

## О ПРОГРАММЕ

## ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

## НАШИ ПАРТНЕРЫ

### Мы научим

Проводить маркетинговые исследования поведения потребителей и анализировать данные

Владеть различными методами аналитической работы

Анализировать данные социальных медиа

Формировать коммуникационную политику бренда

Организовывать и проводить коммуникационные кампании

Разрабатывать рекламные и PR-проекты

Визуализировать данные и разрабатывать дашборды

**Поступай правильно**

### Ты сможешь

Представить свой проект на Конкурс исследовательских работ молодых ученых «Менделеевские чтения»

Победить в Открытой международной студенческой Интернет-олимпиаде по социологии

Стать призером Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ «Российская идентичность»

Победить во Всероссийском конкурсе молодежи образовательных и научных организаций на лучшую работу «МОЯ ЗАКОНОТВОРЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

Стать призером Всероссийской олимпиады для студентов «Я - Профессионал»

Победить в Международном конкурсе презентаций для профессионалов на тему «Креативная индустрия»

Стать призером всероссийского молодёжного конкурса стратегических коммуникаций «ИНТЕГРАФ»

Стать призером Молодежного конкурса проектов «Бренд года в России»

### Будущие профессии

- Специалист по связям с общественностью
- Медиапланер
- Smm-менеджер
- Бренд-менеджер
- Digital-стратег
- Копирайтер
- Социолог
- Специалист по медиакоммуникациям
- Менеджер по рекламе

Практическая подготовка осуществляется высококвалифицированными специалистами Университета и профессионалами в области социологии, рекламы и связей с общественностью



**МОИ ДОКУМЕНТЫ**  
государственные и муниципальные услуги

**30 лет АКАР**



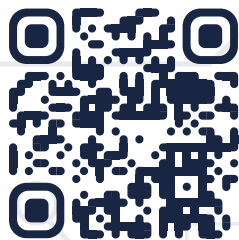
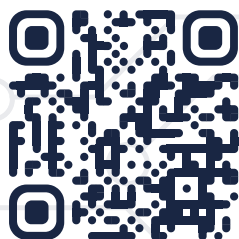
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А.А. ЛЕОНОВА  
СОЗДАН ДЛЯ ТЕБЯ!**

**КОНТАКТЫ  
ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ**

8(495)543-34-32

8(495)543-34-33

[mo\\_techuniv@mosreg.ru](mailto:mo_techuniv@mosreg.ru)



141075, Московская область,  
г. Королёв, ул. Пионерская, д. 8

**СОЗДАЙ  
СВОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**

**СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ  
И СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направлении подготовки  
39.03.01 Социология

- **Форма обучения:** очная/заочная
- **Срок обучения:** 4 / 5 лет
- **Очное обучение:** платное
- **Заочное обучение:** бюджетные места, целевое обучение
- **Стоимость обучения:** 105 000 руб. / год / 86 000 руб. / год
- **Государственная аккредитация**
- **Вступительные экзамены:**
  - Обществознание
  - Русский язык
  - История/Иностранный язык

Хочешь стать специалистом по медиакоммуникациям?

Хочешь выстраивать эффективные коммуникации и управлять репутацией бренда?

**Наше кредо - креативность!**

**Социология рекламы и связей с общественностью это:**

Гарантированное трудоустройство

Высокая зарплата

Работа из любой точки мира в любой компании

Научная экспертиза принимаемых социально значимых решений

Образование мирового уровня в космическом наукограде

Работа в ведущих исследовательских компаниях страны