

## О ПРОГРАММЕ

## ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

## НАШИ ПАРТНЕРЫ

### Мы научим

Разрабатывать коммуникационные стратегии и вести паблики

Поводить рекламные и PR – кампании

Заниматься продвижением бренда и создавать их с нуля

Реализовывать digital-проекты

Проводить маркетинговые исследования поведения потребителей и анализировать данные

**Поступай правильно**

### Ты сможешь

Проверить свои навыки во Всероссийской олимпиаде для студентов «Я - Профессионал»

Представить свой проект на Международный конкурс презентаций для профессионалов на тему «Креативная индустрия»

Победить во Всероссийском молодёжном конкурсе стратегических коммуникаций «ИНТЕГРАФ»

Представить свой проект на Молодежный конкурс проектов «Бренд года в России»

Принять участие во Всероссийской научной конференции XVII Ковалевские чтения «Российское общество сегодня: институты, ценности, процессы»

### Будущие профессии

- Специалист по связям с общественностью
- Медиапланер
- Smm-менеджер
- Бренд-менеджер
- Digital-стратер
- Копирайтер
- Специалист по медиакоммуникациям
- PR-менеджер
- GR-менеджер
- Менеджер по рекламе

Практическая подготовка осуществляется высококвалифицированными специалистами Университета и профессионалами в области социологии, рекламы и связей с общественностью



**МОИ ДОКУМЕНТЫ**  
государственные и муниципальные услуги

**30 лет АКАР**



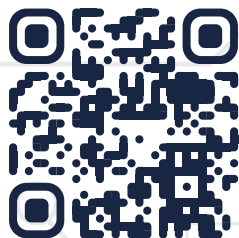
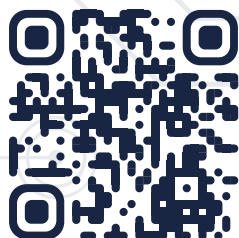
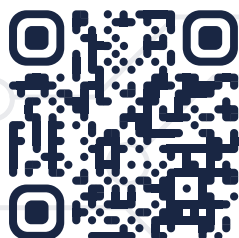
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А.А. ЛЕОНОВА  
СОЗДАН ДЛЯ ТЕБЯ!**

## КОНТАКТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

8(495)543-34-32

8(495)543-34-33

mo\_techuniv@mosreg.ru



141075, Московская область,  
г. Королёв, ул. Пионерская, д. 8

Хочешь стать  
менеджером  
по рекламе?

Хочешь открыть  
свое рекламное  
или  
маркетинговое  
агентство?

**Наше кредо-  
От продаж к лояльности!**

**Цифровые технологии в рекламе это:**

Гарантированное трудоустройство

Высокая зарплата

Работа из любой точки мира в  
любой компании

Работа в любой креативной  
индустрии

Образование мирового уровня  
в космическом наукограде

# СОЗДАЙ СВОЙ

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

### ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Направления подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью

- Форма обучения: очная/заочная
- Срок обучения: 4 / 5 лет
- Очное обучение: платное
- Заочное обучение: платное
- Стоимость обучения: 118 500 руб. / год /  
78 000 руб. / год
- Государственная аккредитация
- Вступительные экзамены:
  - Обществознание
  - Русский язык
  - История/Иностранный язык