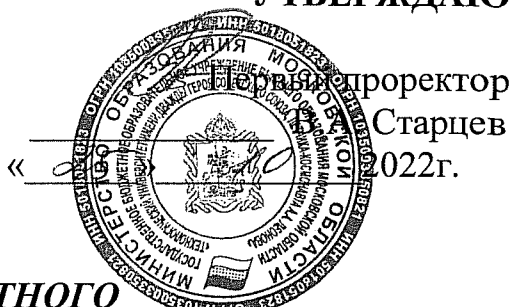




Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова

УТВЕРЖДАЮ



**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Социология управления»

**для поступающих на программу высшего образования-программу
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по
научной специальности 5.4.7. Социология управления**

Королёв - 2022

Кирилина Т.Ю. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине «Социология управления» научной специальности 5.4.7. Социология управления. – Королев МО: «МГОТУ», 2022. – 14 с.



РЕКОМЕНДОВАНО
Научно-техническим советом

Протокол № 2 от 26.09.2022 года

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании кафедры
Гуманитарных и социальных
дисциплин

Протокол №2 от 22.09.2022 г.

Зав. кафедрой
Гуманитарных и социальных
дисциплин

д-р социол. наук, проф. Кирилина Т.Ю.

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний предназначена для выпускников магистратуры или специалитета высших учебных заведений, планирующих продолжать обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности **5.4.7. Социология управления.**

В программе перечислены структура вступительного испытания, основные требования к содержанию, критерии оценивания.

Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в устной форме. Время проведения вступительного испытания с одним поступающим – не более 40 минут.

За каждую из частей вступительного испытания (мотивационное письмо, вопросы по специальной дисциплине (билеты)) выставляется балл по 100 -балльной шкале.

Общий балл по итогам вступительного испытания высчитывается как среднее арифметическое по количеству баллов 2 частей структуры вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 41 балл.

Таким образом, за вступительное испытание выставляется одна оценка (средний балл).

2. Цель и задачи вступительного испытания при поступлении в аспирантуру

Цель – проверка знаний абитуриентов в области социологических наук, оценка степени мотивации к выполнению научной работы по выбранной научной специальности.

Задачи:

- выявить уровень подготовленность абитуриента к выполнению теоретической и практической части научно-исследовательской работы в области социологических наук (теоретические вопросы);

- определить готовность абитуриентов к выполнению научно-исследовательской работы и написанию кандидатской диссертации по научной специальности;

Требования, предъявляемые к поступающему в аспирантуру

Поступающий в аспирантуру должен быть способным и готовым к выполнению научной деятельности, направленной на подготовку диссертации (научно-квалификационной работы), иметь сформированную мотивацию к обучению по специальности и научно-исследовательской деятельности.

Будущий аспирант должен обнаружить достаточный общекультурный уровень, позволяющий в дальнейшем продолжить научную и (или) педагогическую деятельность в высшем учебном заведении, научно-исследовательских институтах.

3. Структура вступительного испытания и порядок его оценивания

Форма вступительного испытания	Количество баллов	Критерии оценивания
Защита мотивационного письма	От 0 до 100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - мотивация к обучению по выбранной программе аспирантуры; - опыт работы и научно-исследовательский потенциал (опыт работы в исследовательских проектах, в апробации результатов научно-исследовательской работы на научных конференциях (по научной специальности); - обоснование сферы научных интересов
Вопросы по специальной дисциплине	От 0 до 100 баллов	<p>«Отлично» (81-100 баллов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы; - Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение; - Умение применить свои знания на практике, творческий уровень усвоения материала. - Отсутствие неточностей в ответе. - Свободное владение основными терминами и понятиями. - Полные ответы на дополнительные вопросы. <p>«Хорошо» (61-80 баллов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение выделять главное,

		<p>делать выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Грамотное изложение материала. - Умение применять свои знания на практике; - Отсутствие существенных неточностей в изложении материала; - Знание основных социологических понятий; - Ответы на дополнительные вопросы. <p>«Удовлетворительно» (41-60 баллов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Неточная формулировка основных понятий; - Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок; - Знание некоторых научных исследований; - Знание научных терминов и понятий; - Затруднения при ответе на дополнительные вопросы; - Затруднения при необходимости сделать выводы по теме. <p>«Неудовлетворительно» (0-40 баллов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Незнание значительной части материала; - Существенные ошибки при ответе на вопрос; - Незнание основных научных исследований; - Незнание основных научных понятий;
--	--	---

		- Грубые ошибки при попытке применить знания на практике; - Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
--	--	--

Общий балл формируются на основе суммарных показателей 2 частей вступительного испытания, каждый из которых оценивается по 100-балльной шкале.

Общая оценка определяется соотносительностью суммы баллов по 2 составным частям вступительного испытания и рассчитывается по формуле:

$$\text{Баллы за вступительное испытание} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{2}$$

В результате прохождения вступительного испытания абитуриент может набрать до 100 баллов.

4. Требования к содержанию и порядок оценивания мотивационного письма

Мотивационное письмо в распечатанном виде (в случае очного проведения вступительного собеседования) представляется поступающим экзаменационной комиссии после чего поступающий защищает мотивационное письмо в устной форме.

Требования к содержанию мотивационного письма

Раздел работы	Содержание раздела
Введение	Определение цели и задач поступления в аспирантуру
Основная часть	Обозначение области научных интересов и результатов профессиональной деятельности. Представление опыта образовательной, научно-исследовательской и педагогической деятельности. Обоснование выбора образовательной траектории. Репрезентация ценностно-смысловых установок, отражающих личностную позицию.
Заключение	Определение перспектив своей профессиональной деятельности по итогам обучения в аспирантуре, примерная тематика научно-исследовательской работы

Рекомендации поступающим по примерной структуре мотивационного письма:

Часть 1.

Кратко расскажите о том, чем Вы интересуетесь и что побудило Вас поступить в аспирантуру.

Часть 2.

2.1. Тема Вашей выпускной квалификационной работы. Укажите причину ее выбора, а также кратко напишите о том, какие результаты Вы получили.

2.2. Если Вы опубликовали статью или представляли свой проект на конференциях, расскажите об этом. Расскажите обо всех своих научных достижениях (например, стипендиях, грантах, олимпиадах).

2.3. Расскажите о своем опыте работы, особенно если этот опыт как-то связан с вашим решением поступать в аспирантуру.

Часть 3.

Укажите сферу своих научных интересов. В идеале, сформулируйте исследовательские вопросы и проблему, либо укажите тему, разработкой которой Вам хотелось бы заняться.

Напишите о своей мотивации, личных качествах, которые демонстрируют Ваше желание и готовность учиться в аспирантуре.

Экзаменационной комиссии, читающей Ваше мотивационное письмо важно понять, что Вы:

- 1) мотивированы к обучению в аспирантуре,
 - 2) компетентны в выбранной области,
 - 3) имеете научно-исследовательский потенциал в выбранной области.
2. Используйте активный (не пассивный) залог и приводите примеры

Требования к оформлению мотивационного письма

Объект унификации	Параметры унификации
Формат листа бумаги	A4
Размер шрифта	14 пунктов
Название шрифта	Times New Roman
Междустрочный интервал	полуторный
Абзацный отступ	1,25см
Поля страниц	левое – 2,5 см; правое – 1,5см, вернее и нижнее – по 2 см
Выравнивание	по ширине страницы

Общий объём	не должен превышать 2 страниц при соблюдении указанных выше параметров
-------------	--

5. Перечень примерных вопросов по специальной дисциплине

В программе перечислены основные разделы в области социологических наук, знание которых является обязательным для поступления в аспирантуру. Программа опирается на ФГОС ВО, где определен уровень знаний, умений и навыков выпускников магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология».

I. Общая социология

1. Социология как наука: объект, предмет, задачи и функции. Взаимосвязь с другими науками.
2. Особенности социологического знания и его структура.
3. О. Конт – основоположник позитивистской социологии.
4. Эволюционистская социология Г. Спенсера.
5. Понимающая социология М.Вебера.
6. Социологические концепции Ф. Тенниса и Г. Зиммеля.
7. К. Маркс и марксистская социология.
8. Начальный этап развития социологии в США. Чикагская школа социологии.
9. Интегральная социология П. Сорокина.
10. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.
11. Вклад в развитие социологии Р. Мертона.
12. Символический интеракционизм в социологии.
13. Социология как полипарадигмальная наука.
14. Факторы смены парадигм в науке.
15. Общество как социальная и социокультурная система.
16. Социальная структура общества: характеристика основных элементов.
17. Теории социальной стратификации.
18. Социальные изменения и процессы в обществе.
19. Теория социальной мобильности.
20. Социальные институты и их роль в современном обществе.
21. Государство как социальный институт.
22. Социальные нормы и социальный контроль.
23. Личность как объект социологического исследования: основные подходы к анализу.
24. Ролевая и статусная концепции личности.
25. Девиантное поведение: проблемы и методы изучения.
26. Социализация: основные этапы и теоретические подходы.

27. Социологический анализ культуры.
28. Новые социальные слои и общности в современном российском обществе.
29. Богатые и бедные в российском обществе. Их количественно-качественные показатели.
30. Социальные организации и их типология.
31. Социальные группы и общности: подходы к классификации.
32. Социальные отношения: сущность и виды.
33. Социальная идентификация, ее основные виды.
34. Социальная динамика и адаптация отдельных групп и слоев в трансформирующемся обществе.
35. Теории социального конфликта: характеристика основных парадигм.
36. Общественное мнение: функции, формирование, особенности изучения.

II. Социология управления

1. Объект, предмет и задачи социологии управления.
2. Законы и закономерности социологии управления.
3. Структура, функции и методы управления.
4. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления.
5. Социальные основы управления и характеристика принципов управления.
6. Социальная природа власти и управления.
7. Управленческое действие и его этапы.
8. Особенности управления в разных типах социальных систем.
9. Макро- и микрообъекты исследования социологии управления.
10. Человек как субъект и объект социального управления.
11. Социальные системы и процессы как объект управления.
12. Особенности управленческой деятельности в современных российских организациях.
13. Понятие элиты. Экономическая и политическая элита.
14. Исследования труда в контексте социологии управления.
15. Управление этническими и межэтническими отношениями.
16. Франкфуртская школа в социологии управления.
17. Институционализация современной российской социологии управления.
18. Административная школа в социологии управления.
19. Школа научного управления.
20. Современный инструментарий управления персоналом.
21. Социальная технология управления трудовыми ресурсами и ее сущность.

22. Стратегическое управление в социальных системах: основные принципы и задачи.
23. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
24. Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения.
25. Сущность социального предвидения и прогнозирования.
26. Методы социального прогнозирования.
27. Информационное обеспечение управленческой деятельности: социально-психологические аспекты.
28. Применение социальных технологий управленческой деятельности в экстремальных ситуациях.
29. Процесс принятия решений в теории социального управления: основные этапы и их характеристика.
30. Социологическое информационно–аналитическое обеспечение управленческого процесса.
31. Место и роль коммуникации в системе управления в современном социуме.
32. Нововведения и их роль в совершенствовании управления.
33. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда.
34. Социологические теории мотивации, их практическое применение в управлении.
35. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау.
36. Исследование солидарности Э. Дюркгеймом.
37. Научные взгляды М. Вебера и их роль в развитии социологии управления.
38. Сущность теории систем и системного подхода в социальном управлении.
39. Культура управления как компонент корпоративной культуры.
40. История и национальные особенности корпоративной культуры.
41. Профессиональная этика госслужащих, ее социальные аспекты.
42. Понятие «корпоративная культура», ее роли в формировании целенаправленного поведения сотрудников организации.
43. Имидж как символический образ субъекта.

III. Методология и методика социологических исследований

1. Социологическое исследование: сущность, виды, структура.
2. Программа социологического исследования: характеристика ее методического, методологического и процедурного разделов.
3. Опрос как метод исследования в социологии: определение, классификация, принципы проведения.
4. Анкетирование как метод сбора первичной социологической информации.

5. Интервьюирование в социологии: сущность, виды, правила проведения.
6. Выборка в прикладной социологии: ее виды и характеристика.
7. Теория измерений в социологии.
8. Шкалирование как основная процедура социологического измерения.
9. Роль индексов в социологическом исследовании.
10. Социометрия: этапы проведения.
11. Качественные методы в социологии: определение и виды.
12. Метод наблюдения в социологии: виды, особенности проведения и анализа результатов.
13. Виды документов в социологии и их анализ: качественный и количественный.
14. Метод фокус-группы в социологии: описание и характеристика.
15. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.
16. Социологический эксперимент: сущность и специфика.

6. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Кравченко А. И., Добренъков В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063753>
2. Лубский А. В. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23471. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019355>
3. Николаев А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24413. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1037502>
4. Тавокин Е.П. Социология управления : учеб. пособие / Е.П. Тавокин — М. : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13520. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977618>
5. Удальцова М.В. Социология управления : учебник / М.В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/16059. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1047305>

Дополнительная литература

1. Абрамов А. П. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: Директ-Медиа, 2014. – 384 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088&sr=1>
1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник. – М.: Норма, 2009. – 464 с.
2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2011. – 352 с.
3. Граждан В.Д. Социология управления. Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 604 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Учебник. – М.: КДУ, 2010.
5. Дмитриев А.В. Общая социология. Учебник. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
6. Желтов В.В., Желтов М.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы. Учебное пособие. – М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2010. – 863 с.
7. Кравченко А.И. Основы социологии и политологии. Учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2010. – 352 с.
2. Оганян К. М. Методика преподавания социологии / К.М. Оганян, К.К. Оганян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 163 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103597-9 (online).<http://znanium.com/bookread2.php?book=522025>
8. Радаев В.В. Экономическая социология. Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 602 с.
9. Социология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально — гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко . — 2-е изд. перераб. и доп. — М.:ЮНИТИ—ДАНА, 2012 . — 215 с .[.http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117765](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117765)
- Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Абрамов, Е. И. Боев, Е. Г. Каменский. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 385с.[.http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235088](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235088)
10. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 464 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339969>
11. Социология: учебник для студентов вузов / под ред . В .К . Батурина . — 4-е изд. , перераб . и доп . — М. : ЮНИТИДАНА, 2012 . — 487 с http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117760
12. Томбу Д.В. Социология рекламной деятельности. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
13. Фененко Ю. В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 215 с.[.http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117765&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117765&sr=1)
14. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2010. – 664 с.

15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 567 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека «Социология, психология, управление». <http://soc.lib.ru>.
2. Библиотека социологической литературы. <http://socioline.ru>.
3. Библиотека ФОМ-Клуба. <http://club.fom.ru/182/library.html>.
4. Электронная библиотека «Куб». <http://www.koob.ru>