним из важных факторов социализации и социокультурной интеграции человека. Кроме того, можно сказать, что образование — это эффективное средство повышения уровня социального капитала и социально-экономической мобильности личности.

Согласно «Российскому статистическому ежегоднику», на начало 2019 г. более 4100 тыс. студентов, обучаются по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры [8].

Актуальность данного исследования связана с необходимостью развития академической мобильности молодежи как одного из основных направлений государственной молодежной политики в сфере высшего образования РФ. Будучи инструментом Болонского процесса, возрастающая международная образовательная мобильность позволяет рассматривать транснациональное образование как один из сегментов международной торговли.

Проблема исследования состоит в необходимости разрешения противоречия между знанием о важности развития международной академической мобильности студентов и недостаточностью достоверных данных о качественных и количественных параметрах, характеризующих современную молодежную политику российского государства.

В качестве объекта исследования выступила международная академическая мобильность. Предметом исследования стала международная академическая мобильность российской студенческой молодежи.

Целью данного исследования является изучение условий развития международной академической мобильности современной российской студенческой молодежи.

Для реализации названной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Определить место и роль международной академической мобильности студенческой молодежи в российском образовательном процессе.

2. Показать уровень развития международной академической мобильности российской студенческой молодежи.

В рамках изучения состояния международной академической мобильности молодежи были использованы следующие методы сбора информации: качественный анализ документов и вторичный анализ данных.

Рассмотрение данной темы предполагает уточнение основных понятий.

Понятие *социальной мобильности* было предложено известным русско-американским социологом П. А. Сорокиным. Под этим процессом он понимал «любой переход индивида или социального объекта (ценности), т.е. всего того, что создано и модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую» [3, с. 373].

Каждый человек может менять не только свою социальную позицию, но и групповую принадлежность. Выделяют две формы социальной мобильности.

Вертикальная мобильность связана с перемещением индивидов между позициями и группами, находящимися на разных уровнях стратификационных иерархий. Так, повышение в должности является примером восходящей вертикальной мобильности, а понижение, наоборот, — нисходящей вертикальной мобильности.

В свою очередь, *горизонтальная мобильность* означает, скорее, перемещение людей в пространстве, иными словами, смену позиций на одном социально-экономическом уровне без изменения статуса. Например, туризм, миграция и т. д. [5, с. 356].

Кроме того, исследователи выделяют несколько видов мобильности: культурная, социокультурная, академическая и т. д. *Академическая мобильность* студенческой молодежи представляет собой перемещение обучающихся высших учебных заведений с целью обучения на определенный период времени в другое образовательное учреждение в пределах (за пределами) своей страны [2, с. 96].

По сути, академическая мобильность молодежи является примером горизонтальной мобильности.

Реформы российского образования и развитие международной академической мобильности молодежи произошли в результате сближения систем образования стран Европы, а также некоторых стран Восточной Азии с целью создания единого пространства высшего образования. Россия присоединилась к *Болонскому процессу* в 2003 г.

Болонская декларация, подписанная европейскими странами 19 июня 1999г. включала 7 положений, одним из которых было обозначено развитие мобильности молодежи и разработка и внедрение принципов транснационального образования. Даже сегодня это положение не потеряло своей действительности [6].

Безусловно, до сих пор российскими исследователями ведутся споры об эффективности применения принципов Болонского процесса в российском образовательном пространстве. В том числе, отмечают, что данные реформы «ломают» традиционные жизненные установки и идеалы и навязывают те ценности, которые несовместимы с ментальностью большинства граждан России [4, с. 141].

Однако нельзя отрицать тот факт, что Россия функционирует в пространстве интенсификации межкультурных коммуникаций и стремительного развития международных взаимодействий (Запад-Восток). Именно поэтому, можно сказать о том, что развитие и расширение международной академической мобильности играет одну из важней ролей в этом процессе.

Механизм международной академической мобильности студентов заключается не только в обучении, научно-исследовательских практиках, но и осуществляется в рамках *стажировок*, или программ краткосрочного обучения за рубежом.

Сегодня реализуется и поддерживается Министерством науки и высшего образования РФ «Программа исходящей международной академической мобильности». Данная программа дает возможность студентам (а также преподавателям) РФ на конкурсной основе пройти стажировки в зарубежных странах, которые будут полностью или частично оплачиваться за счет принимающей стороны. В ходе краткосрочного обучения (1 академический семестр) студенты осваивают дисциплины в соответствии с учебным планом своего, российского университета. Правовыми основаниями для функционирования программы являются двусторонние договоры о научно-образовательном сотрудничестве с более чем 20 зарубежными странами (Германия, Румыния, Монголия и др.).

Так, в 2016 г. благодаря реализации данной программы было направлено на обучение и кратковременные стажировки более 528 человек в 21 страну. При этом была зафиксирована тенденция роста мобильности молодежи (в 1,5 раза по сравнению с 2015г.) [9].

Кроме того, многие российские ВУЗы также предлагают студентам стать участниками академической мобильности в рамках программ, основанных на договоренностях с зарубежными университетами. Например, ВУЗы-партнеры Высшей Школы Экономики (ВШЭ) предлагают бесплатное обучение за рубежом с возможностью получения финансовой поддержки в виде стипендий. ВШЭ сотрудничает с более чем 27 зарубежными странами, ежегодно выделяя более 270 квот для студентов [7].

Основными преимуществами программ академической мобильности студентов являются: ценный опыт обучения в образовательных системах иностранных университетов; возможность общения с зарубежными студентами, преподавателями; повышение уровня владения иностранными языками; знакомство с новой культурой; профессиональные перспективы молодежи и т. д.

К недостаткам таких программ можно отнести: отсутствие стипендиальной поддержки в некоторых университетах принимающих государств, например, в Чехии в 2019—2020 гг.; сложный адаптационный процесс у молодежи, связанный с климатом, различием национальных культур, языко-

вым барьером, системой образования; отсутствие российских представителей в зарубежных университетах; жизнь без родных и близких.

Подводя итоги, следует сказать, что практическая значимость международной академической мобильности студентов заключается в следующем:

— в программном обеспечении государств академического сотрудничества и обмена, направленных на достижение целей и интересов национальной политики в рамках международной коммуникации;

— разработка и реализация перспективных моделей взаимовыгодного сотрудничества стран для преодоления или минимизации возможных межгосударственных конфликтов;

— приобретение социального опыта изучения и управления, например, миграционных процессов, а также прогнозирования и т. д. [1, с. 56].

Литература:

1. Кузьмина Е. С. Международная академическая мобильность как фактор гармонизации межгосударственных отношений // Теория и практика общественного развития: Издательский дом «ХОРС» (Краснодар). — 2017. — №5. — С. 55—57.

2. Проскура О. В., Герасимчук И. Ю. Понятие мобильности. Виды мобильности. Академическая мобильность / Вестник Челябинского государственного университета. 2014. №13 (342). Образование и здравоохранение. Вып. 4. — С.94—98.

3. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. — М: Полтиздат, 1992. — 543 с.

4. Тавокин Е. П. Российское образование под прицелом «реформ» / Е. П. Тавокин // Социологические исследования. — 2012. — №8. — С. 134—142

5. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. С. М. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Интернет-ресурсы:

6. Ministerial Declarations and Communiqués. Ministerial Conference Bologna 1999. Режим доступа: http://www.ehea.info/cid100210/ministerial-conference-bologna-1999.html [Электронный ресурс]. Дата обращения: 21.11.2019.

7. Международные академические программы // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studyabroad.hse.ru/. Дата обращения: 21.11.2019.

8. Образование в 2018 году // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.gks.ru/folder/13398. Дата обращения: 21.11.2019.

9. Программа исходящей международной академической мобильности/ Министерство науки и высшего образования РФ. Департамент международного сотрудничества. Режим доступа: http://im.interphysica.su/ [Электронный ресурс]. Дата обращения: 21.11.2019.

Пыженкова А. П.
Одиночество как молодежная проблема

***Пыженкова А. П.**, студентка 2 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
*Научный руководитель: **Кирилина Т. Ю.**, д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В статье анализируется проблема одиночества в молодежной среде. Рассмотрены причины и последствия одиночества, гендерные различия чувства одиночества, способы борьбы с одиночеством. Автор делает вывод, что ощущение одиночества нередко приводит к формированию нигилистического отношения к обществу, к развитию форм поведения, направленных на противоборство с ним или «уход» от него.

Ключевые слова: Одиночество, молодежь

Loneliness as a youth problem

***Pyzhenkova A.P.**, 2nd year student {Sociology}*
*Scientific advisor: **Kirilina T. Yu., Doctor of sociological science, professor***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article analyzes the problem of loneliness in the youth environment. The reasons and consequences of loneliness, gender differences in feelings of loneliness, and ways to combat loneliness are considered. The author concludes that the feeling of loneliness often leads to the formation of a nihilistic

attitude to society, to the development of behaviors aimed at opposing it or «leaving» it.

Keyworls: Loneliness, youth

Ни один человек в первые несколько лет своей жизни не сможет выжить в этом мире без помощи другого человека, его существование во многом зависит от окружающих, контактируя с которыми он перенимает базовые навыки. Впоследствии в процессе социализации индивид перевоплощается в полноценную личность, которая сформировалась в процессе взаимодействия с другими людьми. Исходя из этого, у людей не должно возникать чувство одиночества, но по определенным причинам не у всех получается найти контакт с окружающими людьми, от чего возникает чувство одиночества.

По мнению В. В. Гаврилюк «в процессе повседневной жизни человек воспринимает себя лишь в определённом отношении к окружающему миру. Он переживает своё состояние в контексте сложной и обширной сети взаимосвязей. Возникновение одиночества говорит о нарушениях в этой сети. Часто одиночество проявляется в виде потребности быть включённым в какую-то группу, или в форме осознания отсутствия чего-то, чувства потери и крушения. Это может быть осознание своей исключённости и неприятия себя другими» [2].

Как однажды сказал американский психолог Тэйрон Вульф: «Одиночество отнюдь не редкость, не какой-то необычный случай, напротив, оно всегда было и остается главным и неизбежным испытанием в жизни человека» [7], так каждый из нас когда-нибудь чувствовал себя одиноким, но для всех это чувство может выражаться по-разному. Для кого-то это чувство, преследующее его постоянно, для других же это чувство может проявляться время от времени или в конкретных ситуациях.

Одиночество имеет два аспекта: с одной стороны, это особая форма самовосприятия человека, характеризующая его внутриличностное состояние; с другой стороны — это самовосприятие тесно связано с определенным отношением к окружающему миру, то есть его невозможно отделить от контекста жизненных отношений и связей (отсюда и термин «социальное одиночество») [6].

При рассмотрении одиночества как социального феномена Долгинова О. Б. выделяет три ключевых структурных компонента:

• Одиночество является результатом депривации личностных потребностей;

• Одиночество является осознаваемым состоянием;

• Одиночество, испытываемое человеком, оценивается им как тягостное состояние [4].

Как указывает Н.В.Шитова [5], только выявив определенные закономерности, установив какие-либо связи с тем, что толкает человека

на изолированность, можно предложить эффективные методы борьбы с этим чувством и делать шаг для установления утерянных одинокими людьми нормальных межличностных отношений, в которых они испытывают естественную потребность.

Среди средств по преодолению одиночества выделяют следующие [1]:

· социально-психологические: личностная диагностика и выявление индивидов с повышенным риском одиночества; коммуникативные тренинги для воспитания навыков общения, психотерапия и психокоррекция для устранения болезненных эффектов одиночества;

· организационные: создание клубов и групп общения, формирование у одиноких людей новых социальных связей и пропаганда новых интересов взамен утраченных;

· социально-медицинские: воспитание навыков самосохраняющего поведения и преподавание основ здорового образа жизни.

В целях изучения отношения молодежи к проблеме одиночества в мае 2019 года нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, с участием студентов Технологического университета Московской области.

Вызывает озабоченность тот факт, что согласно результатам исследования, около половины респондентов (42,9%) испытывают чувство одиночества. Молодые люди, ощущая тягостное состояние, которое приносит одиночество, по-разному пытаются с ним бороться. Около половины молодых респондентов, признавшихся в том, что чувствуют себя одинокими, отправляются в общественные места (44,3%), около трети участников опроса проводят время за просмотром фильмов и сериалов (32,9%). (Рис. 1)

Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос «Что помогает Вам почувствовать себя менее одиноко?»*(в % от общего числа опрошенных)*

Одной из задач нашего исследования было выявление мнения опрошенных о том, чем опасно одиночество для людей. Почти две трети ре-

спондентов (62,9%) оказались солидарны с утверждением, что негативными последствиями одиночества может быть появление ненависти к обществу и совершение самоубийства. (Рис. 2)

Рисунок 2 — Распределение ответов респондентов на вопрос:«Как вы думаете, чем опасно одиночество?»
(в % от общего числа респондентов)

В рамках данного исследования важно было узнать мнение респондентов о том, с каким из изречений писателей и ученых об одиночестве они согласны. Наиболее популярным ответом (42,9%) стало высказывание английского натуралиста Джона Рея «Лучше быть одному, чем в дурном обществе» [3]. Около четверти респондентов (22,9%) оказались солидарны с мнением американского писателя Элберта Хаббарда — «Истинное одиночество — это присутствие человека, который тебя не понимает» [9].

Ощущение собственного одиночества нередко приводит к формированию нигилистического отношения к обществу, к развитию форм поведения, направленных на противоборство с ним или «уход» от него Испытываемые подростками и молодыми людьми негативные переживания влияют на процесс социализации и формирования личности, становятся одной из основных причин социальной дезадаптации [8].

Литература:

1. Возникновение и преодоление одиночества. URL: http://www.it-med.ru/library/ v/vozniknovenie. Htm

2. Гаврилюк В. В. Специфика проблемы одиночества в современном российском обществе //Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Социология. — 2007. — №. 3.

3. Джон Рей (1627 — 1705) — английский натуралист. URL: [Электронный ресурс] https://www.persons-aforism.ru/aforizm/2580

4. Долгинова О. Б. Одиночество и отчужденность в подростковом и юношеском возрасте //Дисс… канд. психол. наук. СПб. — 1996.

5. Кораблева Г. Б., Антонова Н. Л., Герасимова М. В. Клиентки брачного агентства: штрихи к портрету // Социологические исследования. 2005. №11. С. 142—144.

6. Смирнова А. О. Социальное одиночество: сущность, типы, причины, методы преодоления //Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». — 2010. — №. 3 (46).

Соколова Ю. В.
Проблема террористической угрозы в современном научном дискурсе

Соколова Ю. В., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель:
Лапшинова К. В.,*к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

В центре статьи находится проблема террористической угрозы. Рассматриваются современные особенности уровня жизни населения и их влияние на возникновение и обострение конфликтов. Акцент сделан на роли средств массовой информации и роли экономических кризисов в противодействии терроризму. Статья посвящена изучению терроризма как многогранного общественного явления, опасного по своей сущности. Автор освещает современное положение дел в сфере террористической безопасности, опираясь на статистические данные.

Ключевые слова: антитеррор, антитеррористическая безопасность, региональная безопасность, террористическая деятельность, терроризм.

The problem of the terrorist threat in modern scientific discourse

Sokolova Yu. V., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences***
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

The article focuses on the issue of the terrorist threat. The modern features of the living standards of the population and their impact on the emergence and exacerbation of conflicts are considered. The emphasis is on the role of the media and the role of economic crises in countering terrorism. The article is devoted to the study of terrorism as a multifaceted social phenomenon that is inherently dangerous. The author highlights the current state of affairs in the field of terrorist security, based on statistical data.

Key words: antiterror, antiterrorism security, regional security, terrorist activities, terrorism.

На сегодняшний день угроза террористических актов является очень актуальной проблемой, поскольку количество конфликтов в обществе увеличивается одновременно с ростом численности населения. Вместе с развитием общества улучшаются и условия жизни в целом, в следствии чего мы можем наблюдать высокие темпы увеличения населения Земли. Так, например, по данным ООН, в 1950 году численность населения мира составляла порядка 2,6 миллиардов человек, а в 1987 году этот показатель вырос практически в два раза и составил 5 миллиардов человек. В 2011 году на Земле родился семимиллиардный житель, завершив этим событием глобальную кампанию «Семь миллиардов действий» [4]. Прогнозы на будущее разнятся, но общая тенденция к быстрому увеличению количества людей в мире сохраняется. «К 2050 году прогнозы сулят увеличение мирового населения до 9,7 миллиардов человек, а к 2100 году –до 11 миллиардов» — отмечают в ООН [4]. В условиях ограниченности мировых ресурсов борьба за них будет только ужесточаться.

Исходя из вышеизложенного, целью данной статьи является изучение такого общественно опасного явления как терроризм и разработка предложений по информированию населения.

В соответствии с теорией циклов Кондратьева, описывающей смену спадов и подъёмов мировой экономики, 2020 год завершает сорокалетний период, характеризующийся повсеместным использованием персональных компьютеров и развитием микроэлектроники, телекоммуникаций, Интернета (табл. 1). Согласно прогнозу С. Ю. Глазьева, к настоящему моменту мировая экономика стала максимально приближена к низшей точке понижательной волны или депрессии [2].

№ цикла	*Датировка*	*Характерные черты*
1 цикл	С 1780-90 до 1844-51	Появление текстильных фабрик, начало промышленного использования угля.
2 цикл	С 1844-51 до 1890-96	Черная металлургия, железнодорожное строительство, изобретение парового двигателя
3 цикл	С 1890-96 до 1981-83	Тяжелое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия
4 цикл	С 1981-83 до 2018 (прогноз)	Производство автомобилей, развитие химической промышленности, нефтепереработки, массовое производство двигателей внутреннего
5 цикл	С 1981-83 до 2018 *(прогноз)*	Развитие электроники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники
6 цикл	С 2018 до 2060 *(прогноз)*	Данные отсутствуют

Таблица 1 — Циклы Кондратьева

Безусловно, в периоды кризиса население переживает непростые времена, часто обусловленные тяжелым материальным положением людей. Борьба за власть, социальный статус и влияние становится как никогда очевидной. В связи с этим, количество радикально мыслящих людей будет расти. В погоне за достижением своих целей индивиды могут использовать различные способы реализации задуманного, в том числе один из самых опасных –террористические акты.

Понятие «терроризм» определено законодательно на федеральном уровне. Так, в третьей статье принятого Государственной Думой в 2006 году Федерального закона «О противодействии терроризму» устанавливается следующее определение для этого термина: «Терроризм — идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий». [7, ст.3]

Террористическая деятельность определяется как деятельность, включающая в себя следующие факторы:

а) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;

б) подстрекательство к террористическому акту;

в) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;

г) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;

д) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;

е) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельно-

сти либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности.

В свою очередь, термин с более широкой семантикой — противодействие терроризму — включает в себя его профилактику (предупреждение терроризма, в том числе выявление и последующее устранению причин и условий, способствующих совершению терактов), непосредственно борьбу с терроризмом (выявление и последующее устранению причин и условий, способствующих совершению терактов), минимизацию и (или) ликвидацию последствий проявлений терроризма органами государственной власти, местного самоуправления, физическими и юридическими лицами. [7, ст.3]

Терроризм как общественное явление появился еще до нашей эры и напоминает о себе по сей день. Методы, которыми осуществляются теракты, становятся все более изощренными и всеобъемлющими. Если изначально движущей силой для террористов были примитивные желания удовлетворить свое чувство значимости или удержать власть в своих руках, то сейчас методы террористической деятельности могут использоваться в крупных международных конфликтах. Так, например, первым вошедшим в историю террористом можно считать Герострата, жившего в 356 году до н. э. Этот человек сжег храм Артемиды, считавшийся чудом света, а позже признался, что целью этого умышленного деяния было увековечивание его имени. Позже был издан приказ о полном забвении имени Герострата, были наняты люди, ездившие по стране и объявлявшие, что это имя нужно забыть [6]. Подобным образом в наше время работают многие средства массовой информации. Помимо огласки событий, связанных с террористами, СМИ также популяризируют их идеи и имена или названия организаций, лишь увеличивая страх населения жуткими видеороликами и фотоизображениями. В этом заключается одна из основных проблем новостных ресурсов. Примером модифицированного отношения к терроризму может служить убийство Гаврило Принципом австрийского принца, использованное Австро-Венгерской стороной в качестве повода для того, чтобы развязать Первую Мировую войну [6].

В современной России функционирует общегосударственная система противодействия терроризму. Разберемся, какие органы все же ведут основную деятельность по предотвращению терактов в современном мире?

1. Основные направления государственной политики в области противодействия терроризму определяет президент Российской Федерации;

2. Федеральные органы исполнительной, государственной власти субъектов РФ вместе с органами местного самоуправления в пределах своих полномочий осуществляют противодействие терроризму; [7, ст.5]

3. Также для борьбы с терроризмом применяются Вооруженные Силы РФ [7, ст.6]

4. Национальный антитеррористический комитет (НАК) координирует и организовывает антитеррористическую деятельность органов государственной власти на федеральном уровне. Председателем НАК является директор Федеральной службы безопасности РФ [9].

По данным опроса Всероссийского Центра Исследований Общественного Мнения с января по октябрь 2019 г. у россиян вырос страх беспорядков внутри сраны, вызванных акциями протеста против власти (с 36% в январе до 39% в октябре 2019), страх разгула преступности (с 33% в январе до 36% в октябре 2019), но одновременно с этим немного упали показатели опасений военных действий на почве обострения конфликтов России с другими странами (с 22% в январе до 20% в октябре2019) [3]. На инфографике оранжевым цветом обозначены результаты проведенного опроса населения в январе нынешнего года, розовым цветом — в октябре (рис.1).

Рисунок 1 — Карта страхов россиян: осень 2019

В сфере противодействия терроризму постоянно ведутся активные работы, результаты которых обычно не явно видны обычным гражданам. Ведь успешным исходом ситуации является предотвращение совершения теракта, то есть препятствие его осуществлению, а отсутствие какого-либо факта осветить обычно сложнее, чем его наличие.

Принимая во внимание постоянное совершенствование методов работы террористических организаций, становится понятна ценность каждого предотвращенного преступления. Некоторыми результатами работы спецслужб поделился директор Федеральной службы безопасности (ФСБ)

Александр Васильевич Бортников, являющийся в том числе председателем Национального Антитеррористического Комитета (НАК), на XVIII Совещании руководителей спецслужб, органов безопасности и правоохранительных органов иностранных государств [5]. В средствах массовой информации отмечается следующее: «В текущем году (2019) ФСБ выявила 39 таких преступлений (терактов) на стадии подготовки и ликвидировала 32 террориста. Сотрудники правоохранительных органов задержали 679 человек и 22 склонили к отказу от террористической деятельности.» [1]. Но, к сожалению, вместе с темпами роста внедренности специальных служб в расследования, растет хитрость и подкованность самих террористов. По сообщению директора ФСБ России, террористы все чаще укрепляют свою финансовую базу с помощью так называемых конфиденциальных криптовалют, которые гарантируют анонимность проходящих транзакций в отличие от популярного биткоина [8].

Нужно помнить, что основной целью террористов является устрашение и запугивание граждан. Это известно даже школьникам по урокам основ безопасности жизнедеятельности, но почему-то часто забывается взрослыми людьми. Часто граждане попадают под сильное влияние средств массовой информации, когда последние освещают трагические события и слишком большое внимание уделяют описанию жестокости, демонстрации сцен насилия. Желая того или нет, зрители и слушатели воспринимают и запоминают эту информацию, тем самым только закрепляя имена террористов или названия террористических организаций. Исходя из этого, можно сделать вывод о негативной роли СМИ в освещении подобных событий. Излишняя фокусировка на личности преступника дает ему желаемую славу, как было описано выше на примере с Геростратом. Автор считает неприемлемым подобные способы информирования населения. Первоочередной целью СМИ должно быть придание событий огласке, но никак не стимулирование страха у населения. Информирование не имеет эмоциональной окраски и не содержит личных мнений, не погружает людей в панику, а дает возможность увидеть ситуацию с нескольких сторон и оценить критически насколько это возможно, не замалчивая общедоступную информацию. Противодействие терроризму на практике является больше работой спецслужб, СМИ в свою очередь доносят происходящее до населения.

Таким образом, в статье были изучены истоки и эволюция терроризма как общественно опасного явления; используя статистических данные, рассмотрены современные взгляды ученых на проблему терроризма, обозначено воздействие СМИ на восприятие новостных передач населением и исходя из этого предложена корректировка подачи сообщений о терактах.

Литература:

1. В России предотвратили 39 терактов, сообщил глава ФСБ // РИА Новости URL: https://ria.ru/20191016/1559846291.html (дата обращения: 5.11.19).

2. Глазьев С. Ю. 1993. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВлаДар // Интеллектуальная Система Тематического Исследования Наукометрических данных URL: https://istina.msu.ru/publications/book/85805295/ (дата обращения: 5.11.19).

3. Карта страхов россиян: осень-2019 // ВЦИОМ. Пресс-выпуск №4100. 12.11.2019. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9999 (дата обращения 22.11.2019)

4. Народонаселение // Организация Объединенных Наций URL: https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/index.html (дата обращения: 5.11.19).

5. О XVIII Совещании руководителей специальных служб, органов безопасности и правоохранительных органов иностранных государств // Федеральная служба безопасности Российской Федерации URL: http://www.fsb.ru/fsb/press/message/single.htm%21id%3D10438467%40fsbMessage.html (дата обращения: 5.11.19).

6. Самые известные террористы // Моломо URL: https://www.molomo.ru/inquiry/known_terrorists.html (дата обращения: 5.11.19).

7. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» // Консультант Плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840 (дата обращения 5.11.10)

8. ФСБ: террористы все чаще используют «конфиденциальные криптовалюты» // РИА Новости URL: https://ria.ru/20191016/1559840473.html (дата обращения: 5.11.19).

9. Цели и задачи // Национальный Антитеррористический Комитет URL: http://nac.gov.ru/nak/celi-i-zadachi.html (дата обращения: 5.11.19).

Ткалич М. А.
Проблематика понятийно-категориального аппарата рекламной деятельности и связей с общественностью

Ткалич М. А., *преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, социолог учебно-научной лаборатории социологических исследований ГБОУ ВО МО «Технологический университет»*

Существующая в настоящее время проблематика терминологической базы рекламной деятельности и связей с общественностью заключается в необходимости более точной интерпретации иностранных понятий данной сферы деятельности и их определений. Автор отмечает необходимость не просто переводить иностранные термины рекламной деятельности и связей с общественностью, но и тщательно изучать его с практической точки зрения, прежде чем описывать процесс, задачи или принципы данной сферы деятельности. Возникает некая «оторванность от жизни» теоретиков-ученых, изучающих маркетинг только по иностранным источникам, и действующих практиков, которые редко пишут научную публицистику.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, связи с общественностью.

Problems of the conceptual and categorical apparate for advertising activities and public relations

Tkalich M.A., *lecturer of the Department of Humanitarian and Social Disciplines, sociologist of the educational and scientific laboratory of sociological research State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»*

The current problems of the terminological base of advertising and public relation is the need for a more accurate interpretation of foreign concepts in this field of activity and their definitions. The author notes the need not only to translate foreign terms of advertising and public relation, but also to carefully study it from a practical point of view before describing the process, tasks or principles of this field of activity. There is a certain «isolation from life» of theoretical scientists who study marketing only from foreign sources, and current practitioners who rarely write scientific journalism.

Keywords: maketing, advertising, public relation.

В настоящее время в России остается актуальным задача по переведению маркетинга в статус научной деятельности, основные принципы которой помогли бы унифицировать ряд базовых понятий, концепций и задач.

Ж. Т. Тощенко говорил, что «проблематика понятийного аппарата — это проблема логичности, точности, последовательности и непротиворечивости знания, образующего целостность и завершенность конструкции любой науки» [7]. Вполне возможно, русские ученые, не соотнося маркетинг с наукой, считают, что он не требует четкого определения основных понятий и терминологий. Но данный подход неверен. Каждый вид дея-

тельности, даже тот, что не подразумевает научной составляющей, требует уточнения базовых и специальных понятий и их определений, что также отмечает в своих научных работах А. Е. Куцерубов [2].

Необходимо отметить тот факт, что первым рекламным агентствам, да и самой рыночной экономике, не более 30 лет, а это означает, что прошло не так много времени для прироста достаточного объема знаний в сфере маркетинга. В нашей стране реклама как определенный вид деятельности начала развиваться еще в Древней Руси, передаваясь через потешки, лубки и организованные ярмарки. В Царской России реклама началась с издания Петром I газеты «Ведомость», спустя 50 лет в которой начали публиковать рекламные объявления. На протяжении нескольких веков реклама так и осталась лишь практической деятельностью, не связанной никаким образом с наукой.

Первым, кто попытался дать определение понятию рекламы был В. И. Даль (1880): «Реклама — французское слово, означающее — статья в защиту свою, в опроверженье чего-либо» [С. 81, 6]. Тем самым, можно говорить, что первое понятие рекламы относилось не к рекламной деятельности так таковой, а к рекламации. Рекламация подразумевает претензию или недовольство низким качеством товара с требованием возмещения убытков, и логичным является использование определенных средств, в том числе и статей, с целю восстановления репутации и урегулирования конфликтной ситуации. Правда, уже в 1982 г., когда стало ощущаться приближение перестроечного времени, самый популярный в СССР «Словарь русского языка» под редакцией С. И. Ожегова дает более реальное определение: «Реклама — оповещение различными способами для создания широкой известности кому-, чему-нибудь с целью привлечения потребителей, зрителей и т.п.» [5]. Одной из проблем в терминологическом аспекте рекламной деятельности и связей с общественностью состоит в том, что люди, которые действительно занимаются данными видами деятельности практически не пишут научную публицистику. А тот, кто знает о данных видах коммуникационных технологий только в теоретическом ключе (родившиеся еще до появления Интернета) и основываясь, что вполне логично, на зарубежных источниках, выпускают книги или обучают по ним студентов.

В настоящий момент рекламная деятельность быстро развивается с появлением новых информационных и цифровых технологий. Если раньше люди большую часть информации узнавали из прессы, радио, и чуть позже, из телевидения. То сейчас молодое поколение (1990—2006 г.р.), практически не читающая прессу, не слушающая радио и редко смотрящая телевизор, перебирается в сеть. Это обозначило необходимость вести свой бизнес, насколько бы масштабным и известным он не был, в Интернете. Массовость в России Интернет, как показывают

опросы Фонда общественного мнения [1], стал приобретать только к 2000 г. (Рисунок 1).

Рисунок 1 — Интернет в России: динамика проникновения (2000—2019 гг.)

А это означает, что за 20 лет терминологическая база данного вида маркетинга еще недостаточно сформировалась. Большинство понятий в интернет-рекламе трактуются по-разному, некоторые понятия еще даже не окончательно сформулированы, не говоря уже о конкретном описании того или иного инструмента интернет-рекламы. Например, такое понятие как цифровой маркетинг (digital marketing), в настоящее время зачастую приравнивают к интернет-маркетингу (internet marketing), не смотря на то, что практикующие специалисты говорят о том, что разница определенно есть [4]. В первом случае, понятие подразумевает процесс воздействия на принятие решения клиента путем «преследования» его посредством всех возможных цифровых устройств. Проще говоря, рекламодатель, изучая запросы каждого своего потенциального клиента, предлагает ему только то, что действительно может его заинтересовать. Потенциального

клиента постоянно преследует контекстная или баннерная реклама рекламодателя в интернете на любом устройстве, с которого заходит клиент, а иногда и в бесплатных приложениях, которые он скачивает. В случае с интернет-рекламой все гораздо проще. Человек получает информацию о товаре/услуге только на определенном интернет-ресурсе, место на котором заранее оплатил рекламодатель. Информационное предложение не обращается к реальным потребностям клиентов, она лишь рекламирует товар/услугу.

С развитием блогинга во всем мире отголосками до нас начала доходить и терминология, связанная с данным видом деятельности. Например, такое иностранное понятие как influencer («инфлюенсер», «лидер мнения») в Кембриджском словаре трактуется как «человек или группа людей, способные влиять на поведение или мнения других людей» [8]. В России Influencer Marketing («маркетинг влияния») практически полностью приравняли к блогингу, тем самым, большинство российских звезд решило так же перейти в сеть и вести свои блоги, чтобы стать теми самыми «лидерами мнения». Это открывает им возможности не только общаться напрямую со своими фанатами, получая обратную связь, но и зарабатывать на данном виде маркетинга большие деньги, влияя на решения фанатов о покупке того или иного продукта. Тем самым, необходимо отметить что «маркетинг влияния» пока мало изучен: не описаны критерии, которые формируют «лидера мнения», этические и юридические ограничения данного вида маркетинга, а также терминологическая составляющая.

Ситуация с пиаром или связью с общественностью в России все обстоит еще более остро. Зачастую, данный инструмент маркетинга воспринимают не иначе как ту же рекламу, только скорректированную для предвыборной кампании или известной личности. К тому же, в настоящее время, не могут прийти к единогласному решению как именно интерпретировать иностранное понятие public relation. Одной из причин множественности обозначений Е. А. Нечаева отмечает «столкновение терминов разных школ, а так же сопоставительные параллели терминов иностранных школ и их русских переводов» [3].

Нужно отметить тот факт, что в России в сознании большинства людей понятие «пиар» — это, своего рода, раскрутка бренда или увеличение популярности человека, товара или услуги. Не смотря на то что, в идеальном варианте пиар должен заниматься изучением информационного поля бренда (позитивные и негативные отзывы, рецензии, статьи, мнения чиновников и представителей бизнеса и проч.), повышением не его популярности, а лояльности, то есть приверженности этому бренду, а также предотвращение конфликтных ситуаций, связанных с брендом. Пиар предполагает тщательное исследование общественного мнения, налаживание доверительных отношений с партнерами и иными заинтересованны-

ми лицами, а также организация пиар-мероприятий (пресс-релизы, пресс-конференции, брифинги и проч.).

В заключении хочется отметить, что наращивание знаний, в том числе и научных, в маркетинге, конечно же происходит, но именно от качества закладываемой основной понятийной базы зависит насколько верной будет специализированная «надстройка». Тем самым, появляется особая необходимость в разграничении понятий и определений, заимствованных из иностранных источников, их верная интерпретация и правильная русская трактовка.

Литература:

1. Интернет в России: динамика проникновения. Зима 2017–2018 гг. [Электронный ресурс] // Данные еженедельных опросов «ФОМнибус». Режим доступа: https://fom.ru/SMI-i-internet/13999 (дата обращения: 09.12.2019).

2. Куцерубов, А. Е. Маркетинг: проблема анархии понятийного аппарата [Электронный ресурс] / А. Е. Куцерубов // Социально-экономические явления и процессы. — 2012. — №11. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-problema-anarhii-ponyatiynogo-apparata (дата обращения: 09.12.2019).

3. Нечаева, Е. А. Иноязычные заимствования в PR-терминологии [Электронный ресурс] / Е. А. Нечаева // Вестник КГУ. — 2009. — №3. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/inoyazychnye-zaimstvovaniya-v-pr-terminologii (дата обращения: 09.12.2019).

4. Никулин, Д. Н. Роль инструментов диджитал маркетинга в деятельности Интернет-магазинов / Д. Н. Никулин, В. М. Каточков // ПСЭ. — 2015. — №2 (54). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-instrumentov-didzhital-marketinga-v-deyatelnosti-internet-magazinov (дата обращения: 09.12.2019).

5. Орфографический словарь русского языка: [О-Я] / Под ред. С. И. Ожегова. — М.: Компания «Гепта-Трейд», 1997. — 621 с.

6. Толковый словарь живого великорусского языка. Ч. 4. P-V [Текст]: [в 4 ч.] / [соч.] В. И. Даля. — Москва: Изд. общ-ва любителей Российской словесности, 1866. — 680 с.

7. Тощенко, Ж. Т. О понятийном аппарате социологии [Электронный ресурс] / Ж. Т. Тощенко // СоцИс. — 2002. — №9. Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/296/705/1217/001.TOSHCHENKO.pdf (дата обращения: 09.12.2019)

8. Cambridge Business English Dictionary [Электронный ресурс] // Cambridge University Press, 2011. — 966 p. Режим доступа: https://

dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/influencer (дата обращения: 09.12.2019)

Чечелова К. А.
Особенности профессиональных и трудовых ценностей современных россиян

Чечелова К. А., *студентка 3 курса кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
Научный руководитель:
Лапшинова К. В.,*к.с.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин*
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Данная статья посвящена анализу профессиональных и трудовых ценностей молодых россиян. Проблема исследования обусловлена противоречивостью тенденций развития ценностных комплексов и установок молодежи.

Ключевые слова: профессиональные ценности, трудовые ценности, поколения, индивидуализация.

Features of professional and labor values of modern Russians

Chechelova K.A., *3th year student {Sociology}*
Scientific advisor: ***Lapshinova K.V.,*** *PhD {Sociology}, associate professor of the Department of Humanities and social Sciences*
State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of Technology»

This article is devoted to the analysis of professional and labor values of young Russians. The research problem is due to the inconsistency of the development trends of value complexes and attitudes of youth.

Key words: professional values, labor values, generations, individualization.

Одной из основных сфер, где молодежь призвана реализовать свои способности, знания, умения и навыки является сфера общественного труда. Значимыми компонентами трудовой активности являются ценности современной молодежи России. В отечественной социологии значительное

внимание уделяется исследованию проблемам профессионального поиска и трудовой адаптации молодых специалистов в современных условиях, в том числе, трудовым ценностям и трудовой активности.

Для студенческой молодежи основной является ценность труда, ведь именно для данного возрастного периода очень важно получение образования, получение профессиональных навыков и профессиональное самоопределение, выход на рынок труда, освоение социальных ролей и норм [1, с. 46].

Формирование трудовых ценностей молодежи обусловлено как микрофакторами (воспитание в семье, ее материальный социальный статус, культурный уровень, социализация в школе, место жительства, дружеское окружение и т. д.), так и макрофакторами.

Главная роль первичной социализации принадлежит семье, так как именно родительские установки закладывают основы отношения к труду. Именно в семье выявляются интересы и склонности ребенка, а образ трудовой деятельности родителей является примером для ребенка. Профессиональный выбор родителей для многих детей становится профессиональным ориентиром.

Трудовая активность молодежи рассматривается как совокупность видов ее текущей трудовой деятельности. Видя уровень трудовой активности молодых людей, можно судить о тенденциях развития социума. Поэтому такие исследования никогда не теряют своей насущной актуальности.

Выбор профессии в настоящее время у молодых людей носит противоречивый характер. Часто он определяется не только личными способностями и интересами, а критериями высокой заработной платы и престижности. Современная молодежь рассматривает работу как средство удовлетворения материальных потребностей, как способ обеспечить себя и своих близких, независимо от форм и видов трудовой занятости. Существенное влияние на выбор трудовой деятельности оказывают идеалы и ценности общества потребления.

Результаты социологических исследований позволят лучше понять ценности молодежи. Так, на первом месте, для большого количества молодых людей стоят ценности семьи (68,9%); на втором месте — ценность здоровья (64,7%); на третьем — ценность материально-экономического благополучия (59,4%). Так же можно выявить цели, к которым стремится молодежь в будущей трудовой деятельности: материальный достаток, престиж, статус и личностная самореализация. [2, с. 116]

Трудовая деятельность воспринимается юношами и девушками как средство для достижения успеха, определенного положения в обществе и уважения окружающих. Именно поэтому с помощью будущего труда молодые люди хотели бы получить высокий заработок и самореализоваться в профессии.

Большой интерес вызывает тенденция по снижению профессионально-трудовой активности молодежи и повышению числа безработных. Хуже всего обстоит ситуация у молодежи в возрасте до 20 лет — здесь каждый 3 испытывает проблемы (по данным Росстата на 2019 год). Таким образом, статистика здесь свидетельствует о том, что 30% граждан находятся в постоянном поиске занятости. Связать это можно, в первую очередь, с тем, что молодые люди не имеют определенной квалификации, так как в этом возрасте, в преобладающем большинстве случаев, они только заканчивают школу. Помимо этого, неблагополучно выглядит ситуация с устройством на работу и у граждан в возрасте от 20 до 24 лет. Здесь в среднем около 10% не работают. [4]

Современная молодежь пытается успешно адаптироваться в сфере трудовых отношений и достичь жизненной самореализации. Большие трудности могут возникнуть, если юноша или девушка идут работу впервые. Они часто сталкиваются с абсолютно другим уровнем общения с людьми, не привычного для них. [3, с. 220]

Не стоит забывать, что большое количество молодых людей являются студентами, что с одной стороны позволяет получить достойное образование, а с другой стороны занимает много времени. На полный рабочий день не хватает времени. На помощь приходит вторичная занятость, совмещение обучения и той или иной работы. Стоит указать, что сочетание образовательной деятельности с трудовой деятельностью сегодня является весьма распространенным явлением среди российских учащихся и студенческой молодежи. Это обусловлено рядом причин, среди которых главную позицию занимает возможность получения собственного заработка, стажа и опыта трудовой деятельности.

Еще одной причиной изменения трудовых ценностей и снижения трудовой активности молодежи является потребительское отношение работодателей к молодым специалистам. Часто молодым специалистам платят небольшую заработную плату.

Становление социально-трудовых ценностей молодежи зависит не только от нее самой, но и от наличия практической реализации в стране принципов комплексной молодежной политики, обеспечивающей, в том числе, и эффективность трудовой социализации молодых россиян. Процесс формирования трудовых ценностей подразумевает создание государством благоприятных условий для успешной интеграции молодого поколения в культуру современной цивилизации, принятия им правовых норм, социально одобряемого образа жизни и поведения в сфере трудовых отношений, а также целостного мировоззрения, являющегося для государства системообразующим.

Литература:

1. Зинькина Ю. В., Слинько Е. В., Быканова Д. А., Коротаев А. В. Динамика ценностей и модернизация: опыт количественного анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. №21 (1). С. 44—72.

2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2010. 304 с.

3. Козина И. М., Виноградова Е. В. Молодые инженеры: трудовые ценности и профессиональная идентичность // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №1. С. 215—230.

4. Уровень безработицы по данным Росстат: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rosinfostat.ru/uroven-bezrabotitsy/ (дата обращения: 27.11.19)

Русский космизм: история и современность

Научный редактор Татьяна Юрьевна Кирилина
Технический редактор Ульяна Андреевна Когтева

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Сборник трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции «Русский космизм: история и современность. Место и роль науки и технологий в решении глобальных проблем современности», организованной 18 декабря 2019 г. кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Сборник рассчитан на преподавателей, аспирантов, студенческую молодежь и всех, интересующихся вопросами философии русского космизма.

ISBN 978-5-4498-1870-6

9 785449 818706 >

Rideró

Rideró.ru — издай книгу бесплатно!