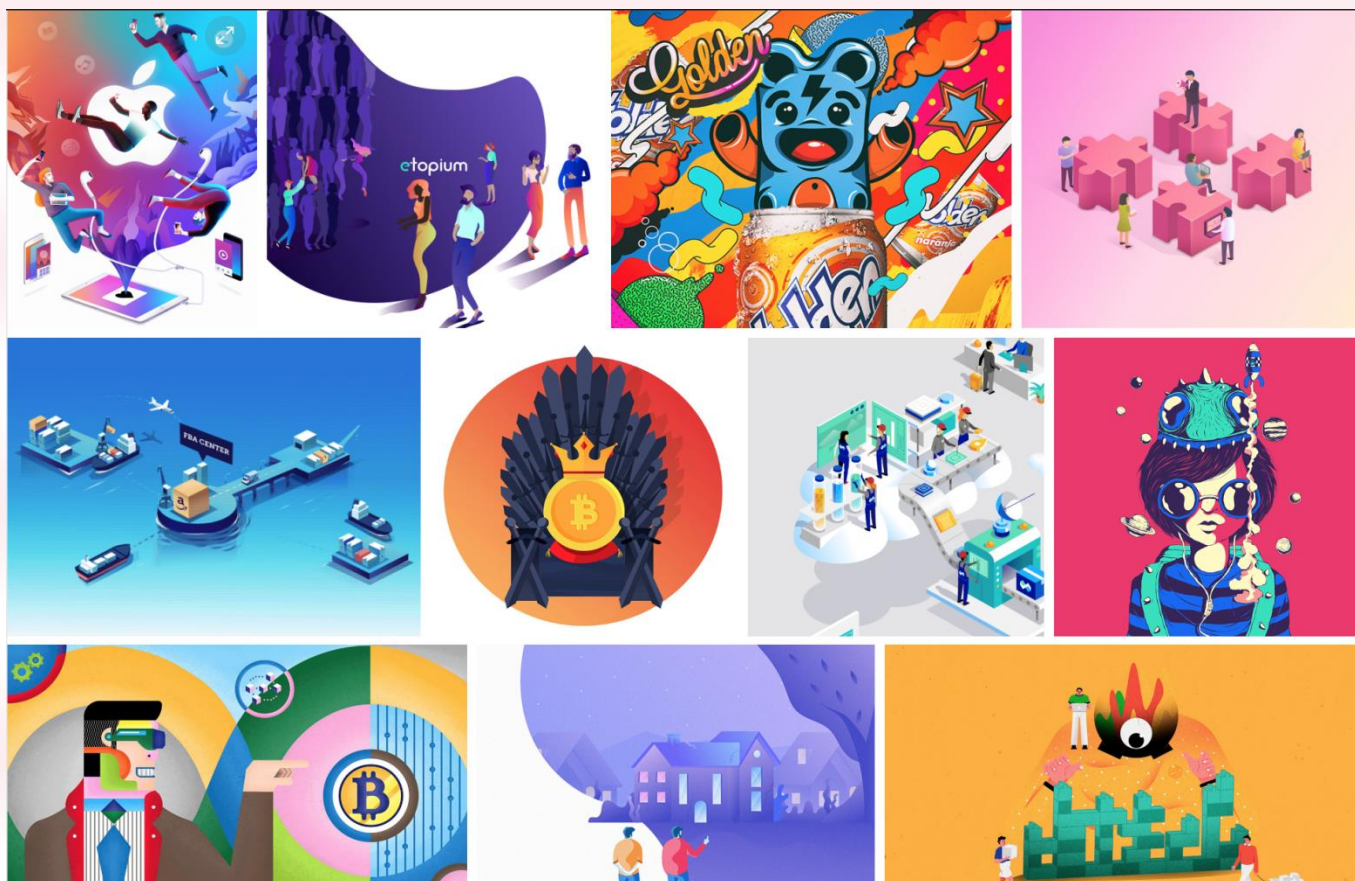


# 27 апреля

## Всемирный День Дизайна



Ежегодно 27 апреля дизайнеры всего мира отмечают свой профессиональный праздник – Всемирный День Дизайна. Всемирный день графики, как изначально назывался праздник, был учрежден Международным советом ассоциаций графического дизайна (Icoграда), который был основан в Лондоне 27 апреля 1963 года и является международной организацией, представляющей профессии дизайнера. Каждый год торжественные мероприятия посвящаются одной из актуальных тем: "Дети тоже могут!", "Дизайн для всех", "Старт молодых", "Всемирный день без графики", "Будь профессионалом!" и др.

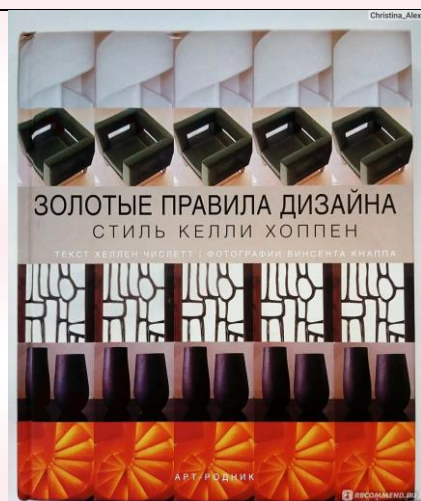
Поздравляем дизайнеров с их профессиональным праздником, желаем всем крутых проектов и пусть каждый день будет наполнен прекрасными образами, созданными вами. Удачи вам и вдохновения!

*Выставка печатных изданий проходит в библиотеке ТТД (ул. Стадионная, д.1)*



**Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма** / Гл. ред. Ноэл Райли; Пер. с англ. А. Анохина, Т. Золотова, Л. Евелева, Е. Звягинцева. – Москва : Магма, 2013. – 544 с.

*Книга "Элементы дизайна" дает полное представление о декоративном искусстве от Ренессанса до Постмодернизма. Каждая глава начинается со вступления, где описываются период времени и характерные для него стили. Тщательно анализируются изделия из керамики, стекла, серебра, металла, дерева и текстиля. Для иллюстрации подобраны типичные для рассматриваемого периода примеры, которые служат визуальным справочником по дизайну.*



**Стиль, Келли Хоппен. Золотые правила дизайна.** – М. : Арт -Родник, 2012. – 176 с.

*Книга "Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен" для тех, кто ценит уютную атмосферу, необычные идеи и оригинальный подход к украшению дома, а также для всех, кто хочет попробовать создать собственный интерьер, вдохновившись идеями, которые дарит популярный дизайнер Келли Хоппен.*



**Уайт, Ян. Сборник графических идей.** – М. : Университетская книга, 2010. – 176 с.

*Книга, посвященная созданию иллюстраций для печатных изданий и уже ставшая классикой, написана и проиллюстрирована признанным мастером в области оформления печатных изданий и наверняка поможет любому, кто хочет выпустить интересный, запоминающийся, красивый печатный продукт.*





**Лаврентьев А.**

**Эксперимент в дизайне.** – М. : Университетская книга, 2010. – 244 с.

*В первой части собраны фундаментальные элементы моделирования. Во второй - динамические образы. В третьей - то, что связано с визуальной культурой дизайна. Каждый дизайнерский проект - это маленькая модель мира. Чем более разнообразны наши источники - тем больше визуальной информации может быть транслировано дизайном.*



**Дэвид, Шервин.**

**Креативная мастерская : 80 творческих задач дизайнера.** – М., СПб. : Питер, 2013. – 240 с.

*Здесь вы найдете восемьдесят заданий с подсказками, которые помогут разглядеть новые подходы к быстрому решению разнообразных дизайнерских задач. Воспользуйтесь шансом отточить свои навыки, и вы сможете справиться с любым дизайнерским проектом — от создания бренда и сопутствующих рекламных продуктов до полномасштабного интерактивного проекта, ориентированного на пользователя. Попутно мы совершим краткие экскурсии в такие области, как проектирование навигационных систем, дизайн газет, журналов и веб-сайтов, работу с видео и анимацией и другие сферы, связанные с дизайном и творческими задачами.*



**Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования**

**Лин, М.**

Год выпуска: 2012. – 208 с.

*Это самая подробная и всесторонняя книга по дизайну, написанная профессионалом, чьи методы обучения признаны во всем мире. Описанные техники и инструменты используются профессиональными архитекторами, ландшафтными дизайнерами, художниками и декораторами. В книге рассмотрены принципы и типы рисунка, материалы, шрифты, техники наброска и построения перспективы, а также содержится множество полезной информации. Адресована как специалистам, так и просто интересующимся дизайном.*



### Универсальные принципы дизайна

Лидвелл, У.

Год выпуска: 2012. – 272 с

*Над чем бы вы ни работали - рекламной кампанией, производением искусства, видеогрой или новой моделью техники - перед вами встают задачи, актуальные в любом виде дизайна. И хотя невозможно быть экспертом во всех областях, качественный дизайн невозможен без целого набора практических навыков и теоретических знаний. Вам больше не придется искать ответы на свои вопросы в ворохе литературы по различным дисциплинам - в этой книге Уильям Лидуэл, глава направления современных исследований и развития НИИ прикладного менеджмента, собрал массу полезной современной дизайнерам, архитекторам и инженерам информации.*

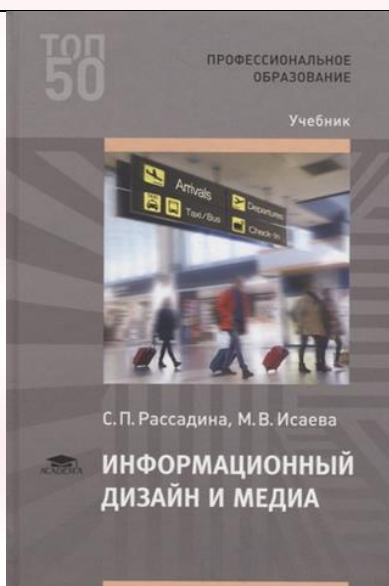


### 6000 лет истории архитектуры и дизайна

Пайл, Джон

Год выпуска: 2012. – 416 с

*Дизайн интерьеров, вне зависимости от того, профессиональный он или нет, - необходимая часть человеческой жизни. Изучение интерьеров, их развития и изменений на протяжении веков - отличный способ познакомиться с прошлым и больше узнать о внутренних пространствах, в которых проходит современная жизнь. Цель настоящего издания - в одной книге показать историю развития интерьеров частных и общественных сооружений, насчитывающую 6000 лет.*



### Информационный дизайн и медиа

С.П. Рассадина, М.В. Исаева

Год выпуска: 2020. – 240 с

*Особенностью учебника является использование теоретического материала и анализа практических примеров макетов полиграфической продукции и мультимедиа, относящихся к области информационного дизайна. Для студентов учреждений среднего профессионального образования.*



### **Многостраничный дизайн**

**А.Ю. Струмпэ**

Год выпуска: 2020. – 176 с

*Создание графических дизайн-макетов является одним из основных видов профессиональной деятельности графического дизайнера. В процессе освоения междисциплинарного курса «Многостраничный дизайн» требуется углубленное изучение особенностей верстки и макетирования объемных документов (книг, газет, журналов). Помимо освоения технологий компьютерной верстки в процессе изучения курса рассматриваются классические приемы создания модульных сеток, пропорции полосы набора, приемы типографики.*



### **Дизайн упаковки**

**Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина**

Год выпуска: 2020. - 288 с

*Даны основы инженерной графики, что позволяет студентам освоить техническую сторону подготовки макета упаковки и проектной документации в целом в соответствии с требованиями ГОСТов ЕСКД. Рассмотрены темы, связанные с дизайн-проектированием упаковки, эстетическими и потребительскими свойствами упаковки, историей упаковки и современными тенденциями проектирования упаковки. Содержание учебника и комплексные практические задания составлены в соответствии с описанием компетенции «Графический дизайн» WorldSkills Russia (WSR).*



### **Основы дизайна и композиции**

**Н.М. Сокольникова**

Год выпуска: 2019. - 160 с

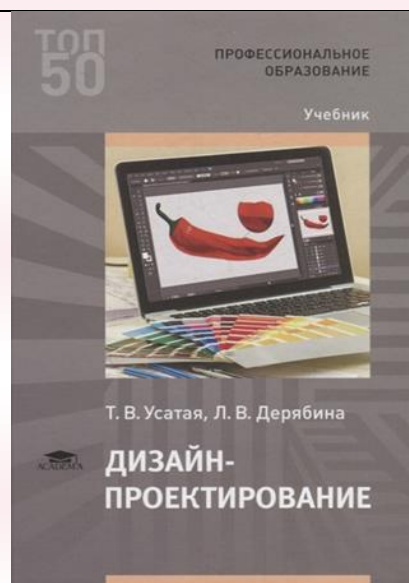
*Учебник формирует представление о дизайне в контексте ключевых этапов его развития. Приведены сведения о шрифтах и типографике, дизайне книг, плакатов, элементов корпоративной идентичности, дизайне упаковки и этикетки товаров. Уделяется внимание композиционным и цветовым решениям дизайнерских работ.*





**Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) :** учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Л.В. Дерябина, Т.В. Усатая, Н.В. Новикова. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр "Академия", 2020. - 272 с.

*В учебнике раскрывается процесс подготовки макетов продукции графического дизайна для воспроизведения средствами полиграфии, в сети Интернет и на различных электронных устройствах. Рассматриваются важные для специалиста вопросы в области графического дизайна: различные аспекты современных видов печати, виды дизайн-макетов полиграфической продукции, этапы допечатной подготовки макетов. Описываются этапы подготовки дизайн-макетов с последующей полиграфической отделкой с использованием тиснения, лакирования, ламинирования.*



**Усатая, Т.В.**

**Дизайн-проектирование :** учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - Москва : Издательский центр "Академия", 2020. - 288 с.

*Предложены разделы по графическому дизайну: рассмотрены современные тенденции развития и роли дизайна, основные закономерности и принципы композиции, работа с цветом и формой в дизайне. Отдельные разделы посвящены вопросам стилизации, средствам и приемам типографики в композиции. Поскольку графический дизайнер сегодня специализируется на оформлении окружающей среды в том числе и средствами компьютерной графики, отдельные главы посвящены изучению основных программных средств, необходимых графическому дизайнеру: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и CorelDRAW.*



**Проектная графика :** учебник для студентов учреждений среднего проф. образования / Л.М. Корпан, А.А. Балканский, Л.П. Сопроненко, Е.К. Сысоева, Ю.И. Безбах. – Москва : Издательский центр "Академия", 2020. – 256 с.

*В учебнике описаны возможности применения редактора Adobe InDesign для верстки бумажных и электронных изданий, шрифты, шрифтовые композиции, правила верстки и размещения иллюстраций. Также рассматриваются принципы создания графических и орнаментально-пространственных композиций — системы пропорционирования, архитектура, геометрические основы орнаментов.*



**Бесчастнов, Н. П.**

**Портретная графика** : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся "Художественное проектирование изделий текстильной и легкой промышленности" / Н. П. Бесчастнов. – Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2007. – 367 с.

*В учебном пособии рассмотрены основы теории, методики и практики графического изображения портрета применительно к задачам будущих художников декоративно-прикладного искусства. Богатый иллюстративный материал демонстрирует технику и приемы графики.*



**Бесчастнов, Н.П.**

**Черно-белая графика.** – М. : Владос, 2008. – 271 с.

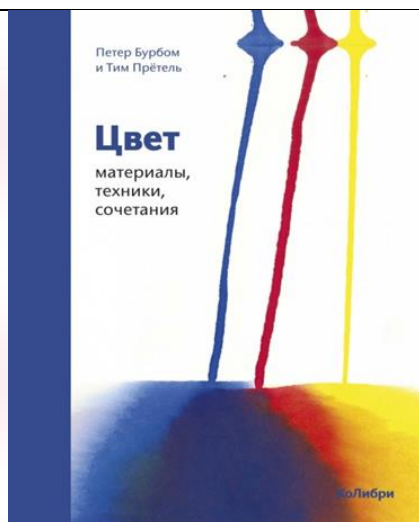
*В учебном пособии рассмотрены основы теории и практики черно-белого графического изображения применительно к задачам специального обучения художников.*



**Эйри, Д.**

**Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри.** - М. : Питер, 2014. - 208 с.

*Полноценное руководство для дизайнеров (и их клиентов), которые хотят освоить эту увлекательную, творческую и вместе с тем сложнейшую задачу — разработку корпоративного стиля. Автор книги не просто рассказывает о технологии разработки логотипа и фирменного стиля, но и использует в книге работы известных дизайнеров, которые объясняют, как важно продумывать систему графической идентификации бренда, как создавать уникальные, знаковые логотипы, как взаимодействовать с клиентами.*



**Бурбом, П.**

**Цвет: материалы, техники, сочетания** / Петер Бурбом, Тим Прётель ; пер. с нем. А.Д. Громовой. – Москва : Колибри, Азбука-Аттикус, 2019. – 192 с.

*Цвет всегда занимал художников и дизайнеров - всех по-разному. Художник, создавая картину, раскрывает через цвет ее значение. Дизайнер, стремясь сделать мир вещей более привлекательным, с помощью цвета управляет восприятием и добавляет определенный уровень порядка в свои проекты. В этом кратком прикладном руководстве, обобщены и наглядно проиллюстрированы сведения о природе света и цвета, об основных и о составных цветах, о смешении и взаимодействии цветов, о свойствах красок.*



**История Дизайна**

**Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова**

Год выпуска: 2020. - 240 с

*История дизайна исследуется с искусствоведческих позиций, во взаимосвязи с основными стилевыми течениями и направлениями искусства XX в. Последовательно рассматривается формирование дизайна как нового вида проектной деятельности. Особое внимание уделяется процессам становления и развития промышленного и графического дизайна в странах Западной Европы, США, Японии, и России в XX в. Также продемонстрированы новые тенденции развития дизайна на современном этапе.*



**История дизайна**

**Лаврентьев, А.Н.**

Год выпуска: 2007. - 303 с

*Курс истории дизайна охватывает период с древнейших времен, начала предметно-художественной деятельности человека, до рубежа XX-XXI вв. Представлены основные исторические эпохи, стилевые направления, тенденции в дизайне, а также ключевые фигуры. Отдельные главы посвящены эволюции отечественного дизайна, его месту в развитии мирового дизайна. В конце книги дается небольшой словарь ведущих стилей и стилевых направлений в искусстве и дизайне XX в.*

*Для студентов художественных вузов, специалистов в области дизайна и всех, интересующихся историей искусства.*

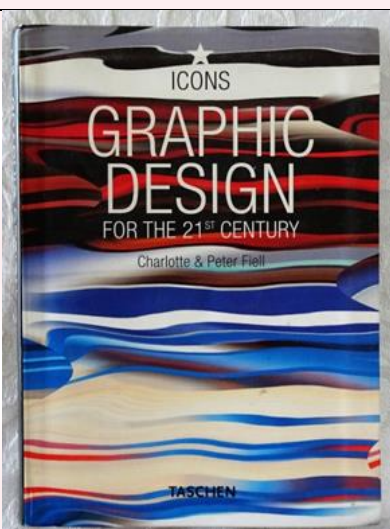




**Тозик, В.Т.**

**Компьютерная графика и дизайн.** - 2-е изд. стер. - М. : Академия, 2019. - 208 с.

*Рассмотрены теоретические основы компьютерной графики, оборудование рабочего места дизайнера-верстальщика, технологические основы цветоделения и допечатной подготовки, наиболее популярные графические редакторы, а также основы декоративной композиции, цветоведения, книжной и деловой графики, шрифтов. Представлены конкретные примеры, способы, методы разработки макетов для различных видов полиграфической продукции.*



**Филь, Ш. и П.**

**Графический дизайн XXI века.** - М. : Астрель, 2008. - 192 с.

*Данная книга посвящена философии людей, занятых в сфере графического дизайна. Выбор пал на сорок пять дизайнеров, более всего устремленных в будущее. От Нидерландов и Швейцарии до Америки, Исландии, Японии и Австралии - это настоящий смотр дизайнеров, демонстрирующий всеобщую страсть к визуальной форме коммуникации.*



**Фиэлл, Ш.**

**Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили /** под ред. Е.Е. Задесенца. - М. : АСТ: Астрель, 2008. - 192 с.

*Книга признана одной из лучших энциклопедий в области дизайна, насыщена только самой живой и интересной информацией.*