



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

**ХIII Ежегодная научная
конференция аспирантов
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет»
«Инновационные аспекты социально-
экономического развития региона»**

11 мая 2023 г.

г.о. Королёв, Московская область



1. Общая информация о Конференции

Организационный комитет Конференции приглашает аспирантов и соискателей высших учебных заведений принять участие в работе **ХIII Ежегодной научной конференции аспирантов «Инновационные аспекты социально-экономического развития региона»**, которая состоится **11 мая 2023 г.** на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова» (далее – «Технологический университет»).

Цель Конференции – привлечение аспирантов к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах диссертационных исследований, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений.

По результатам Конференции будет издан Сборник материалов Конференции. Электронная версия сборника размещается на сайте «Технологического университета» Режим доступа: <https://unitech-mo.ru/science/research-activities-/youth-science/scientific-conference/> (не ранее сентября 2023).

2. Тематика Конференции

1. Технические науки.
2. Социально-гуманитарные науки.

3. Форма участия в работе Конференции

Возможны 2 формы участия в работе Конференции:

- Очная – выступление автора с докладом продолжительностью до 10 минут с презентацией по теме доклада (*на Конференции работу представляет один докладчик, если работы выполнена в составе творческого коллектива*), размещение статьи в сборнике материалов Конференции. Участники Конференции награждаются грамотами, победители по каждой секции – дипломом, научные руководители – дипломом за подготовку победителя.
- Заочная – размещение статьи в сборнике материалов Конференции.

Участие в конференции, публикация научных статей и получение автором печатного экземпляра сборника – бесплатно.

Критерии оценки

Работы очных участников оцениваются по следующим критериям:

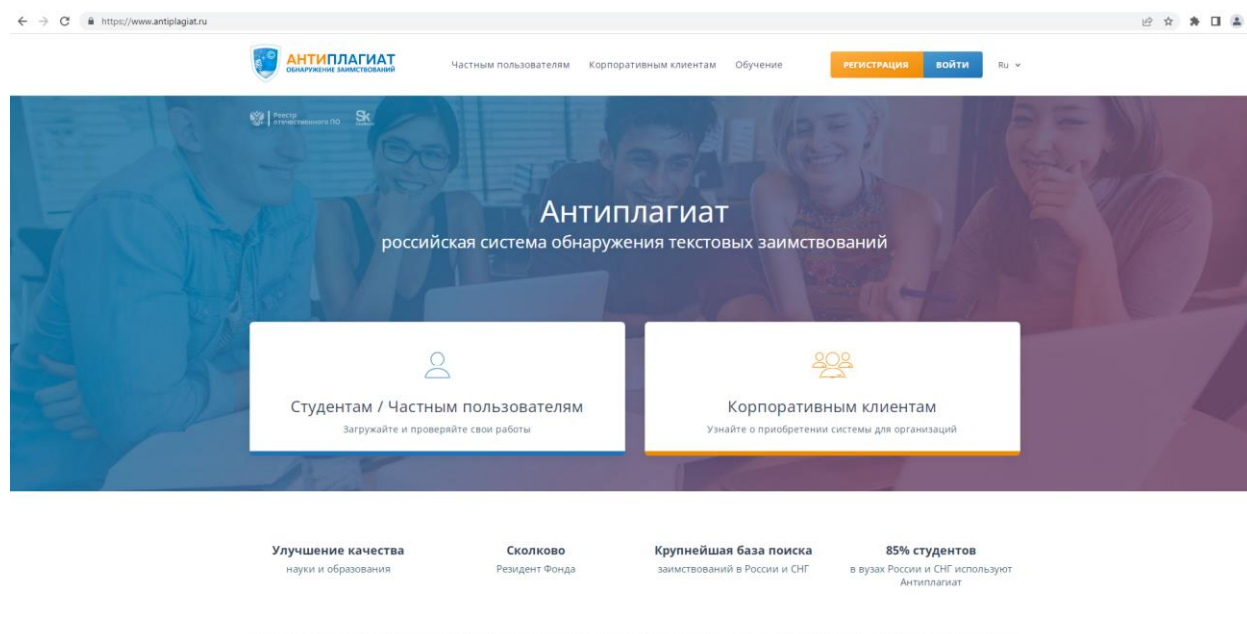
- Актуальность темы
- Практическая значимость работы
- Научная новизна
- Глубина проработки проблемы исследования
- Качество выступления

3. Условия проведения конференции

Заявка на участие и текст научной статьи предоставляются в электронном виде на e-mail: **aspikon_ut@mail.ru**. В теме письма указать «Конференция аспирантов 2023 – ФИО»:

- скан-копия заявки, согласованная с научным руководителем (файл в формате «.pdf») и файл заполненной заявки (без подписей, файл в формате «.doc»). Форма заявки представлена в Приложении 1.

- текст научной статьи, оформленный в соответствии с требованиями к Конференции в формате «.doc» (Приложение 2-4); отчет с результатами проверки текста статьи, через систему <https://www.antiplagiat.ru/> (базовая версия для частных пользователей). Рекомендуемый объем авторского текста не менее 85%.



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
ДО 15 АПРЕЛЯ 2023 Г. ВКЛЮЧИТЕЛЬНО.**

Контактная информация

141070, Московская область, г.о. Королёв, ул. Октябрьская, д.10а

Зунтова Ирина Сергеевна, +7 (909) 680-71-01	Отдел развития молодёжной науки +7 (495) 543-34-31 (доб. 2116)
Данилова Дарья Игоревна	
Юрина Светлана Владимировна	Заведующий аспирантурой +7 (495) 543-34-31 (доб. 2140)
В случае возникновения вопросов e-mail: aspikon_ut@mail.ru или через сообщения страницы Студенческого научного общества «Технологического университета» ВКонтакте http://vk.com/sno_unitech	



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

<p>Заявка на участие в XIII Ежегодной научной конференции аспирантов «Технологического университета» «Инновационные аспекты социально-экономического развития региона»</p>	
<p>11 мая 2023 г. г.о. Королёв</p>	
<p>Фамилия, имя, отчество автора/ов <i>(полностью)</i></p>	
<p>Кафедра <i>(поставить отметку)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> кафедра управления <input type="checkbox"/> кафедра экономики <input type="checkbox"/> кафедра финансов и бухгалтерского учета <input type="checkbox"/> кафедра информационных технологий и управляющих систем <input type="checkbox"/> кафедра управления качеством и стандартизации <input type="checkbox"/> кафедра гуманитарных и социальных дисциплин <input type="checkbox"/> кафедра техники и технологий <input type="checkbox"/> кафедра математики и естественнонаучных дисциплин</p>
<p>Год обучения <i>(поставить отметку)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Соискатель <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> Другое _____</p>
<p>Научная специальность <i>(поставить отметку)/</i> Направление подготовки <i>(поставить отметку)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> 2.3.1. Системный анализ, управление и обработка информации, статистика <input type="checkbox"/> 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства <input type="checkbox"/> 2.6.17. Материаловедение <input type="checkbox"/> 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика <input type="checkbox"/> 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика <input type="checkbox"/> 5.4.7. Социология управления <input type="checkbox"/> 02.06.01 Компьютерные и информационные науки <input type="checkbox"/> 09.06.01 Информатика и вычислительная техника <input type="checkbox"/> 15.06.01 Машиностроение <input type="checkbox"/> 22.06.01 Технологии материалов <input type="checkbox"/> 27.06.01 Управление в технических системах <input type="checkbox"/> 37.06.01 Психологические науки <input type="checkbox"/> 38.06.01 Экономика <input type="checkbox"/> 39.06.01 Социологические науки <input type="checkbox"/> _____</p>
<p>Форма участия в Конференции <i>(поставить отметку)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Очная (выступление с докладом) <input type="checkbox"/> Заочная</p>
<p>Мобильный телефон</p>	<p>+7</p>
<p>E-mail</p>	

Учебное заведение (поставить отметку)	<input type="checkbox"/> ГБОУ ВО МО «Технологический университет» <input type="checkbox"/> Другое _____
Фамилия, имя, отчество научного руководителя, ученая степень, ученое звание, должность, полное название организации (полностью)	
Название доклада	

Дата заполнения: _____

Автор заявки: _____ [подпись] _____ [Ф.И.О. автора]

Обязуюсь согласовать текст
статьи и проверить
его в системе «Антиплагиат»: _____ [подпись] _____ [Ф.И.О. научного руководителя]

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА РАБОТЫ

1. Статья должна содержать следующие реквизиты:

- **индекс универсальной десятичной классификации литературы (УДК)** (проставляется в верхнем левом углу); УДК вы можете найти по следующей ссылке: <http://teacode.com/online/udc/>

- **название статьи** (на русском и английском языках);
- **фамилию, имя, отчество автора(ов)** (на русском и английском языках) с указанием кафедры (*наименования кафедр представлены в Приложении 3*) и года обучения;
- **фамилию, имя, отчество научного руководителя** с указанием ученого звания, степени и должности (на русском и английском языках);
- **полное наименование организации с указанием города** (полный вариант) (на русском и английском языках);
- **аннотация** на русском и английском языках (состоит из **50–70** слов, помещается под наименованием организации, пишется курсивом);
- в отдельную строку выделяются **3 – 4 ключевых слова** (на русском и английском языках);
- **текст статьи: 6-8 страниц; размеры полей:** левое – **30 мм**, верхнее и нижнее – **25 мм**, правое – **15 мм**, абзац – **1,25 см**; **формат страницы – А4; шрифт Times New Roman (размер 12 пт, межстрочный интервал – 1).**

- **список литературы** (библиографические ссылки даются в конце текста в алфавитном порядке автоматической нумерацией списка, в тексте в квадратных скобках указывается порядковый номер по списку литературы и страница, например, [5, С.121]). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки (списки литературы) должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.05–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», например:

1. Байгулов Р.М., Петров А.И. Развитие научно-технического потенциала региона // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2007. № 3. С. 13–15.

2. География: электрон. версия газеты (спец. вып.) [Электронный ресурс]. 2001. № 15. Режим доступа: <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200101502> (дата обращения: 13.02.2006).

3. Иванов И.И., Петров П.П. Эволюция психологических исследований.- М.: ГИТИС, 2015. 125с.

4. Иванов И.И. Менеджмент организации: учебное пособие .- М.: Научный консультант, 2019. 312 с.

2. Иллюстрации

выполняются в графических редакторах в виде черно-белых графических файлов **единым объектом**. Все иллюстрации сопровождаются подрисуночными подписями (не повторяющими фразы-ссылки на рисунки в тексте), включающими номер, название иллюстрации и при необходимости – условные обозначения. **Обязательно указать в тексте ссылку на иллюстрационный материал, например: (Рисунок 1, Таблица 1)**

Рисунки выполняются в соответствии со следующими требованиями:

- масштаб изображения – наиболее мелкий (при условии читаемости);
- ориентация изображения с рисунком - при наличии изображений на всю страницу, оформлять страницу с изображением в тексте статьи в книжной ориентации;
- буквенные и цифровые обозначения на рисунках по начертанию и размеру должны соответствовать обозначениям в тексте статьи;
- размер рисунка – не более 10x15 см;
- текстовая информация и условные обозначения выносятся из рисунка в текст статьи или подрисуночные подписи.

Оформление: Рисунок 1 – Название рисунка. Располагается по центру под рисунком, шрифт полужирный. Таблица 1 – Название таблицы. Располагается по ширине над таблицей, шрифт полужирный.

3. Термины и определения, единицы физических величин, употребляемые в статье, должны соответствовать действующим национальным или международным стандартам. Формулы следует нумеровать в круглых скобках, например, (2). Величины, обозначенные латинскими буквами, а также простые формулы набираются курсивом, более сложные формулы выполняются с использованием редактора формул программы MS Word.

Пример оформления статьи представлен в Приложении 4

**НАИМЕНОВАНИЕ КАФЕДР ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Наименование кафедры	Перевод на английский язык
кафедра управления	the Department of Management
кафедра экономики	the Department of Economy
кафедра финансов и бухгалтерского учета	the Department of Finance and accounting
кафедра информационных технологий и управляющих систем	the Department of Information technologies and control systems
кафедра управления качеством и стандартизации	the Department of Quality Management and Standardization
кафедра гуманитарных и социальных дисциплин	the Department of Humanitarian and social disciplines
кафедра техники и технологий	Department of Engineering and technology
кафедра математики и естественнонаучных дисциплин	Department of Mathematics and science

УДК 000.00

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ БИЗНЕСОМ

И.И. Иванов, аспирант первого года обучения кафедры управления
Научный руководитель - В.В. Владимиров, д-р экон. наук, профессор кафедры управления
 Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 Московской области «Технологический университет дважды Героя Советского Союза,
 летчика-космонавта А.А. Леонова», г. Королев, Московская область

Аннотация (50-70 слов).

Ключевые слова (3-4 слова).

Слова «Аннотация» и «Ключевые слова» не пишутся!

Динамичное развитие сферы оптовой и розничной торговли не только в Московском регионе, но и по всей России, адекватно усиливает конкуренцию за счет увеличения, как количества предпринимателей, так и ассортимента товаров и услуг. Масштабный прогресс современных IT-технологий вкупе с вышеуказанными условиями естественным образом привел к созданию виртуальных торговых залов в Интернете, и как следствие к формированию оптовой и розничной электронной торговли. В настоящее время процесс развития и постоянной модернизации этого нового сектора торговли представляет научный и практический интерес.

Электронная торговля, оптовая торговля, развитие электронной торговли.

CORPORATE BUSINESS MANAGEMENT

I.I. Ivanov, graduate first year of the Department of Management,
**Scientific adviser V.V. Vladimirov, Doctor of Economics, professor of the Department of
 Management**

State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Moscow Region
 «Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,
 pilot-cosmonaut A.A. Leonov», Korolev, Moscow region

Dynamic development of wholesale and retail trading not only in Moscow region, but within the whole Russia has been boosting competition due to both increases in the number of entrepreneurs and the larger selection of products and services. Enormous progress of modern IT technologies combined with aforementioned realities naturally led to the emergence of virtual trading floors and, consequently, establishment of wholesale and retail e-trading. Contemporary development processes and subsequent constant modernization of this segment of trading riggers both scholarly and practical interest.

Electronic trade, wholesale trade, development of the electronic trade.

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст
 текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст
 текст текст текст текст текст [1, С.14].

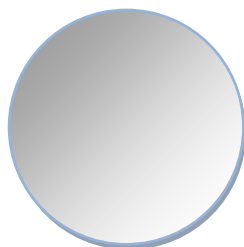


Рисунок 1 – Название рисунка

Текст текст (Таблица1) текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [2].

Таблица 1 – Название таблицы

Текст текст [3].

Литература

1. Байгулов Р.М., Петров А.И. Развитие научно-технического потенциала региона // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2007. № 3. С. 13–15.
2. География: электрон. версия газеты (спец. вып.) [Электронный ресурс]. 2001. № 15. Режим доступа: <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200101502> (дата обращения: 13.02.2006).
3. Иванов И.И., Петров П.П. Эволюция психологических исследований.- М.: ГИТИС, 2015. 125с.
4. Иванов И.И. Менеджмент организации: учебное пособие. - М.: Научный консультант, 2019. 312 с.

...